

DAFTAR PUSTAKA

Fauzi, R., & Ma'arif, M. (2024). Ekspresi Kebudayaan dalam Batik: Analisis Penulisan dan Motif. *Jurnal Inovasi dan Kreativitas (JIKa)*, 4(2), 43–54. <https://doi.org/10.30656/jika.v4i2.9465>

Saputro, C. A., Hagijanto, A. D., & Arini M., B. D. (2017). Perancangan buku fotografi Batik Bram Moelyowidodo Klaten. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, 1(1).

Suharson, A. (2021). Batik dalam konstelasi budaya global: Merajut kembali nilai-nilai estetika, etika, dan religius. *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan dan Batik (SNIKB)*, A13 1–17. Yogyakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.

Martin, D. (2025). Kajian implementasi logo pada seragam batik instansi pendidikan. *Jurnal Desain*, 13(1), 130–140. <https://doi.org/10.30998/jd.v13i1.189>

Permatasari, D. N. C., & Azam, U. (2024). Strategi personal branding melalui media digital podcast. *Jurnal Bina Cipta*, 3(2), 98–115.

Sukirno, & Murtono, T. (2017). *Penciptaan batik korporat* (Laporan Penelitian Artistik/Penciptaan Seni). Institut Seni Indonesia Surakarta.

Ningrum, N. R. B., & Albahi, H. D. (2025). Desain motif batik ikonik sebagai penguatan identitas visual dalam konteks branding ISBI Bandung. Dalam *Transformasi Sosio-Kultural dalam Seni dan Pendidikan* (hlm. 152–176).

Fahmi, A. I., & Husna, A. (2025). Eksplorasi pembuatan seragam batik sebagai identitas sekolah di MTS Negeri 2 Sidoarjo. *Gestalt: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(2), 25–36. <https://doi.org/10.33005/gestalt.v7i2.510>

Marwan, R. H. (2018). Perancangan Motif Batik Baju Karyawan Universitas Esa Unggul Jakarta. *Inosains*, 13(1), 74–82.

Telkom University. (2021, 23 Juli). *Apa Itu Desain Komunikasi Visual (DKV)? Berikut Keunggulan dan Prospek Karier Jurusan DKV*. Diakses pada 26 Agustus

2026, dari <https://telkomuniversity.ac.id/apa-itu-desain-komunikasi-visual-dkv-berikut-keunggulan-dan-prospek-karier-jurusan-dkv/>

Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama. (n.d.). *Profil dan Informasi Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual*. Diakses pada 26 Agustus 2026, dari <https://dkv.poltekharber.ac.id/>

Prahastutiningtyas, Y., & Rizkiantono, R. E. (2016). Perancangan Motif Batik Berkarakter Kediri. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 5(2), F237–F242.

Anggraini, S., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Jayanegara, I. N., & Setiawan, I. N. A. F. (2020). Analisis bentuk pada identitas visual STMIK STIKOM Indonesia. *Jurnal Bahasa Rupa*, 3(2), 76–82. <https://doi.org/10.31598>

Handaru, W. C., & Setiawan, A. (2023). Merancang identitas visual untuk pasar tradisional. UB Press. https://books.google.co.id/books?id=FP_1EAAAQBAJ

Islam, M. A. (2018). Konsistensi identitas visual: Kajian visual branding media publikasi Borobudur. *JESKOVSIA (Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia)*, 2(2), 105–119.

Susanto, H. (2018). Perancangan brand identity dan media promosi Jati Garment sebagai upaya meningkatkan brand awareness [Tugas akhir, Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya].

Salsabilla, F., Wolor, C. W., & Marsofiyati. (2024). Analisis strategi branding public relations untuk meningkatkan brand awareness "Janji Jiwa". *Kajian Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi*, 1(4), 54–68. <https://doi.org/10.62383/kajian.v1i4.63>

Steelyana, E. (2012). Batik, A Beautiful Cultural Heritage that Preserve Culture and Support Economic Development in Indonesia. *Binus Business Review*, 3(1), 116-130.

Parmono, K. (1995). Simbolisme batik tradisional. *Jurnal Filsafat*, (23), 28–35.

Alifa, E. K., & Bernando, A. (2021). Eksplorasi stilasi ornamen pada Monumen Jayandaru sebagai motif khas Sidoarjo. *NARADA, Jurnal Desain & Seni*, 8(3), 309–324. <https://doi.org/10.2241/narada.2021.v8.i3.004>

Sasongko, L. A. D. W., Lestari, R., & Lestari, H. P. (2025). Penciptaan motif ragam hias batik interior dari transformasi bentuk visual warisan budaya tak benda di Pulau Jawa. *Jurnal SULUH*, 8(1), 1–17.

Iman, H. A., & Syafii. (2023). Analisis ikonografis motif batik Gribigan Tegal: Studi pada Kelompok Usaha Bersama Sidomulyo Pasangan Talang Tegal. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 17(1), 27–42. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/imajinasi>

Yusup, I. M. (2020). Kajian ikonografi motif Mega Mendung Cirebon. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 3(2), 92–98.

Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Design Council. (2005). *The Double Diamond: A Framework for Innovation*. London: Design Council. Diakses dari <https://www.designcouncil.org.uk/resources/the-double-diamond/>

Madjid, K. F. A. (2025). *Perancangan display typeface sebagai identitas visual Program Studi Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal* [Laporan Tugas Akhir, Politeknik Harapan Bersama Tegal].

Anniza, Z. A. (2024). *Desain kemasan sebagai brand identity Griya Batik Tegal* [Skripsi, Institut Teknologi Telkom Purwokerto]. Repository IT Telkom Purwokerto. <https://repository.ittelmkom-pwt.ac.id/11428/>

Yani, F. I. (2025). *Redesain kemasan Maudy Batik untuk meningkatkan brand awareness produk batik Tegal* [Tugas Akhir, Politeknik Harapan Bersama]. Repository Harkat Negeri. <https://repository.harkatnegeri.ac.id/6765/>

Warsono, A. (2020, 6 Oktober). *Yono Daryono*. Literanesia. <https://literanesia.com/yono-daryono-3/>

Haller, K. (2019). *The little book of colour: How to use the psychology of colour to transform your life*. Penguin Books.

Sunaryo, E. (2019). Perlindungan hak kekayaan intelektual terhadap perbatikan (Tinjauan terhadap Batik Yogyakarta dan Solo). *Journal of Intellectual Property*, 2(1), 12–21.

Ayuna, H. G., Andriyanto, & Maheni DK, M. T. (2022). Perancangan buku katalog dengan menggunakan konsep nuansa tradisional. *Prosiding Seminar Nasional TETAMEKRAF*, 1(2), 52–60.

Ramadhan, F. A., & Aryanto, H. (2021). Perancangan ulang feed instagram Wisata Bahari Lamongan. *Jurnal Barik*, 2(3), 217–228.