

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. R. Azhary, M. Agung, N. Prahaski, T. T. Ulin, And Suhairi, “Strategi Dan Peran Komunikasi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Era Digital,” *J. Ekon. Akunt. Dan Manaj.*, Vol. 2, No. 4, 2023.
- [2] L. Corleone, “Perancangan Rebranding Java Loenpia,” *J. Desain Komun. Vis. Asia*, Vol. 05, No. 01, Pp. 1–9, 2021.
- [3] I. D. G. A. Mahardikayana, A. K. Dewi, And N. L. D. I. D. Sari, “Perancangan Ulang Logo Tuxedo Studio Di Gianyar Sebagai Sarana Untuk Meningkatkan Brand Awareness,” *Amarasi J. Desain Komun. Vis.*, Vol. 4, No. 1, Pp. 37–51, 2023.
- [4] A. Kawiswara, “Redesain Visual Logo Produk Minuman Kesehatan Herbal Probiotik B-Imune Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness,” *Univ. Din.*, 2021.
- [5] F. Hamid, “Perancangan Redesign Visual Identity Sui Generis Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness,” *Univ. Din.*, 2021.
- [6] R. M. H. Imanuddin, G. Susilo, Y. Ade, And L. Hermanto, “Rebranding Ma’ Ayu Batik Probolinggo Sebagai Upaya Peningkatan Brand Awareness,” *J. Lang. Lit. Arts*, Vol. 1, No. 6, Pp. 744–762, 2021, Doi: 10.17977/Um064v1i62021p744-762.
- [7] V. S. Miranda, “Redesign Corporate Identity Smk Mandiri Sidoarjo Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness,” *Univ. Din.*, 2022.
- [8] N. Ainun, A. Wahida, And R. Maming, “Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada Umkm,” *J. Ekon. Ekon. Syariah*, Vol. 6, No. 1, Pp. 674–681, 2023.
- [9] A. A. Laksono, “Perancangan Logo Dan Identitas Visual Ud. Baqoroh Joyo Kerja,” *Univ. Din.*, 2020.
- [10] M. A. Creativany, A. A. G. B. Udayana, And A. A. G. R. Remawa, “Kajian Estetika, Fungsi Dan Makna Logo Sukla Satyagraha Di Denpasar,” *Prabangkara J. Seni Rupa Dan Desain*, Vol. 24, No. 2, Pp. 64–72, 2020.
- [11] I. M. S. Wiliandika, C. A. Artawan, And I. G. N. Wirawan, “Redesain Logo Volumina Di Janji Design Lab,” *Amarasi J. Desain Komun. Vis.*, Vol. 5, No. 1, 2024.
- [12] E. S. Aqila And M. L. Anggapuspa, “Redesain Corporate Identity Pt. Module Intracs Yasatama,” *J. Barik*, Vol. 4, No. 3, Pp. 90–102, 2023.
- [13] V. A. A. Fadhil, “Redesign Visual Identity Museum W.R. Soepratman Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness,” *Univ. Din.*, 2020.
- [14] R. Rita And S. F. Nabilla, “Pengaruh Social Media Advertising Dan Event Marketing Terhadap Brand Awareness Dan Dampaknya Pada Purchase Intention Produk Tenue De Attire,” *J. Ekon. Ekon. Syariah*, Vol. 5, No. 1, Pp. 426–437, 2022.
- [15] L. Brestilliani And Suhermin, “Pengaruh Brand Awareness , Brand Ambassador , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Shopee ( Studi Pada Mahasiswa Stiesia ),” *J. Ilmu Dan Ris. Manaj.*, Vol. 9, No. 2, 2020.
- [16] M. T. Imanuel, H. Yudani, And B. D. A. Maer, “Perancangan Strategi

- Branding Toko Kemasan Plastik Anak Raja Dan Promosinya Melalui Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness,” *J. DKV Adiwarna*, vol. 1, pp. 1–11, 2022.
- [17] M. N. Adlini, A. H. Dinda, S. Yulinda, O. Chotimah, and S. J. Merliyana, “Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka,” *Edamaspul J. Pendidik.*, vol. 6, no. 1, pp. 974–980, 2022.