

## DAFTAR PUSTAKA

Azahra, F. A., et al. (2024). Penggunaan media sosial dan interaksi sosial pada mahasiswa: Studi deskriptif di Universitas Tidar. *Journal of Governance and Public Administration (JoGaPA)*, 1(3).

Gani, A. G. (2020). Sejarah dan perkembangan internet di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(2).

Murfianti, F. (2020). *Hak cipta dan seni di era digital*.

Rudi, A. A., & Isniaini, W. (n.d.). *Perancangan kampanye pentingnya mindful scrolling bagi Generasi Z* [Tugas akhir/laporan penelitian]. Institut Teknologi Nasional Bandung.

Santos, R. M. S., et al. (2023). The associations between screen time and mental health in adolescents: A systematic review.

Simamora, Y. I., & Aritonang, N. N. (n.d.). *Pengaruh kontrol diri terhadap kecenderungan kecanduan internet pada remaja di Kota Medan* [Laporan penelitian].

Wahyuni, S. (2024). *Dampak kecanduan penggunaan aplikasi TikTok terhadap psikologis remaja di Desa Malintang Jae Kecamatan Bukit Malintang Kabupaten Mandailing Natal* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary].

Kamaludinata, N. G., & Retnoningsih, S. (2026). Analisis pengaruh desain video berformat pendek terhadap attention span. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 3(1).

Pengaruh media sosial terhadap kemampuan berpikir kritis dan daya fokus masyarakat Indonesia. (n.d.). *Universitas Ciputra Journal*.

The impact of FoMO and TikTok addiction among emerging adults in Indonesia. (n.d.). *International Journal of Islamic Psychology (IJIP)*. UIN Salatiga.

Infinite scrolling short video dan brain rot: Hidden threats to emerging adulthood. (n.d.). *Journal of Academic Education (JAEd)*.

Peran brain rot, motivasi belajar, dan minat baca dalam membentuk kemampuan berpikir kritis matematis mahasiswa. (n.d.). *Jurnal Pendas*.

Hubungan durasi TikTok dan rentang perhatian pada pengguna aktif di usia dewasa muda. (n.d.). *Jurnal Paedago*

Hubungan intensitas penggunaan TikTok dengan kemampuan berpikir kreatif mahasiswa. (n.d.). *JUPEIS: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*.

Pola pikir dilihat dari konten TikTok dan intensitas penggunaan TikTok. (n.d.). *JESI: Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*.

An empirical investigation of personalization factors on TikTok. (n.d.). *arXiv*.

Short-form videos degrade our capacity to retain intentions. (n.d.). *arXiv*.

Short-form video use and sustained attention: A narrative review (2019–2025). (n.d.). *ResearchGate*.

The effect of short-form video addiction on users' attention. (n.d.). *ResearchGate*.

Analisis pengaruh desain video berformat pendek terhadap attention span Generasi Z. (n.d.). *Journal Pubmedia*.

Facilitating knowledge construction in informal learning: A study of TikTok scientific educational videos. (n.d.). *ScienceDirect*.

Pemenuhan kebutuhan informasi pada TikTok: Studi uses and gratification di era digital. (n.d.). *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*.

Literasi media digital Generasi Z: Analisis kecakapan memverifikasi hoax berbasis video pendek di TikTok. (n.d.). *Jurnal Pendidikan Tambusai*.

Kuasa pengetahuan di media sosial akademik: Studi eksploratif pada mahasiswa pengguna TikTok edukasi psikologi. (n.d.). *Jurnal Media Akademik*.

TikTok brain: Efek video pendek pada daya konsentrasi mahasiswa. (n.d.). *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*.

The influence of TikTok short-form videos on attention span and study habits. (n.d.). *EDUTECH*.

Fenomena brainrot pada pelajar: Dampak video pendek terhadap fokus dan literasi. (n.d.). *ResearchGate*.

Hubungan durasi menonton video pendek terhadap keterampilan berpikir kritis mahasiswa. (n.d.). *JUKEJ: Jurnal Kesehatan dan Keperawatan*.