

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. S. Y. Yudha, R. A. Reta, N. R. Nelista, M. S. R. Sakti, M. A. F. H. Azzam, and U. S. Ugy, “Membangun Branding UMKM Minuman Herbal dengan Pembuatan Identitas Visual di Gunung Anyar, Surabaya,” *J. ABDIMAS Indones.*, vol. 2, no. 1, pp. 40–52, 2024, doi: 10.59841/jurai.v2i1.698.
- [2] S. D. Megaputri and W. Prastiwinarti, “DESAIN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI MEDIA BRANDING UMKM FOODEY ’ S mudah untuk dikenali oleh audiensnya [3]. Melalui pengaplikasian tampilan visual,” vol. 2, no. 01, pp. 30–38, 2023.
- [3] F. Wajdy and N. Kristiana, “Perancangan Visual Identity Umkm Adiba Creation Sidoarjo,” *Junal Desgrafia*, vol. 1, no. 2, pp. 13–25, 2023, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/>
- [4] D. A. Geraldine, “Pembuatan Brand Guidelines Untuk Perumahan The Oz Malang,” *J. Manuhara Pus. Penelit. Ilmu Manaj. dan Bisnis*, vol. 2, no. 4, 2024, [Online]. Available: <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Manuhara/article/download/1195/1377/5541>
- [5] A. Setiawan, “Pencapaian Sense of Design dalam Perancangan DKV,” *Andharupa*, vol. 2, pp. 207–217, 2016, [Online]. Available: <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa>
- [6] I. G. A. B. Wimajaya, A. A. G. B. Udayana, and I. W. Nuriarta, “Perancangan Brand Guideline Covita,” *Amarasi J. Desain Komun. Vis.*, vol. 4, no. 02, pp. 245–255, 2023, doi: 10.59997/amarasi.v4i02.2408.
- [7] M. F. Aulia, “Strategi Roadmap Branding Sebagai Upaya Perancangan Yang Berkelanjutan Bagi Keilmuan Dkv Untuk Usaha Mikro-Kecil,” *ASKARA J. Seni dan Desain*, vol. 2, no. 2, pp. 200–214, 2023, doi: 10.20895/askara.v2i2.1332.
- [8] S. Andriani, M. N. Fietroh, and S. Oktapiani, “Peningkatan Nilai Umkm Melalui Branding Produk,” *JMM (Jurnal Masy. Mandiri)*, vol. 7, no. 4, p. 3399, 2023, doi: 10.31764/jmm.v7i4.15902.