

REDESAIN LOGO REVINIA MAKE UP
SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Program

Studi D III Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Nama : Angga Putra Pratama

NIM : 21120026

PROGRAM STUDI DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

TEGAL

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angga Putra Pratama

NIM : 21120026

adalah mahasiswa Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama, dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul:

“REDESAIN LOGO REVINIA MAKE UP SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN BRAND AWARENESS”

merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 16 Juli 2024

Yang membuat
pernyataan,



Angga Putra Pratama

NIM. 21120026

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angga Putra Pratama

NIM : 21120026

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenis Karya : Redesain Logo

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (None Exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul:

“REDESAIN LOGO REVINIA MAKE UP SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN BRAND AWARENESS”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Harapan Bersama berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 16 Juli 2024
Yang membuat
pernyataan,



Angga Putra Pratama
NIM. 21120026

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada:

Nama : Angga Putra Pratama
NIM : 21120026
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Redesain Logo Revinia Make Up Sebagai Upaya
Membangun Brand Awareness

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2024.

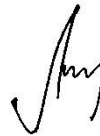
Tegal, 16 Juli 2024

Pembimbing I,



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.
NIPY. 05.015.272

Pembimbing II,



Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum.
NIPY. 12.020.481

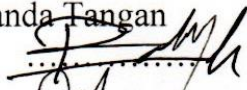
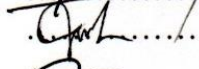
HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Angga Putra Pratama
NIM : 21120026
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Redesain Logo Revinia Make Up Sebagai Upaya
Membangun Brand Awareness

telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima sebagai persyaratan mendapat gelar **Amd.Ds.**

Tegal, 16 Juli 2024

Dewan Penguji:

Nama		Tanda Tangan
1. Ketua	: Robby Herdian, S.IP., M.Ds.	1. 
2. Anggota I	: Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.	2. 
3. Anggota II	: Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.	3. 

Mengetahui,
Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual


Robby Herdian, S.P., M.Ds..
NIPY. 05 015 272

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Now if you never shoot, you'll never know and if you never eat, you'll never grow”

Ku persembahkan untuk:

- 1. Kedua orang tua**
- 2. Keluarga besar DKV**
- 3. Teman-temanku**

ABSTRAK

Logo adalah simbol visual yang merepresentasikan identitas suatu merek atau usaha, dan menjadi elemen penting dalam identitas korporat serta pemasaran. Revinia Make Up, merek yang didirikan oleh seorang ahli *make up*, fokus pada penyediaan jasa *make up* untuk berbagai acara spesial, dan dengan redesain logo, mereka dapat meningkatkan *brand awareness* dan daya tarik terhadap target pasar. Seiring perkembangan zaman dan persaingan di industri *make up*, ada tantangan yang dihadapi dalam membangun *brand awareness* dan memperkuat identitas merek mereka. Salah satu solusi untuk masalah ini adalah dengan melakukan Redesain Logo Revinia Make Up Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, serta dokumentasi. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran merek di antara target *audiens* melalui elemen visual yang konsisten dan menarik. Hasil penelitian diharapkan mampu memberikan dampak positif, dan dengan adanya redesain logo Revinia Make Up ini nantinya mampu didistribusikan dengan baik melalui kerjasama dari pihak *client* sebagai media promosi serta edukasi yang menginspirasi bagi masyarakat luas.

Kata Kunci: Redesain Logo, Brand Awareness, Identitas Merek, Industri Make Up

ABSTRACT

A logo is a visual symbol representing the identity of a brand or business, serving as a crucial element in corporate identity and marketing. Revinia Make Up, a brand founded by a makeup expert, focuses on providing makeup services for various special occasions. By redesigning their logo, they aim to enhance brand awareness and appeal to their target market. As times change and competition in the makeup industry intensifies, there are challenges in building brand awareness and strengthening their brand identity. One solution to this problem is redesigning the Revinia Make Up logo as an effort to build brand awareness. This study uses qualitative methods with data collection techniques including observation, interviews, and documentation. The research aims to increase brand awareness among the target audience through consistent and attractive visual elements. The results of the study are expected to have a positive impact, with the redesigned Revinia Make Up logo effectively distributed through collaboration with clients as a promotional and educational medium that inspires the broader community.

Keywords: Logo Redesign, Brand Awareness, Brand Identity, Makeup Industry

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya hingga terselesaikannya laporan Tugas Akhir dengan judul “REDESAIN LOGO REVINIA MAKE UP SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN BRAND AWARENESS”.

Tugas Akhir merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam mencapai derajat Ahli Madya pada program Studi D III Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama. Selama melaksanakan penelitian dan kemudian tersusun dalam laporan Tugas Akhir ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan dan bimbingan.

Pada kesempatan ini, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Agung Hendarto, S.E., M.A., selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds., selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir.
4. Kedua Orang Tua yang telah mendoakan serta memberikan *support* penuh selama pembuatan laporan Tugas Akhir.
5. Semua pihak yang telah mendukung, membantu, dan mendoakan penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tegal, 16 Juli 2024
Penulis,

Angga Putra Pratama
NIM. 21120026

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Perancangan	6
1.6 Manfaat Perancangan	6
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Sejenis	9
2.2 Landasan Teori.....	14
BAB III	22
METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Perancangan Penelitian	22
3.2 Teknik Pengumpulan Data	24
3.3 Alat Penelitian.....	25
3.4 Prosedur Penelitian	26
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Objek Penelitian	28
4.2 Konsep Dasar Perancangan.....	28
4.3 Proses Perancangan	31
BAB V.....	43
PENUTUP	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	21
---------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida Brand Awareness.....	19
Gambar 3.1 Respon Audiens terhadap Hasil Produk Tugas Akhir.....	24
Gambar 4.1 Diagram Alur Proses Perancangan.....	29
Gambar 4.2 Kode Hex Logo Revinia Make Up.....	31
Gambar 4.3 Font Freehand521 BT.....	31
Gambar 4.4 Font Bebas Neue.....	31
Gambar 4.5 Konsep Logogram dan Logotype untuk Revinia Make Up.....	32
Gambar 4.6 Beberapa Sampel Sketsa Logo Revinia Make Up.....	32
Gambar 4.7 Sketsa Terpilih untuk Logo Revinia Make Up.....	33
Gambar 4.8 Digitalisasi Logo Menggunakan Software AI.....	33
Gambar 4.9 Hasil Rancangan Logo Revinia Make Up.....	34
Gambar 4.10 Desain Brand Guideline pada AI.....	34
Gambar 4.11 Visual Cover Brand Guideline.....	34
Gambar 4.12 Visual Penjelasan Brand Revinia Make Up.....	35
Gambar 4.13 Visual Sejarah Brand Revinia Make Up.....	35
Gambar 4.14 Visual Target Audiens Brand Revinia Make Up.....	35
Gambar 4.15 Visual Brand Logo Revinia Make Up.....	36
Gambar 4.16 Visual Filosofi Logo Revinia Make Up.....	36
Gambar 4.17 Clear Space Area Logo Revinia Make Up.....	36
Gambar 4.18 Minimum Logo Size Revinia Make Up.....	37
Gambar 4.19 Himbauan Penyalahgunaan Logo Revinia Make Up.....	37
Gambar 4.20 Brand Patterns.....	37
Gambar 4.21 Typography Logo Revinia Make Up.....	38
Gambar 4.22 Mockup Instagram Post Revinia Make Up.....	38
Gambar 4.23 Mockup Tools Make Up Revinia Make Up.....	39
Gambar 4.24 Perancangan Desain Poster Digital Revinia Make Up.....	39
Gambar 4.25 Perancangan Desain X-Banner Revinia Make Up.....	40
Gambar 4.26 Perancangan Video Komersial Brand Revinia Make Up.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir	47
Lampiran 2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir	49

