

**PERANCANGAN OFFICIAL VIDEO MUSIK MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION ILUSTRASI SEBAGAI VISUALISASI LAGU
“KITA LAWAN DUNIA” BAND CRASHWALK**



**Universitas
Harkat Negeri**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Program
Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Nama : Muhamad Ramadhani
NIM : 23120008

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS HARKAT NEGERI**

2026

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Ramadhani

NIM : 23120008

Adalah mahasiswa Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri Tegal, dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

“PERANCANGAN OFFICIAL VIDEO MUSIK MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION ILUSTRASI SEBAGAI VISUALISAI LAGU “KITA LAWAN DUNIA” BAND CRASHWALK”

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 13 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan,



Muhamad Ramadhani
2312008

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas akademika Universitas Harkat Negeri, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Ramadhani
NIM : 23120008
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Harkat Negeri Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (None Exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul:

“PERANCANGAN OFFICIAL VIDEO MUSIK MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION ILUSTRASI SEBAGAI VISUALISAI LAGU “KITA LAWAN DUNIA” BAND CRASHWALK”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Harkat Negeri berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola Tugas Akhir ini dapat digunakan selama nama saya tetap dicantumkan sebagai penulis, pencipta, dan pemegang hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 13 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan,



Muhamad Ramadhani

23120008

UNIVERSITAS HARKAT NEGERI	Kode/No :
	Tanggal :
FORMULIR LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	Revisi :
	SEKOLAH VOKASI

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR (TA)

**PERANCANGAN OFFICIAL VIDEO MUSIK MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION ILUSTRASI SEBAGAI VISUALISASI LAGU “KITA LAWAN
DUNIA” BAND CRASHWALK**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Melaksanakan Tugas Akhir

Oleh:

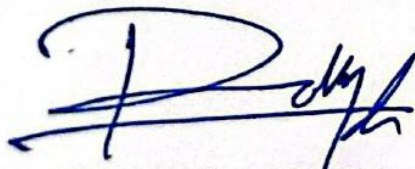
Nama : Muhamad Ramadhani
NIM : 23120008

Tegal, 27, Juli, 2026

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Robby Hardian, S.IP., M.Ds.
NIPY. 07.019.416



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.
NIPY. 05.015.272

UNIVERSITAS HARKAT NEGERI	Kode/No :
	Tanggal :
FORMULIR LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	Revisi :
	SEKOLAH VOKASI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR (TA)

**PERANCANGAN OFFICIAL VIDEO MUSIK MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION ILUSTRASI SEBAGAI VISUALISASI LAGU “KITA LAWAN
DUNIA” BAND CRASHWALK**

Oleh:

Nama : Muhamad Ramadhani

NIM : 23120008

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahi Madya Desain Komunikasi Visual pada Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Universitas Harkat Negeri.

Tim Penguji

Ketua Penguji NIDN.	: Ida Afriliana S.T., M.Kom. 0624047703	(.....)
Anggota Penguji I NIDN.	: Lutfi Firmansyah S.Kom, M.Ds	(.....)
Anggota Penguji II NIDN.	: Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds 0615039201	(.....)

Tegal, 13 Agustus 2026

Menyetujui,

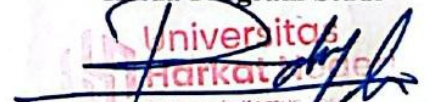
**Sekolah Vokasi
Dekan**


Universitas
Harkat Negeri
Sekolah Vokasi

Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc.

NIPY. 10.007.038

**Program Studi Diploma III
Desain Komunikasi Visual
Ketua Program Studi**


Universitas
Harkat Negeri
DIII Desain Komu
Robby Hardian, S.P., M.Ds.
NIPY. 07.019.416

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Masa lalu dan sekarang
kan kita kenang di masa yang datang

(Masa-Masa - *The Adams*)

Sampai kapan kau diam di kepala

Sedang dunia begitu luasnya\

Jangan mati membusuk disana

Biarkan kakimu mengembara

(Track 8 – *The Jeblogs*)

Persembahan:

Dengan segala bentuk rasa syukur ke hadirat Allah SWT, saya persembahkan Tugas Akhir ini untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta motivasi tanpa henti selama proses perkuliahan hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
2. Diri saya sendiri, yang telah bertahan, berusaha, dan terus melangkah melewati berbagai tantangan hingga sampai pada tahap ini. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah.

3. Dosen pembimbing dan seluruh dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, yang telah memberikan ilmu, arahan, bimbingan, serta pengalaman selama masa perkuliahan dengan penuh kesabaran dan dedikasi.
4. Teman-teman yang selalu hadir, baik dalam keadaan senang maupun sedih, yang selalu mampu menghadirkan tawa, memberikan semangat, dan membuat perjalanan selama perkuliahan terasa lebih ringan dan berkesan.
5. AnangWaw, salah satu streamer dan YouTuber yang secara tidak langsung telah menemani perjalanan perkuliahan saya sejak awal semester melalui berbagai tontonan yang menghibur, terutama di malam hari. Terima kasih telah menjadi hiburan di tengah rasa lelah dan jenuh selama menjalani perkuliahan.

PERANCANGAN OFFICIAL VIDEO MUSIK MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION ILUSTRASI SEBAGAI VISUALISASI LAGU “KITA LAWAN DUNIA” BAND CRASHWALK

ABSTRAK

Perkembangan media digital telah mendorong meningkatnya kebutuhan akan media promosi yang mampu menyampaikan pesan lagu secara menarik sekaligus memperkuat identitas visual musisi. Salah satu media yang efektif adalah official music video berbasis motion ilustrasi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang official music video lagu "Kita Lawan Dunia" karya Band Crashwalk menggunakan teknik motion ilustrasi sebagai visualisasi lagu. Lagu ini dipilih karena mengangkat tema perjuangan, persahabatan, dan semangat meraih mimpi bersama yang memiliki nilai emosional sehingga dapat divisualisasikan melalui media audio visual. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi terhadap video musik ilustratif, studi pustaka, dokumentasi, serta wawancara dengan Band Crashwalk sebagai narasumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan official music video menggunakan ilustrasi digital dan teknik motion graphic mampu menghasilkan visual yang selaras dengan tempo, emosi, dan makna lagu. Media yang dihasilkan berupa video musik berdurasi sekitar dua menit yang didukung media promosi berupa thumbnail YouTube, poster digital, stiker, gantungan kunci, dan kaos merchandise. Berdasarkan proses perancangan, teknik motion ilustrasi mampu menyampaikan pesan lagu secara lebih jelas menarik perhatian audiens, serta memperkuat identitas visual Band Crashwalk sebagai band pop punk independen. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa penggunaan teknik motion ilustrasi efektif sebagai media visualisasi lagu sekaligus media promosi digital yang mampu meningkatkan daya tarik karya musik dan memperkuat identitas band.

Kata Kunci: Video Musik, *Motion Ilustrasi*, *Ilustrasi Digital*, *Band Indie*, Visualisasi Lagu.

**DESIGN OF AN OFFICIAL MUSIC VIDEO USING MOTION
ILLUSTRATION TECHNIQUES TO VISUALIZE THE SONG "KITA LAWAN
DUNIA" BY THE BAND CRASHWALK**

ABSTRACT

The development of digital media has increased the demand for promotional media that can effectively convey the message of a song while strengthening the visual identity of musicians. One of the most effective media is an official music video based on motion illustration. This study aims to design an official music video for the song "Kita Lawan Dunia" by Crashwalk using motion illustration techniques as a visual representation of the song. The song was selected because it conveys themes of struggle, friendship, and the spirit of pursuing dreams together, which possess strong emotional values and can be effectively visualized through audiovisual media. This study employed a qualitative descriptive method, with data collected through observations of illustrated music videos, literature review, documentation, and interviews with Crashwalk as the research informants. The results indicate that designing an official music video using digital illustration and motion graphics techniques produces visuals that are synchronized with the song's tempo, emotions, and meaning. The final output consists of a two-minute music video supported by promotional media, including a YouTube thumbnail, digital poster, stickers, keychains, and merchandise t-shirts. Based on the design process, the motion illustration technique effectively communicates the song's message, attracts audience attention, and strengthens Crashwalk's visual identity as an independent pop-punk band. In conclusion, the use of motion illustration is effective as a medium for song visualization and digital promotion, enhancing the appeal of the musical work while reinforcing the band's visual identity.

Keywords: Music Video, Motion Illustration, Digital Illustration, Indie Band, Song Visualization.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya hingga terselesaikannya laporan Tugas Akhir dengan judul **“PERANCANGAN OFFICIAL VIDEO MUSIK MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION ILUSTRASI SEBAGAI VISUALISAI LAGU “KITA LAWAN DUNIA” BAND CRASHWALK”**.

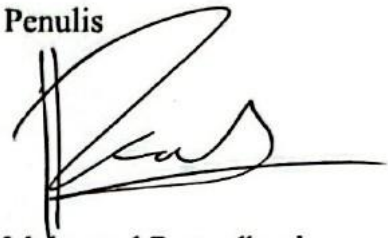
Tugas Akhir merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan untuk menyelesaikan studi dan mencapai derajat Ahli Madya Terapan pada program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Harkat Negeri Tegal. Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menerima banyak bantuan, dukungan, serta masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Sudirman Said, Ak., M.B.A. selaku Direktur Universitas Harkat Negeri Tegal.
2. Bapak Robby Hardian, S.Ip., M.Ds. selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri Tegal.
3. Bapak Robby Hardian, S.Ip., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing I
4. Bapak Ahmad Ramadhani, S.Kom, M.Ds. selaku Dosen Pembimbing II
5. Band Crashwalk selaku narasumber
6. Semua pihak yang telah mendukung, membantu serta mendoakan penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tegal, 13 Agustus 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhamad Ramadhani', written over a horizontal line.

Muhamad Ramadhani

NIM 23120008

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
FORMULIR LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	v
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
PERANCANGAN OFFICIAL VIDEO MUSIK MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION ILUSTRASI SEBAGAI VISUALISASI LAGU “KITA LAWAN DUNIA” BAND CRASHWALK.....	ix
ABSTRAK	ix
DESIGN OF AN OFFICIAL MUSIC VIDEO USING MOTION ILLUSTRATION TECHNIQUES TO VISUALIZE THE SONG "KITA LAWAN DUNIA" BY THE BAND CRASHWALK.....	x
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Perancangan	8
1.6 Manfaat Perancangan	9
1.6.1 Manfaat bagi Mahasiswa	9
1.6.2 Manfaat bagi Masyarakat.....	10
1.6.3 Manfaat bagi pengembangan keilmuan	11
1.7 Siskematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Penelitian Sejenis	12

2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Teori Musik dan Band Indie	14
2.2.2 Teori Musik Pop Punk	15
2.2.3 Teori Teknik Motion Ilustrasi pada Music Video	16
2.2.4 Teori Konsep Branding Band Crashwalk	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	17
3.1.1 Waktu Penelitian	17
3.1.2 Tempat Penelitian.....	18
3.2 Bahan Penelitian.....	19
3.2.1 Data Lagu dan Konsep Musik	20
3.2.2 Data Target Audiens.....	20
3.2.3 Data Observasi Music Video	20
3.2.4 Data Referensi Visual	21
3.2.5 Hasil Dokumentasi Proses Perancangan.....	21
3.2 Alat Penelitian	21
3.3.1 Komputer Atau Laptop	21
3.3.2 Pen Tablet.....	22
3.3.3 Perangkat Lunak (Software)	22
3.3.4 Media Penyimpanan Data.....	22
3.4 Prosedur Penelitian.....	23
3.4.1 Identifikasi Masalah.....	23
3.4.2 Pengumpulan Data.....	23
3.4.3 Analisis Data	24
3.4.4 Perumusan Konsep Perancangan	24
3.4.5 Perancangan dan Produksi Karya	24
3.4.6 Evaluasi dan Penyempurnaan	25
3.5 Kerangka Berfikir.....	25
BAB IV PERANCANGAN VISUAL.....	28
4.1 Objek Penelitian	28
4.1.1 Sasaran / Target Pengguna	29
4.1.2 Media Utama dan Pendukung.....	31

4.1.3 Teknik yang Digunakan	34
4.2 Konsep Dasar Perancangan	35
4.2.1 Konsep Media	35
4.2.2 Kriteria Desain Karakter	36
4.2.3 Sumber Referensi Desain Karakter	40
4.2.4 Ide Cerita	43
4.2.5 Pemilihan Aplikasi	44
4.3 Proses Perancangan	47
4.3.1 Pembuatan Storyboard	47
4.3.2 Proses Sketsa dan Outline	48
4.3.3 Proses Coloring, Shading, dan Pencahayaan	49
4.3.3 Proses Pembuatan Motion	50
4.4 Hasil Perancangan	51
4.4.1 Hasil Akhir Produk Utama	52
4.4.2 Hasil Akhir Produk Pendukung	55
4.4.3 Feedback Produk	58
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	17
Tabel 3. 2 Tempat Penelitian	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Scott Pilgrim Takes Off.....	36
Gambar 4. 2 Reference Proporsi Karakter	37
Gambar 4. 3 BECK: Mongolian Chop Squad.....	37
Gambar 4. 4 Scott Pilgrim Takes Off.....	38
Gambar 4. 5 Face Expressions Reference Sheet.....	39
Gambar 4. 6 Ilustrasi Bimbim.....	41
Gambar 4. 7 Hiro Hamada Big Hero 6	42
Gambar 4. 8 Software Clip Studio Paint.....	44
Gambar 4. 9 Software Adobe After Effects	44
Gambar 4. 10 Software Adobe Illustrator	45
Gambar 4. 11 Software Photoshop.....	45
Gambar 4. 12 Gambar Storyboard	47
Gambar 4. 13 Proses Sketsa dan Outline	48
Gambar 4. 14 Proses Coloring, Shading, dan Pencahayaan	49
Gambar 4. 15 Proses Pembuatan Motion.....	50
Gambar 4. 16 Hasil Akhir Scene 1	51
Gambar 4. 17 Hasil Akhir Scene 2.....	51
Gambar 4. 18 Hasil Akhir Scene 3.....	52
Gambar 4. 19 Hasil Akhir Scene 4.....	52
Gambar 4. 20 Hasil Akhir Scene 5.....	52
Gambar 4. 21 Hasil Akhir Scene 6.....	52
Gambar 4. 22 Hasil Akhir Scene 7.....	52
Gambar 4. 23 Hasil Akhir Scene 8.....	52
Gambar 4. 24 Hasil Akhir Scene 9.....	52
Gambar 4. 25 Hasil Akhir Scene 10.....	52
Gambar 4. 26 Hasil Akhir Scene 11	52
Gambar 4. 27 Hasil Akhir Scene 12.....	52
Gambar 4. 28 Hasil Akhir Scene 13.....	53
Gambar 4. 29 Hasil Akhir Scene 14.....	53

Gambar 4. 30 Hasil Akhir Scene 15	53
Gambar 4. 31 Hasil Akhir Scene 16	53
Gambar 4. 32 Hasil Akhir Scene 17	53
Gambar 4. 33 Hasil Akhir Scene 18	53
Gambar 4. 34 Hasil Akhir Scene 19	53
Gambar 4. 35 Hasil Akhir Scene 20	53
Gambar 4. 36 Thumbnail YouTube	54
Gambar 4. 37 Poster Promosi Digital	55
Gambar 4. 38 Stiker	56
Gambar 4. 39 Gantungan Kunci	56
Gambar 4. 40 Kaos Merchandise	57
Gambar 4. 41 Dokumentasi Pengunjung Booth Yaitu Band Crashwalk	58
Gambar 4. 42 Dokumentasi Pengunjung Booth	61
Gambar 4. 43 Data Feedback 1	63
Gambar 4. 44 Data Feedback 2	63
Gambar 4. 45 Data Feedback 3	64
Gambar 4. 46 Data Feedback 4	65
Gambar 4. 47 Data Feedback 5	66
Gambar 4. 48 Data Feedback 6	67