

DAFTAR PUSTAKA

- Alaan, Y. (2016). *RESPONSIVENESS DAN ASSURANCE) TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION : PENELITIAN PADA HOTEL SERELA BANDUNG*. 15(2).
- Arianto, N. (2016). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP*. 1(2), 83–101.
- Aufa, G. R., & Taufik, T. (2020). *Penerapan Pendekatan Saintifik pada Pembelajaran Tematik Terpadu di Kelas II Sekolah Dasar (Studi Literatur)*. 8, 405–420.
- Ayunani, N. A., Yanuar, V., & Octavia, A. N. (2023). *Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan*. 21(3), 290–299.
- Edrisy, I. F., & Rozi, F. (2021). *Dosen Universitas Muhammadiyah Kotabumi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Kotabumi*.
- Fatmawati, & Lubis, A. S. (2020). *Jurnal muhammadiyah manajemen bisnis*. 1(1).
- Hudang, A. K. (2022). *TEKNIK PENGUMPULAN DATA, SKALA PENGUKURAN DAN INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Ketaren, D. N. L. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Coffee 28 Yogyakarta*.
- Khoiroh, U., Nashrullah, & Anam, S. (2026). *ANALISIS TEKNIK SAMPLING DALAM PENELITIAN KUANTITATIF DAN PENGARUHNYA TERHADAP*

KUALITAS DATA. 5(1), 1418–1424.

Khoirunnisa, S. K. (2022). *ANALISIS MANAJEMEN PENDIDIKAN SEKOLAH DASAR BERORIENTASI MULTIKULTURAL*. 9(1), 255–266.

Kurniawati, V., Muzammil, M., Alfitri, N., & Sanjaya, V. F. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. 02(01), 21–25.

Lestari, V., Lubis, R. A., & Tbn, R. H. (2026). *Analisis Uji Regresi Linear Sederhana dalam Penelitian Pendidikan*. 1(3), 785–797.

Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN (SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT . SUCOFINDO*. 1(2).

Maesaroh, I., Miladia, U. A., Fithriyani, M., & Nulhakim, L. (2025). *TEKNIK PENGUMPULAN DATA DALAM PENELITIAN*. 10, 315–325.

Magdalena, R., & Krisanti, M. A. (2019). *Analisis Penyebab dan Solusi Rekonsiliasi Finished Goods Menggunakan Hipotesis Statistik dengan Metode*. 16(April), 35–48.

Mariansyah, A., Darma, U. B., Syarif, A., & Darma, U. B. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , dan Harga*. 3(2), 134–146.

Marlina, S., & Wufron. (2021). *Jurnal Wacana Ekonomi Kualitas Pelayanan Berpengaruh Positif terhadap Kepuasan*.

Maulana, A. S. (2016). *pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT.TOI*.

- Metayunika, V. (2013). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN (TANGIBLE , RELIABILITY , RESPONSIVENESS , ASSURANCE , DAN EMPHATY) TERHADAP KEPUASAN (Studi Pada Dealer Mitsubishi PT Bumen Redja Abadi Semarang)*.
- Purwanza, S. W. (2022). *KONSEP DASAR METODE Riset KUANTITATIF*.
https://www.researchgate.net/profile/Darwin-Damanik/publication/363094958_Metodologi_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_Kombinasi/links/630dfd88acd814437feb36f5/Metodologi-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-dan-Kombinasi.pdf#page=54
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, D. J., Darwin, S.E., M., Badi'ah, D. A., Sayekti, S. P., Fadlilah, M., Kata, R. L., Nugrohowardhani, R., Amruddin, Saloom, G., Hardiyani, T., Tondok, S. B., Prisusanti, R. D., & Rasinus. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi* (M. K. Ns. Arif Munandar, S.Kep. (ed.)). MEDIA SAINS INDONESIA.
- Putri, C. M., Ekonomi, F., & Umar, U. T. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Minimarket Alfamart di Kabupaten Aceh Barat. 1*, 218–233.
- Renggo, Y. R. (2022). *POPULASI DAN SAMPEL KUANTITATIF*.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. 2*(2), 312–318.
- Rokhmad, O., & Wahyuningsih, S. (2014). *Validitas dan reliabilitas terhadap instrumen kepuasan kerja. 51–58*.

- Salsabila, F., & Lumentahr, N. (2022). *ANALISIS KARAKTERISTIK SOSIAL EKONOMI SEBAGAI DASAR PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN PADA PENGUNJUNG BALIEM CAFE HOTEL HORIZON ULTIMA TIMIKA*. 6(2), 142–175.
- Sasongko, F., Darussalam, R., Putra, S. H. S., Sofian, & Mustaqim, T. (2020). *Attributes of Coffee Shop as Antecedent of Customer Satisfaction*. 4(December 2020), 106–124.
- Sireki, T. N., & Wibosono, B. H. (2020). *Karakteristik Third Place dan Tipologi Kafe di Yogyakarta*. 437–452.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024a). *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 110*. 5(September), 110–116.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024b). *MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER*. 5.
- Syahdina, A., Febriani, F. A., Melani, N., Airafaras, T., & Prayudi, R. A. (2025). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan*. 1(1), 26–35.
- Syakib, M., Rifai, A., & Par, M. M. (2022). *Industri pelayanan food & beverage*. 83–101.
- Walisongo, U. (n.d.). Uji Normalitas. 2024, 98–128.
- Zaki, M., & Saiman. (2021). *Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian*. 4, 115–118.
- Zamroni, M., & Hamdayani, G. A. K. R. (2005). *efisiensi*, +3850-9982-1-CE.pdf (p. 123). 2005.

