

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERJUDUL
FOCUS SEBAGAI MEDIA EDUKASI KECANDUAN MEDIA
SOCIAL BAGI MAHASISWA**



**Universitas
Harkat Negeri**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi
Pada Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual

Oleh :

NAMA : Alya Diyanah Fitri

NIM : 23120013

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS HARKAT NEGERI**

2026

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alya Diyanah Fitri

NIM : 23120013

Adalah mahasiswa Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri, dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir yang berjudul,

“PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERJUDUL FOKUS SEBAGAI MEDIA EDUKASI KECANDUAN MEDIA SOSIAL BAGI MAHASISWA.”

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada Laporan Tugas Akhir ini juga bukan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai Laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian persyaratan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya

Tegal,

Yang membuat pernyataan,



Alya Diyanah Fitri.
23120013

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Harkat Negeri, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alya Diyanah Fitri

NIM : 23120013

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Harkat Negeri **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (None Exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul:

**“PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERJUDUL
FOCUS SEBAGAI MEDIA EDUKASI KECANDUAN MEDIA
SOCIAL BAGI MAHASISWA”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Harkat Negeri berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola Tugas Akhir ini dapat digunakan selama nama, saya tetap dicantumkan sebagai penulis, pencipta, dan pemegang hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 10 September 2026
Yang membuat pernyataan,



Alya Diyanah Fitri
23120013

UNIVERSITAS HARKAT NEGERI FORMULIR LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	Kode/No : _____
	Tanggal : _____
	Revisi : _____
SEKOLAH VOKASI	

HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR (TA)

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERJUDUL FOCUS
SEBAGAI MEDIA EDUKASI KECANDUAN MEDIA SOCIAL BAGI MAHASISWA

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Melaksanakan Tugas Akhir

Oleh:

Nama : Alya Diyanah Fitri
NIM : 23120013



Universitas
Harkat Negeri
Tegal, 10 September 2026
Menyetujui,

Pembimbing I

Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds.
NIPY. 05.015.272

Pembimbing II

Robby Hardian, S.IP., M.Ds.
NIPY. 07.019.416

UNIVERSITAS HARKAT NEGERI FORMULIR LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	Kode/No :
	Tanggal :
	Revisi :
SEKOLAH VOKASI	

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR (TA)

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERJUDUL FOCUS SEBAGAI MEDIA EDUKASI KECANDUAN MEDIA SOCIAL BAGI MAHASISWA

Oleh:

Nama : Alya Diyanah fitri

NIM : 23120013

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahi Madya Desain Komunikasi Visual pada Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Universitas Harkat Negeri.

Tim Penguji

Ketua Penguji NIDN.	: Mutiarawati, S.ST., M.Kes 9906966968	()
Anggota Penguji I NIDN.	: Lutfi Firmansyah S.Kom, M.Ds -	()
Anggota Penguji II NIDN.	: Robby Hardian, S.IP., M.Ds. 0606098402	()

Tegal, 10 September 2026

Menyetujui,

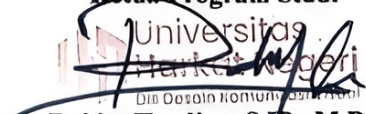
Sekolah Vokasi
Dekan


Universitas
Harkat Negeri
Sekolah Vokasi

Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc.

NIPY. 10.007.038

Program Studi Diploma III
Desain Komunikasi Visual
Ketua Program Studi


Universitas
Harkat Negeri
Dip. Desain Komunikasi Visual
Robby Hardian, S.IP., M.Ds.
NIPY. 07.019.416

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

"Fokus pada tujuan, olah potensi, ciptakan karya, ubah kebiasaan, sukses menanti."

"Kesuksesan bukan ditentukan oleh seberapa cepat kita mencapainya, tetapi oleh kemauan untuk terus belajar, berusaha, dan tidak menyerah menghadapi setiap proses."

Persembahan

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT, Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. **Allah SWT**, yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. **Kedua orang tua dan keluarga tercinta**, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, serta pengorbanan yang tidak ternilai selama saya menempuh pendidikan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. **Dosen pembimbing dan seluruh dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual**, yang telah memberikan ilmu, arahan, bimbingan, kritik, dan saran yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan Tugas Akhir.
4. **Seluruh mahasiswa yang telah bersedia menjadi responden penelitian**, serta pihak kampus yang telah memberikan dukungan dan kesempatan sehingga proses penelitian dan pengumpulan data dapat berjalan dengan lancar.
5. **Diri saya sendiri**, yang telah berusaha, bertahan, bangkit dari setiap kesulitan, dan terus berjuang hingga mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagai langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERJUDUL F.O.C.U.S SEBAGAI MEDIA EDUKASI KECANDUAN MEDIA SOSIAL BAGI MAHASISWA

ABSTRAK

Penggunaan media sosial berbasis video pendek yang semakin meningkat di kalangan mahasiswa berpotensi menimbulkan kecanduan sehingga berdampak pada menurunnya fokus, produktivitas, dan kemampuan berkonsentrasi. Kondisi tersebut mendorong perlunya media edukasi yang mampu meningkatkan kesadaran mahasiswa mengenai penggunaan media sosial secara bijaksana. Penelitian ini bertujuan merancang Video Iklan Layanan Masyarakat (ILM) berjudul FOCUS sebagai media edukasi mengenai dampak kecanduan media sosial berbasis video pendek bagi mahasiswa. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dokumentasi, serta penyebaran kuesioner kepada mahasiswa sebagai target *audiens*. Selanjutnya dilakukan proses perancangan mulai dari penyusunan konsep kreatif, *storyboard*, produksi, hingga *editing* video. Hasil penelitian berupa Video Iklan Layanan Masyarakat berdurasi sekitar 2 menit yang menyampaikan pesan edukatif mengenai pentingnya mengendalikan penggunaan media sosial. Berdasarkan hasil evaluasi terhadap responden, mayoritas menyatakan bahwa video mudah dipahami serta mampu meningkatkan kesadaran untuk mengurangi kebiasaan *scrolling* video pendek secara berlebihan. Dapat disimpulkan bahwa Video Iklan Layanan Masyarakat FOCUS mampu menjadi media edukasi yang komunikatif, menarik, dan efektif dalam menyampaikan pesan mengenai dampak kecanduan media sosial kepada mahasiswa.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Media Sosial, Video Pendek, Mahasiswa, Edukasi.

**DESIGN OF THE PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT TITLED "F.O.C.U.S" AS AN
EDUCATIONAL MEDIUM REGARDING SOCIAL MEDIA ADDICTION FOR
UNIVERSITY STUDENTS**

ABSTRACT

The increasing use of short-form social media among college students has the potential to cause addiction, leading to decreased focus, productivity, and concentration. This condition highlights the need for educational media that can raise students' awareness of responsible social media use. This study aims to design a Public Service Announcement (PSA) video entitled FOCUS as an educational medium about the impact of short-form social media addiction among college students. The research employed a descriptive method with a quantitative approach through observation, interviews, literature review, documentation, and questionnaires distributed to college students as the target audience. The design process included concept development, storyboard creation, video production, and editing. The result of this study is a two-minute Public Service Announcement video delivering educational messages about controlling social media usage. The evaluation showed that most respondents considered the video easy to understand and effective in encouraging them to reduce excessive short-video scrolling habits.

It can be concluded that the FOCUS Public Service Announcement video serves as an effective, engaging, and communicative educational medium for increasing awareness of the negative impacts of social media addiction among college students.

Keywords: *Public Service Announcement, Social Media, Short-form Video, College Students, Education.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Berjudul F.O.C.U.S sebagai Media Edukasi Kecanduan Media Sosial Bagi Mahasiswa" dengan baik. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Universitas Harkat Negeri. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, laporan ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Sudirman Said, S.E., M.B.A., selaku Rektor Universitas Harkat Negeri.
2. Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri.
3. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
4. Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bimbingan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh mahasiswa dan dosen psikologi yang telah bersedia menjadi narasumber serta membantu proses observasi, wawancara, dan pengumpulan data dalam penelitian ini.
7. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta semangat kepada penulis selama menempu pendidikan hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.

8. Diri sendiri yang telah berusaha, bertahan, dan menyelesaikan seluruh proses Tugas Akhir dengan penuh tanggung jawab dan semangat.
9. Teman-teman serta sahabat yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi, dan kebersamaan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.
11. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Desain Komunikasi Visual, serta menjadi media edukasi yang bermanfaat bagi masyarakat.

Tegal, Juli 2026

Penulis

Alya Diyanah Fitri

23120019

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Sejenis	8
2.2 Landasan Teori	11
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	15
3.2 Bahan Penelitian	16

3.3 Alat Penelitian	18
3.4 Prosedur Penelitian	24
3.5 Kerangka Berpikir	31
BAB IV PERANCANGAN DAN DESAIN VISUAL	32
4.1 Objek Penelitian	32
4.2 Proses Perancangan.....	34
4.4 Hasil Perancangan	44
BAB V KESIMPULAN	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	15
Tabel 4. 1 Storyboard	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tempat Observasi	16
Gambar 3. 2 Kuisisioner	19
Gambar 3. 3 Kuisisioner	20
Gambar 3. 4 Kuisisioner	20
Gambar 3. 5 Kuisisioner	21
Gambar 3. 6 Kuisisioner	21
Gambar 3. 7 Kuisisioner	22
Gambar 3. 8 Kuisisioner	22
Gambar 3. 9 Kuisisioner	22
Gambar 3. 10 Kuisisioner	23
Gambar 3. 11 Kuisisioner	23
Gambar 3. 12 Kuisisioner	24
Gambar 3. 13 Wawancara	25
Gambar 3. 14 Wawancara	25
Gambar 3. 15 Wawancara	27
Gambar 4. 1 Proses produksi	39
Gambar 4. 2 Proses produksi	40
Gambar 4. 3 Editing	41
Gambar 4. 4 Editing	41
Gambar 4. 5 Editing	42
Gambar 4. 6 Desain Feed.....	42
Gambar 4. 7 Desain Feed.....	43
Gambar 4. 8 Desain stiker.....	43
Gambar 4. 9 Desain pin dan stiker.....	44
Gambar 4. 10 Desain pendukung	44
Gambar 4. 11 Desain pendukung	45
Gambar 4. 12 Desain pendukung	45
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	46
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	46
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	47
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	47
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	48
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	48
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	48
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	49
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	49
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	49
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	50
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	50
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	50
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	51
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	51
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	52
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	52

Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	52
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	53
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	53
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	54
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	54
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	55
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	55
Gambar 4. 13 kuisisioner pameran	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I.....	61
Lampiran 2 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I.....	62.
Lampiran 3 : Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II	65
Lampiran 4 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II.....	66
Lampiran 5: Dokumentasi Pameran.....	68
Lampiran 6: Lembar Perbaikan Ujian Tugas Akhir.....	69
Lampiran 7: Lembar Cek Plagiasi	70