

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Redesain logo Revinia Make Up dilakukan dengan tujuan utama untuk meningkatkan *brand awareness*. Berdasarkan analisis dan implementasi yang telah dilakukan, beberapa kesimpulan dapat diambil:

1. Peningkatan Identitas dan Profesionalitas

Redesain logo Revinia Make Up berhasil menyampaikan identitas dan profesionalitas merek secara lebih efektif. Desain baru ini tidak hanya mencerminkan nilai-nilai merek, tetapi juga mampu menonjolkan kesan profesional yang diinginkan, sesuai dengan kebutuhan target pasar.

2. Penyesuaian dengan Tren Korean Look Make Up

Logo baru dirancang dengan mempertimbangkan tren Korean look make up yang pernah populer, sehingga menghasilkan desain yang menarik dan relevan. Elemen visual yang digunakan dalam logo ini berhasil menggabungkan elemen tren terkini dengan identitas unik Revinia Make Up, menciptakan daya tarik yang kuat bagi konsumen.

3. Konsistensi Visual melalui Brand Guideline

Penerapan logo baru ini disertai dengan penyusunan brand guideline yang efektif, yang membantu menjaga konsistensi visual dalam berbagai materi pemasaran dan komunikasi. Hal ini memastikan bahwa identitas visual Revinia Make Up dapat terus dikenali dan dipertahankan di berbagai platform, memperkuat pengenalan merek di benak konsumen.

5. Respon Positif dari Konsumen

Umpan balik dari survei konsumen menunjukkan bahwa mayoritas responden lebih menyukai logo baru dibandingkan yang lama. Mereka merasa bahwa logo baru lebih menarik dan profesional. Hal ini mendukung upaya untuk menyampaikan identitas dan profesionalitas Revinia Make Up secara efektif melalui elemen visual.

6. Peningkatan Brand Awareness

Setelah peluncuran logo baru dan penerapan brand guideline, terdapat peningkatan signifikan dalam brand awareness. Ini dibuktikan melalui peningkatan jumlah pengikut di media sosial dan interaksi yang lebih tinggi dengan konten terkait Revinia Make Up, menunjukkan bahwa desain dan strategi branding yang baru berhasil mencapai tujuan yang diinginkan.

5.2 Saran

Untuk mempertahankan dan meningkatkan hasil yang telah dicapai, beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh Revinia Make Up adalah:

1. Kampanye Pemasaran Berkelanjutan

Melanjutkan kampanye pemasaran yang menonjolkan logo baru untuk memperkuat *brand awareness*. Penggunaan media sosial, iklan digital, dan kolaborasi dengan *influencer* dapat menjadi strategi yang efektif.

2. Evaluasi Berkala

Melakukan evaluasi berkala terhadap penerimaan dan performa logo baru. Umpan balik dari konsumen harus terus diperhatikan untuk

memastikan bahwa logo tetap relevan dan efektif dalam membangun identitas merek.

3. Pelatihan Internal

Memberikan pelatihan kepada tim internal mengenai penggunaan logo dan identitas visual merek yang baru untuk memastikan konsistensi dalam setiap aspek komunikasi dan pemasaran.

4. Pengembangan Produk

Mengembangkan produk baru dengan *branding* yang selaras dengan logo baru untuk memperkuat asosiasi antara produk dan identitas merek.

5. Keterlibatan Komunitas

Membangun komunitas yang lebih kuat di sekitar merek dengan menyelenggarakan acara, kontes, atau kampanye sosial yang melibatkan konsumen secara langsung, sehingga mereka merasa menjadi bagian dari perkembangan Revinia Make Up.

Dengan mengikuti saran-saran ini, diharapkan Revinia Make Up dapat terus membangun dan memperkuat *brand awareness*, serta mencapai kesuksesan yang lebih besar di pasar jasa MUA.

6. Logo kurang membawa unsur korea, sehingga masih kurang kuat pengaplikasian korea style pada visual logo.