

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) mengenai dampak kecanduan video pendek pada media sosial bagi mahasiswa, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial secara berlebihan dapat memberikan pengaruh terhadap fokus, produktivitas, serta kebiasaan mahasiswa dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Perancangan ILM ini dibuat sebagai media edukasi untuk meningkatkan kesadaran mahasiswa agar lebih bijak dalam mengatur penggunaan media sosial.

Proses perancangan dilakukan melalui beberapa tahapan, mulai dari pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan kuesioner, dilanjutkan dengan perancangan konsep, pembuatan storyboard, produksi video, hingga proses editing menggunakan aplikasi CapCut. Hasil akhir dari perancangan ini berupa video ILM berjudul “F.O.C.U.S” yang menyampaikan pesan mengenai pentingnya mengendalikan penggunaan media sosial agar tidak mengganggu produktivitas dan tujuan mahasiswa.

Dengan adanya media ILM ini diharapkan mahasiswa dapat lebih memahami dampak negatif dari kebiasaan mengonsumsi video pendek secara berlebihan serta mampu menerapkan penggunaan media sosial yang lebih sehat dan terkontrol.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan. Bagi mahasiswa, diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dalam mengatur waktu penggunaan media sosial agar tidak mengurangi fokus dan produktivitas dalam kegiatan akademik maupun kehidupan sehari-hari.

Bagi perancang selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan media edukasi dengan konsep yang lebih kreatif, menggunakan variasi visual yang lebih menarik, serta memperluas target audiens agar pesan mengenai dampak kecanduan media sosial dapat tersampaikan kepada masyarakat yang lebih luas.