

**PERANCANGAN MASKOT PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL (DKV) UNIVERSITAS HARKAT NEGERI SEBAGAI IDENTITAS
VISUAL DAN PENERAPANNYA PADA MEDIA PROMOSI**



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Program
Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Nama : Syeif Iman Alaykhan

NIM : 23120004

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS HARKAT NEGERI TEGAL**

2026

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syeif Iman Alaykhan

NIM : 23120004

Adalah mahasiswa Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri, dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir yang berjudul,

“PERANCANGAN MASKOT PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV) UNIVERSITAS HARKAT NEGERI SEBAGAI IDENTITAS VISUAL DAN PENERAPANNYA PADA MEDIA PROMOSI”

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada Laporan Tugas Akhir ini juga bukan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai Laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian persyaratan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 28 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan,



Syeif Iman Alaykhan

NIM 23120004

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Harkat Negeri, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syeif Iman Alaykhan
NIM : 23120004
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Harkat Negeri Tegal **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas tugas akhir saya yang berjudul:

“PERANCANGAN MASKOT PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV) UNIVERSITAS HARKAT NEGERI SEBAGAI IDENTITAS VISUAL DAN PENERAPANNYA PADA MEDIA PROMOSI”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Harkat Negeri Tegal berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola Tugas Akhir ini dapat digunakan selama nama saya tetap di cantumkan sebagai penulis, pencipta, dan pemegang hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 28 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan,



Syeif Iman Alaykhan

NIM 23120004

UNIVERSITAS HARKAT NEGERI	Kode/No : _____
	Tanggal : _____
FORMULIR LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	Revisi : _____
	SEKOLAH VOKASI

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR (TA)

**PERANCANGAN MASKOT PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV)
UNIVERSITAS HARKAT NEGERI SEBAGAI IDENTITAS VISUAL DAN
PENERAPANNYA PADA MEDIA PROMOSI**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Melaksanakan Tugas Akhir

Oleh:

Nama : Syeif Iman Alaykhan
NIM : 23120004

Tegal, 28 Agustus 2026

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Robby Hardian, S.IP., M.Ds.
NIDN. 6238762663130210


Ahmad mdhani, S.Kom, M.Ds
NIDN. 1647770671130300

UNIVERSITAS HARKAT NEGERI	Kode/No :
	Tanggal :
FORMULIR LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	Revisi :
	SEKOLAH VOKASI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR (TA)

PERANCANGAN MASKOT PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV) UNIVERSITAS HARKAT NEGERI SEBAGAI IDENTITAS VISUAL DAN PENERAPANNYA PADA MEDIA PROMOSI

Oleh:

Nama : Syeif Iman Alaykhan

NIM : 23120004

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahi Madya Desain Komunikasi Visual pada Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Universitas Harkat Negeri.

Tim Penguji

Ketua Penguji	: Mutiawati, S.ST., M.Kes	(.....)
NIDN.	9906966968	
Anggota Penguji I	: Adi Kuntoro, M.Pd	(.....)
NIDN.	9990633164	
Anggota Penguji II	: Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds	(.....)
NIDN.	0615039201	

Tegal, 28 September 2026

Menyetujui,

Sekolah Vokasi
Dekan

 **Universitas
Harkat Negeri
Sekolah Vokasi**

Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc.

NIPY. 10.007.038

**Program Studi Diploma III
Desain Komunikasi Visual
Ketua Program Studi**

 **Universitas
Harkat Negeri**

Robby Hardian, S.P., M.Ds.

NIPY. 07.019.416

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

Jadilah dirimu sendiri dan jangan pernah menyerah

Persembahan:

Tugas Akhir ini bukan sekadar syarat akademik, melainkan rangkaian proses bertumbuh. Di balik lembar demi lembar, tersimpan doa, perjuangan, dan ketulusan banyak hati yang tak tergantikan. Dengan kerendahan hati, dan segala bentuk rasa syukur kehadirat Allah SWT Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu penulis, yang senantiasa membantu meringankan beban selama perancangan berlangsung.
2. Teman-teman DKV, sahabat seperjuangan, dan khususnya orang yang terlibat dalam perancangan Tugas Akhir penulis.
3. Almamater penulis, Politeknik Harapan Bersama Tegal, khususnya Dosen Prodi DKV yang selalu memberikan semangat serta nasihat kepada penulis.
4. Teman-teman Discord, yang obrolannya selalu mengisi telinga penulis selama perancangan di malam hari.

“PERANCANGAN MASKOT PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV) UNIVERSITAS HARKAT NEGERI SEBAGAI IDENTITAS VISUAL DAN PENERAPANNYA PADA MEDIA PROMOSI”

**PERANCANGAN MASKOT PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL (DKV) UNIVERSITAS HARKAT NEGERI SEBAGAI IDENTITAS
VISUAL DAN PENERAPANNYA PADA MEDIA PROMOSI**

ABSTRAK

Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri merupakan program studi yang berfokus pada pengembangan kreativitas, komunikasi visual, dan media digital. Namun, hingga saat ini Program Studi Desain Komunikasi Visual belum memiliki maskot resmi yang dapat digunakan sebagai identitas visual pendukung dalam berbagai media komunikasi dan promosi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang maskot yang mampu merepresentasikan karakter, nilai, dan identitas Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, kuesioner, studi literatur. Data yang diperoleh kemudian dianalisis sebagai dasar dalam menentukan konsep visual dan proses perancangan maskot. Hasil penelitian menghasilkan maskot berbentuk burung kolibri yang dipilih karena melambangkan kreativitas, kelincahan, kemampuan beradaptasi, dan semangat berkarya yang sesuai dengan karakter Program Studi Desain Komunikasi Visual. Selain maskot sebagai identitas visual utama, perancangan ini juga menghasilkan guidebook sebagai pedoman penggunaan maskot serta media pendukung berupa video pengenalan maskot, kaos, tas jinjing, stiker tempel, stiker WhatsApp, dan gantungan kunci. Seluruh media dirancang dengan menerapkan identitas visual yang konsisten sehingga mampu mendukung kegiatan komunikasi dan promosi. Dengan adanya perancangan ini, maskot diharapkan dapat memperkuat citra Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri, meningkatkan pengenalan program studi, serta menjadi identitas visual yang mudah dikenali oleh masyarakat.

Kata Kunci: Maskot, Identitas Visual, Desain Komunikasi Visual, Perancangan Maskot, Guidebook.

**DESIGN OF A MASCOT FOR THE VISUAL COMMUNICATION DESIGN
(VCD) PROGRAM AT HARKAT NEGERI UNIVERSITY AS A VISUAL
IDENTITY AND ITS APPLICATION IN PROMOTIONAL MEDIA**

ABSTRACT

The Visual Communication Design Program at Harkat Negeri University is a program that focuses on the development of creativity, visual communication, and digital media. However, to date, the Visual Communication Design Program does not yet have an official mascot that can be used as a supporting visual identity across various communication and promotional media. Therefore, this study aims to design a mascot capable of representing the character, values, and identity of the Visual Communication Design Program at Harkat Negeri University. This study employs a qualitative method with data collection techniques including observation, interviews, questionnaires, and literature review. The data obtained was then analyzed to serve as the basis for determining the visual concept and the mascot design process. The research resulted in a hummingbird-shaped mascot, chosen because it symbolizes creativity, agility, adaptability, and a passion for creativity—qualities that align with the character of the Visual Communication Design Program. In addition to the mascot as the primary visual identity, this design project also produced a guidebook outlining the mascot's usage guidelines, as well as supporting materials such as an introductory video, T-shirts, tote bags, stickers, WhatsApp stickers, and keychains. All materials were designed using a consistent visual identity to effectively support communication and promotional activities. Through this design project, the mascot is expected to strengthen the image of the Visual Communication Design Program.

Keywords: Mascot, Visual Identity, Visual Communication Design, Mascot Design, Guidebook.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan rasa syukur dan puji kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Maskot Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Harkat Negeri Sebagai Identitas Visual dan Penerapannya Pada Media Promosi”** Tugas akhir ini disusun sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Harkat Negeri. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan yang diraih tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terimakasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang tulus kepada:

1. Bapak Sudirman Said, Ak., M.B.A. selaku Direktur Universitas Harkat Negeri Tegal.
2. Bapak Robby Hardian, S.Ip., M.Ds. selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri Tegal.
3. Bapak Robby Hardian, S.Ip., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing I.
4. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing II.
5. Seluruh dosen DIII Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri Tegal yang telah memberikan ilmu selama di bangku kuliah.
6. Orang tua tercinta, yang selalu memberikan cinta, doa, dukungan, dan semangat tanpa henti. Tanpa restu dan pengorbanan mereka, pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud.
7. Terimakasih kepada Nabi Muhammad SAW. Yang telah menjadi panutan hidup dalam menyelesaikan segala masalah yang ada.

8. Teman-teman dan sahabat terdekat, yang telah menjadi tempat berbagi cerita, berdiskusi, memberi semangat, dan menemani di setiap proses baik dalam suka maupun duka selama penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu serta mendoakan penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tegal, 28 Agustus 2026

Penulis



Syeif Iman Alaykhan

NIM 23120004

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Sistematika Penulis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Sejenis	9
2.1.1 Judul: Menganalisis Pengaruh Maskot Merek di Media Sosial: Studi Kasus Dewan Direksi Johnson City Power	10
2.1.2 Judul: Desain Maskot Sebagai Identitas Brand Program Studi Ilmu Komunikasi UMSIDA	11
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Maskot sebagai Identitas Visual	12
2.2.2 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.2.3 Branding Institusi Pendidikan.....	17
2.2.4 Karakter Visual dan Desain Karakter	19
2.2.5 Media Utama dan Media Pendukung.....	21
2.2.6 Prinsip Visual: Warna, Tipografi, dan Bentuk	23
2.2.7 Penerapan Prinsip Visual dalam Perancangan Maskot	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.1.1 Waktu Penelitian	28

3.1.2 Tempat Penelitian.....	29
3.2 Bahan Penelitian.....	29
3.2.1 Observasi	29
3.2.2 Data Kuesioner	30
3.2.3 Studi Literatur dan Referensi	35
3.3 Alat Penelitian	35
3.3.1 Perangkat Keras	35
3.3.2 Perangkat Lunak	36
3.4 Prosedur Penelitian.....	36
3.4.1 Metode Penelitian	36
3.4.2 Analisis Data	37
3.4.3 Metode Perancangan.....	38
3.4.4 Pengumpulan Data	38
3.4.5 Analisis Data	39
3.4.6 Pengembangan Konsep.....	39
3.4.7 Perancangan Maskot.....	39
3.4.8 Implementasi Desain.....	39
3.5 Kerangka Berfikir.....	40
BAB IV PERANCANGAN DAN DESAIN VISUAL	43
4.1 Objek Penelitian	43
4.2 Konsep Dasar Perancangan	43
4.2.1 Konsep Kreatif.....	43
4.2.2 Konsep Visual	44
4.2.3 Konsep Karakter	45
4.2.4 Target Audiens	46
4.2.5 Konsep Media	47
4.3 Proses Perancangan	47
4.3.1 Thumbnail.....	48
4.3.2 Sketsa Kasar.....	48
4.3.3 Sketsa Halus.....	50
4.3.4 Pewarnaan.....	50
4.3.5 Shading	51

4.3.6 Pose Karakter	52
4.3.7 Konsep Komprehensif	53
4.4 Hasil Perancangan	55
4.4.1 Maskot Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri.....	56
4.4.2 Final Artwork.....	57
4.4.3 Implementasi Maskot.....	59
4.4.4 Media Pendukung	60
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Sejenis	9
Table 3. 1 Waktu Penelitian	28
Table 3. 2 Tempat Penelitian	29
Tabel 4. 1 Final Artwork	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Data Kuesioner	31
Gambar 3. 2 Data Kuesioner	32
Gambar 3. 3 Data Kuesioner	32
Gambar 3. 4 Data Kuesioner	33
Gambar 3. 5 Data Kuesioner	34
Gambar 3. 6 Data Kuesioner	34
Gambar 4. 1 Sketsa Kasar	48
Gambar 4. 2 Sketsa Kasar	49
Gambar 4. 3 Sketsa Halus	50
Gambar 4. 4 Pewarnaan	50
Gambar 4. 5 Shading.....	51
Gambar 4. 6 Pose Karakter	52
Gambar 4. 7 Pose Karakter	52
Gambar 4. 8 Pose Karakter	53
Gambar 4. 9 Alternatif 1.....	54
Gambar 4. 10 Alternatif 2.....	54
Gambar 4. 11 Alternatif 3.....	55
Gambar 4. 12 Final Artwork	57
Gambar 4. 13 Implementasi Maskot	59
Gambar 4. 14 Cover Guidebook	61
Gambar 4. 15 Dimensional Character	62
Gambar 4. 16 Color Palette.....	63
Gambar 4. 17 Character Seats	63
Gambar 4. 18 Gestures.....	64
Gambar 4. 19 Clear Space.....	65
Gambar 4. 20 Mascot Application Rules Non-Acceptable	65
Gambar 4. 21 Mascot Application Rules Acceptable.....	66
Gambar 4. 22 Video Scene 1	67
Gambar 4. 23 Video Scene 2	67
Gambar 4. 24 Video Scene3.....	68
Gambar 4. 25 Video Scene 4.....	68
Gambar 4. 26 Video Scene 5.....	69
Gambar 4. 27 Video Scene 6.....	69
Gambar 4. 28 Mockup Kaos Depan.....	70
Gambar 4. 29 Mockup Kaos Belakang	70
Gambar 4. 30 MockupTote bag.....	71
Gambar 4. 31 Mockup Ganci	71
Gambar 4. 32 Mockup Stiker	72
Gambar 4. 33 Stiker Whatsapp	73
Gambar 4. 34 Konsep Display	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1	81
Lampiran 2: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1.....	82
Lampiran 3: Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II.....	86
Lampiran 4: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II	87
Lampiran 5: Dokumentasi Pameran.....	89
Lampiran 6: Lembar Hasil Cek Plagiarisme	90