

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Hal : Permohonan Pengisian Kuisisioner

Kepada Yth.

Bapak/ Ibu/ Saudara/ I Responden

Ditempat

Dengan Hormat,

Sehubungan atas penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa program studi Sarjana Terapan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Harkat Negeri, saya :

Nama : Farah Nisrina

NIM : 22110013

Program Studi : STr. Akuntansi Sektor Publik

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah yang bertujuan untuk menyusun skripsi dengan judul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, *FINTECH PAYMENT* DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PERILAKU MENABUNG DENGAN *GENDER* SEBAGAI METODE MODERASI PADA GENERASI Z DI KOTA TEGAL”.

Dengan ini, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuisisioner penelitian dengan memberikan informasi secara objektif sesuai dengan pernyataan dan petunjuk yang diberikan. Informasi yang telah diperoleh akan disimpan dan dirahasiakan, serta hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Terimakasih atas kesediaan dan kerjasama Bapak/ Ibu/ i yang telah berpartisipasi dan meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner penelitian ini.

Hormat Saya,

Farah Nisrina

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia : ☐ 17- 20 Tahun ☐ 21- 24 Tahun ☐ 25- 28 Tahun
3. Kecamatan : ☐ Tegal Timur ☐ Tegal Barat
☐ Tegal Selatan ☐ Margadana
4. Jenis Kelamin : ☐ Laki- laki ☐ Perempuan
5. Pekerjaan : ☐ Tidak/ Belum Bekerja ☐ Mahasiswa/ Pelajar
☐ Karyawan/ Pegawai

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda centang (✓) pada alternatif jawaban yang dipilih untuk setiap pernyataan yang sesuai dengan persepsi Anda dengan keterangan sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Cukup Setuju	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

DAFTAR PERTANYAAN

Literasi Keuangan Digital (X₁)

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1.	Saya paham tentang dasar keuangan secara umum					
2.	Saya paham tentang dasar keuangan digital secara umum					
3.	Saya mampu mengelola keuangan saya dengan literasi keuangan digital yang saya ketahui					
4.	Saya memanfaatkan layanan keuangan digital untuk transaksi pembayaran online					
5.	Saya memahami bahwa penggunaan layanan keuangan digital mempunyai risiko keuangan tertentu					
6.	Saya memperhatikan dengan baik hal-hal mengenai keuangan saya secara pribadi					

Sumber : Intayani Trilia (2021)

Fintech Payment (X₂)

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1.	Saya paham tentang <i>fintech payment</i> (Dana,					

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
	OVO, Gopay, Shopeepay, LinkAja, dan lain-lain)					
2.	<i>Fintech payment</i> sangat mudah untuk dioperasikan.					
3.	Aplikasi fintech payment dapat digunakankapan saja dan dimana saja					
4.	Saya terbantu dengan pembayaran digital karena dapat menghemat waktu					
5.	Saya memanfaatkan diskon atau promosi dari aplikasi pembayaran digital					
6.	Saya merasa aplikasi pembayaran digital membantu saya mengakses layanan keuangan dengan lebih mudah					

Sumber : Ramadhani (2024)

Perilaku Konsumtif (X₃)

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1.	Saya membeli barang/jasa tertentu untuk mendapatkan voucher potongan harga					
2.	Saya membeli sesuatu karena bentuk tampilannya yang lucu dan menarik.					

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
3.	Saya membeli barang atau jasa tertentu karena adanya diskon yang ditawarkan.					
4.	Saya membelanjakan uang lebih banyak untuk mengubah daya tarik fisik, contohnya skincare dan lain-lain.					
5.	Uang saku saya lebih banyak terkuras untuk membeli barang- barang yang membuat saya tampak modis.					
6.	Rasa percaya diri saya meningkat saat menggunakan produk yang bermerek (branded).					

Sumber : Roslinawati (2024)

Perilaku Menabung (Y)

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1.	Dari menabung, bisa menyiapkan uang yang dibutuhkan saat keadaan penting dan mendesak					
2.	Keputusan menabung yang saya pilih merupakan keputusan yang baik dan tepat di dalam mengatur keuangan di masa depan					
3.	Tindakan penghematan merupakan sebuah konsep					

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
	pemikiran untuk lebih bijak dalam mengatur serta mengelola keuangan.					
4.	Membeli atau mengkonsumsi barang yang dibutuhkan daripada barang yang diinginkan merupakan salah satu cara mengatur hidup hemat					
5.	Gaya hidup yang semakin maju dan berkembang sangat penting bagi saya, walaupun kebutuhan gaya hidup akan terwujud dengan menabung terlebih dahulu					

Sumber : Aulia Anisa (2023)

Lampiran 2 Tabulasi Data

No. Responden	Literasi Keuangan Digital (X ₁)					
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{1.6}
1.	4	4	4	5	4	5
2.	4	4	4	4	4	5
3.	4	4	4	4	3	4
4.	5	5	5	3	5	5
5.	5	5	5	5	5	5
6.	4	5	5	3	3	5
7.	5	5	5	5	5	4
8.	4	4	5	5	5	5
9.	4	3	4	3	3	4
10.	4	5	5	5	5	5
11.	5	5	5	4	5	5
12.	5	5	5	4	4	4
13.	5	5	5	5	5	5
14.	4	4	5	5	4	5
15.	5	4	5	5	5	5
16.	4	4	5	4	4	4
17.	4	4	5	5	5	5
18.	4	4	5	4	4	5
19.	4	4	5	5	5	4
20.	5	5	5	5	5	5
21.	4	4	5	5	4	5
22.	3	2	5	5	5	5
23.	4	4	4	4	4	4
24.	3	3	5	5	5	5
25.	4	4	4	4	4	4
26.	5	5	4	4	4	5

No. Responden	Literasi Keuangan Digital (X ₁)					
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{1.6}
27.	5	5	5	4	4	4
28.	4	4	5	4	5	5
29.	3	4	4	3	4	3
30.	4	5	3	4	5	4
31.	4	4	4	5	4	5
32.	4	4	4	4	4	5
33.	4	4	4	4	3	4
34.	5	5	5	5	5	5
35.	5	5	5	5	5	5
36.	4	5	5	5	5	5
37.	5	5	5	5	5	4
38.	4	4	5	5	5	5
39.	4	3	4	5	3	4
40.	4	5	5	5	5	5
41.	5	5	5	5	5	5
42.	5	5	3	4	4	4
43.	5	5	5	5	5	5
44.	4	4	3	5	4	5
45.	4	4	5	5	5	1
46.	4	4	5	4	4	4
47.	4	4	5	5	5	5
48.	4	4	5	4	4	5
49.	4	4	5	5	5	4
50.	5	5	5	5	5	5
51.	4	4	5	5	4	5
52.	3	3	5	5	5	5
53.	4	4	4	4	4	4

No. Responden	Literasi Keuangan Digital (X ₁)					
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{1.6}
54.	3	3	5	5	5	5
55.	4	4	4	4	4	4
56.	5	5	4	4	4	5
57.	5	5	5	4	4	4
58.	4	4	5	4	5	5
59.	3	4	4	4	4	4
60.	4	5	3	4	5	4
61.	4	4	5	5	4	5
62.	4	4	5	5	3	4
63.	5	5	5	5	5	5
64.	5	5	5	4	5	5
65.	3	3	3	3	3	4
66.	5	5	3	4	4	4
67.	3	5	4	5	4	5
68.	4	5	4	5	4	5
69.	4	5	4	5	4	5
70.	4	4	4	5	4	5
71.	5	4	5	4	5	4
72.	5	4	5	4	5	4
73.	4	4	5	5	5	3
74.	5	5	5	5	4	5
75.	3	3	1	2	2	3
76.	3	3	5	5	5	5
77.	4	5	5	5	5	4
78.	5	5	5	5	5	5
79.	4	5	5	5	5	5
80.	4	4	5	5	5	5

No. Responden	Literasi Keuangan Digital (X ₁)					
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{1.6}
81.	5	5	4	5	4	4
82.	4	3	5	5	5	5
83.	3	5	5	5	5	5
84.	3	3	3	3	3	3
85.	5	5	5	5	5	5
86.	4	4	5	4	4	4
87.	5	5	5	5	5	5
88.	3	3	5	5	4	4
89.	5	5	4	4	3	3
90.	3	3	3	2	2	1
91.	5	5	4	4	4	4
92.	4	5	4	5	4	4
93.	4	5	4	4	5	4
94.	4	5	5	4	5	4
95.	5	4	4	4	4	4
96.	4	5	5	4	5	4
97.	4	5	4	5	4	5
98.	5	4	4	5	4	5
99.	3	3	5	4	4	4
100.	5	4	5	4	5	4

No. Responden	Fintech Payment (X ₂)					
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X _{2.6}
1.	4	5	4	5	4	5
2.	4	5	4	4	4	4
3.	4	4	3	4	4	4
4.	5	5	5	5	5	5

No. Responden	Fintech Payment (X ₂)					
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X _{2.6}
5.	5	5	5	5	5	5
6.	5	5	4	5	5	5
7.	5	5	5	5	5	5
8.	4	5	5	4	5	5
9.	3	5	4	5	4	5
10.	5	4	5	5	5	5
11.	5	5	5	5	5	5
12.	5	5	5	5	5	5
13.	5	5	5	5	5	5
14.	4	3	4	4	5	5
15.	4	4	5	5	5	5
16.	4	4	4	5	5	4
17.	4	4	5	5	5	5
18.	4	3	5	5	5	4
19.	4	5	5	5	5	5
20.	5	5	5	5	5	5
21.	4	3	5	5	5	5
22.	3	3	4	5	5	5
23.	4	3	5	5	4	4
24.	3	4	3	4	5	5
25.	4	4	4	5	4	4
26.	5	4	4	4	4	4
27.	5	4	4	3	5	4
28.	4	3	4	4	5	4
29.	4	4	4	4	4	4
30.	5	4	5	3	3	4
31.	4	5	4	5	4	5

No. Responden	Fintech Payment (X ₂)					
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X _{2.6}
32.	4	5	4	4	4	4
33.	4	4	3	4	4	4
34.	5	5	5	5	5	5
35.	5	5	5	5	5	5
36.	5	5	4	5	5	5
37.	5	5	5	5	5	5
38.	4	5	5	4	5	5
39.	3	5	4	5	4	5
40.	5	4	5	5	5	5
41.	5	5	5	5	5	5
42.	5	5	5	5	5	5
43.	5	5	5	5	5	5
44.	4	3	4	4	5	5
45.	4	4	5	5	5	5
46.	4	4	4	5	5	4
47.	4	4	5	5	5	5
48.	4	3	5	5	5	4
49.	4	5	5	5	5	5
50.	5	5	5	5	5	5
51.	4	3	5	5	5	5
52.	3	3	4	5	5	5
53.	4	3	5	5	4	4
54.	3	4	3	4	5	5
55.	4	4	4	5	4	4
56.	5	4	4	4	4	4
57.	5	4	4	3	5	4
58.	4	3	4	4	5	4

No. Responden	Fintech Payment (X ₂)					
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X _{2.6}
59.	4	4	4	4	4	4
60.	5	4	5	3	3	4
61.	4	4	4	4	5	5
62.	4	4	4	5	5	5
63.	5	5	5	5	5	5
64.	5	5	5	5	5	4
65.	3	3	3	3	3	3
66.	5	5	4	4	3	4
67.	5	4	5	3	4	5
68.	5	4	5	5	4	5
69.	5	4	5	5	4	5
70.	4	4	5	4	4	5
71.	4	4	5	4	5	4
72.	4	5	5	4	5	4
73.	4	3	5	5	5	5
74.	5	5	5	5	5	5
75.	3	2	4	3	1	2
76.	3	3	3	4	5	5
77.	5	3	5	5	5	5
78.	5	5	4	5	5	5
79.	5	4	5	5	5	5
80.	4	4	5	5	5	5
81.	5	4	5	5	4	5
82.	3	3	5	5	5	5
83.	5	4	4	5	5	5
84.	3	4	4	3	3	3
85.	5	5	5	5	5	5

No. Responden	Fintech Payment (X ₂)					
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X _{2.6}
86.	4	4	4	4	5	4
87.	5	5	5	5	5	5
88.	3	4	5	5	5	5
89	5	3	5	5	4	4
90.	3	3	3	3	3	2
91.	5	5	5	5	4	4
92.	5	4	4	4	4	5
93.	5	4	5	4	4	4
94.	5	4	5	4	5	4
95.	4	5	4	4	4	4
96.	5	4	4	5	5	4
97.	5	4	5	3	4	5
98.	4	5	4	3	4	5
99.	3	4	5	3	5	4
100.	4	5	4	5	5	4

No. Responden	Perilaku Konsumtif (X ₃)					
	X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}	X _{3.6}
1.	5	4	5	4	4	4
2.	4	4	5	4	4	4
3.	4	3	4	5	4	4
4.	5	5	5	3	5	5
5.	5	5	5	5	5	5
6.	5	5	5	3	4	5
7.	5	5	4	3	5	5
8.	5	5	5	5	4	4
9.	5	3	4	3	4	3

No. Responden	Perilaku Konsumtif (X ₃)					
	X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}	X _{3.6}
10.	5	5	5	4	4	5
11.	5	5	5	5	5	5
12.	5	4	4	4	5	5
13.	5	5	5	5	5	5
14.	5	4	5	4	4	4
15.	5	5	5	3	5	4
16.	4	4	4	4	4	4
17.	5	5	5	4	4	4
18.	4	4	5	5	4	4
19.	5	5	4	5	4	4
20.	5	5	5	5	5	5
21.	5	4	5	3	4	4
22.	5	5	5	3	3	2
23.	4	4	4	4	4	4
24.	5	5	5	3	3	3
25.	4	4	4	4	4	4
26.	4	4	5	3	5	5
27.	4	4	4	3	5	5
28.	4	5	5	4	4	4
29.	4	4	4	3	3	4
30.	4	5	4	3	4	5
31.	5	4	5	4	4	4
32.	4	4	5	4	4	4
33.	4	3	4	5	4	4
34.	5	5	5	3	5	5
35.	5	5	5	5	5	5
36.	5	5	5	3	4	5

No. Responden	Perilaku Konsumtif (X ₃)					
	X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}	X _{3.6}
37.	5	5	4	3	5	5
38.	5	5	5	5	4	4
39.	5	3	4	3	4	3
40.	5	5	5	4	4	5
41.	5	5	5	5	5	5
42.	5	4	4	4	5	5
43.	5	5	5	5	5	5
44.	5	4	5	4	4	4
45.	5	5	5	3	4	4
46.	4	4	4	4	4	4
47.	5	5	5	4	4	4
48.	4	4	5	5	4	4
49.	5	5	4	5	4	4
50.	5	5	5	5	5	5
51.	5	4	5	3	4	4
52.	5	5	5	3	3	3
53.	4	4	4	4	4	4
54.	5	5	5	3	3	3
55.	4	4	4	4	4	4
56.	4	4	5	3	5	5
57.	4	4	4	3	5	5
58.	4	5	5	4	4	4
59.	4	4	4	3	3	4
60.	4	5	4	3	4	5
61.	5	4	5	3	4	4
62.	5	3	4	3	4	4
63.	5	5	5	5	5	5

No. Responden	Perilaku Konsumtif (X ₃)					
	X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}	X _{3.6}
64.	4	5	5	5	5	5
65.	3	3	4	3	3	3
66.	4	4	4	3	5	5
67.	5	4	5	3	3	5
68.	5	4	5	3	4	5
69.	5	4	5	3	4	5
70.	5	4	5	3	4	4
71.	4	5	4	3	5	4
72.	4	5	4	5	5	4
73.	5	5	3	5	4	4
74.	5	4	5	4	5	5
75.	2	3	3	4	3	3
76.	5	5	5	3	3	3
77.	5	5	4	3	4	5
78.	5	5	5	5	5	5
79.	5	5	5	5	4	5
80.	5	5	5	4	4	4
81.	5	4	4	3	5	5
82.	5	5	5	3	4	3
83.	5	5	5	3	3	5
84.	3	3	3	3	3	3
85.	5	5	5	3	5	5
86.	4	4	4	4	4	4
87.	5	5	5	3	5	5
88.	5	4	4	4	3	3
89.	4	3	3	3	5	5
90.	3	3	3	3	3	3

No. Responden	Perilaku Konsumtif (X ₃)					
	X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}	X _{3.6}
91.	4	4	4	3	5	5
92.	5	4	4	3	4	5
93.	4	5	4	3	4	5
94.	4	5	4	3	4	5
95.	4	4	4	3	5	4
96.	4	5	4	3	4	5
97.	5	4	5	3	4	5
98.	5	4	5	3	5	4
99.	4	4	4	3	3	3
100.	4	5	4	3	5	4

No. Responden	Perilaku Menabung (Y)				
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅
1.	4	5	4	5	4
2.	4	4	4	5	5
3.	4	4	3	4	4
4.	5	5	5	5	5
5.	5	5	5	5	5
6.	5	5	5	5	4
7.	5	5	5	4	5
8.	5	5	5	5	5
9.	4	5	3	4	3
10.	5	5	5	5	5
11.	5	5	5	5	5
12.	5	5	4	4	5
13.	5	5	5	5	5
14.	5	5	4	5	3

No. Responden	Perilaku Menabung (Y)				
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅
15.	5	5	5	5	3
16.	5	4	4	4	4
17.	5	5	5	5	5
18.	5	4	4	5	5
19.	5	5	5	4	5
20.	5	5	5	5	5
21.	5	5	4	5	3
22.	5	5	5	5	5
23.	4	4	4	4	3
24.	5	5	5	5	3
25.	4	4	4	4	4
26.	4	4	4	5	4
27.	5	4	4	4	4
28.	5	4	5	5	4
29.	4	4	4	4	4
30.	3	4	5	4	4
31.	4	5	4	5	4
32.	4	4	4	5	5
33.	4	4	3	4	4
34.	5	5	5	5	5
35.	5	5	5	5	5
36.	5	5	5	5	4
37.	5	5	5	4	5
38.	5	5	5	5	5
39.	4	5	3	4	3
40.	5	5	5	5	5
41.	5	5	5	5	5

No. Responden	Perilaku Menabung (Y)				
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅
42.	5	5	4	4	5
43.	5	5	5	5	5
44.	5	5	4	5	3
45.	5	5	5	5	3
46.	5	4	4	4	4
47.	5	5	5	5	5
48.	5	4	4	5	5
49.	5	5	5	4	5
50.	5	5	5	5	5
51.	5	5	4	5	3
52.	5	5	5	5	5
53.	4	4	4	4	3
54.	5	5	5	5	3
55.	4	4	4	4	4
56.	4	4	4	5	4
57.	5	4	4	4	4
58.	5	4	5	5	4
59.	4	4	4	4	4
60.	3	4	5	4	4
61.	5	5	4	5	4
62.	5	5	3	4	3
63.	5	5	5	5	5
64.	5	4	5	5	5
65.	3	3	3	4	3
66.	3	4	4	4	3
67.	4	5	4	5	3
68.	4	5	4	5	4

No. Responden	Perilaku Menabung (Y)				
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅
69.	4	5	4	5	4
70.	4	5	4	5	5
71.	5	4	5	4	5
72.	5	4	5	4	5
73.	5	5	5	3	4
74.	5	5	4	5	4
75.	3	3	3	3	3
76.	5	5	5	5	4
77.	5	5	5	4	3
78.	5	5	5	5	5
79.	5	5	5	5	3
80.	5	5	5	5	5
81.	4	5	4	4	4
82.	5	5	5	5	5
83.	5	5	5	5	3
84.	3	3	3	3	3
85.	5	5	5	5	5
86.	5	4	4	4	4
87.	5	5	5	5	4
88.	5	5	4	4	4
89	4	4	3	3	3
90.	3	3	3	3	3
91.	4	4	4	4	4
92.	4	5	4	4	4
93.	4	4	5	4	4
94.	5	4	5	4	5
95.	4	4	4	4	5

No. Responden	Perilaku Menabung (Y)				
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅
96.	5	4	5	4	5
97.	4	5	4	5	4
98.	4	5	4	5	4
99.	5	4	4	4	4
100.	5	4	5	4	5

Lampiran 3 Hasil Output Pengujian Data

1. Uji Model Pengukuran (*Outer Model*)

1) Hasil Uji *Convergent Validity*

Outer loadings - Matrix (complete)					Copy to Excel/Word	Copy to R
	Fintech Payment (X2)	Literasi Keuangan Digital (X1)	Perilaku Konsumtif (X3)	Perilaku Menabung (Y)		
X1.3		0.834				
X1.4		0.856				
X1.5		0.827				
X1.6		0.805				
X2.4	0.756					
X2.5	0.875					
X2.6	0.885					
X3.1			0.843			
X3.2			0.781			
X3.3			0.840			
Y1				0.808		
Y2				0.825		
Y3				0.783		
Y4				0.789		

2) *Discriminant Validity*

Discriminant validity - Cross loadings (complete)					Copy to Excel/Word	Copy to R
	Fintech Payment (X2)	Literasi Keuangan Digital (X1)	Perilaku Konsumtif (X3)	Perilaku Menabung (Y)		
X1.3	0.875	0.834	0.690	0.807		
X1.4	0.885	0.856	0.846	0.835		
X1.5	0.639	0.827	0.813	0.810		
X1.6	0.594	0.805	0.828	0.789		
X2.4	0.756	0.521	0.462	0.514		
X2.5	0.875	0.834	0.690	0.807		
X2.6	0.885	0.856	0.846	0.835		
X3.1	0.877	0.830	0.843	0.829		
X3.2	0.571	0.762	0.781	0.783		
X3.3	0.559	0.763	0.840	0.789		
Y1	0.835	0.796	0.660	0.808		
Y2	0.849	0.804	0.832	0.825		
Y3	0.571	0.762	0.781	0.783		
Y4	0.559	0.763	0.840	0.789		

3) *Construct Reliability and Validity*

Construct reliability and validity - Overview (complete)					Copy to Excel/Word	Copy to R
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (A...		
Fintech Payment (X2)	0.796	0.835	0.878	0.707		
Literasi Keuangan Digital (X1)	0.850	0.851	0.899	0.690		
Perilaku Konsumtif (X3)	0.759	0.760	0.862	0.675		
Perilaku Menabung (Y)	0.814	0.816	0.878	0.642		

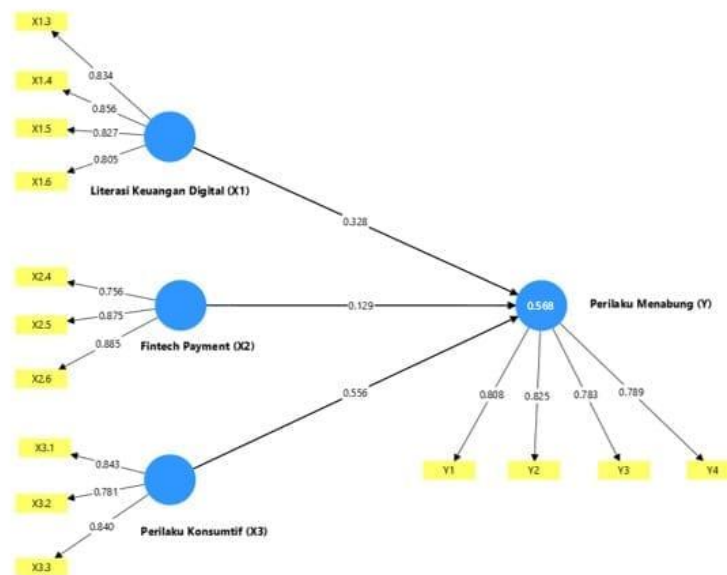
2. Uji Model Struktural (Inner Model)

1) *R-Square*

R-square - Overview (complete)				Copy to Excel/Word	Copy to R
	R-square	R-square adjusted			
Y1.	0.568	0.555			

2) *Uji Model Fit*

Model fit (complete)				Copy to Excel/Word	Copy to R
	Saturated model	Estimated model			
SRMR	0.114	0.114			
d_ULS	3.559	3.559			
d_G	1.117	1.117			
Chi-square	567.757	567.757			
NFI	0.501	0.501			



3) Uji Hipotesis

Uji Hipotesis *Path Coefficients* Tanpa Efek Moderasi

Bootstrapping		Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values					Copy to Excel/Word	Copy to R
			Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O /STDEV)	P values	
Graphical output								
Final results								
Path coefficients		Fintech Payment (X2) → Perilaku Menabung (Y)	0.328	0.443	0.259	1.265	0.206	
		Literasi Keuangan Digital (X1) → Perilaku Menabung (Y)	0.129	0.105	0.065	1.994	0.046	
		Perilaku Konsumtif (X3) → Perilaku Menabung (Y)	0.556	0.462	0.212	2.621	0.009	

Uji Hipotesis *Path Coefficients Gender laki-laki*

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

Bootstrapping

L

Graphical

Graphical output

Final results

Path coefficients

Mean, STDEV, T values, p values

Confidence intervals

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values (L)

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1. -> Y	0.301	0.534	0.360	0.834	0.404
X2. -> Y	0.168	0.110	0.094	1.784	0.074
X3. -> Y	0.555	0.370	0.284	1.952	0.051

Uji Hipotesis *Path Coefficients Gender Perempuan*

SmartPLS 4

SmartPLS Export Themes

Edit Save Excel HTML Create data file Compare

Bootstrapping

p

complete

L

p

Mean, STDEV, T values, p values

Confidence intervals

Confidence intervals bias corrected

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values (p)

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1. -> Y	0.399	0.521	0.392	1.017	0.309
X2. -> Y	0.101	0.079	0.090	1.123	0.261
X3. -> Y	0.503	0.401	0.320	1.572	0.116

Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Skripsi

SURAT KESEPAKATAN BIMBINGAN SKRIPSI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Pihak Pertama

Nama : Farah Nisrina
NIM : 22110013
Program Studi : STr. Akuntansi Sektor Publik

Pihak Kedua

Nama : Mohammad Alfian, S.E., M.Si., Ak
Status : Dosen Tetap
Dosen / Praktisi
NIDN : 0610108904
Jabatan Fungsional : Lektor
Pangkat / Golongan : 3C

Pada hari ini senin tanggal 20 Oktober 2025 telah terjadi sebuah kesepakatan bahwa Pihak Kedua bersedia menjadi Pembimbing I Skripsi Pihak Pertama dengan syarat Pihak Pertama wajib melakukan bimbingan Skripsi minimal 8 kali kepada Pihak Kedua. Adapun waktu dan tempat pelaksanaan disepakati antar pihak.

Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian skripsi.

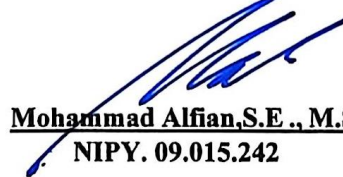
Tegal, 20 Oktober 2025

Pihak Pertama



Farah Nisrina
22110013

Pihak Kedua



Mohammad Alfian, S.E., M.Si., Ak
NIPY. 09.015.242

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik



Mohammad Alfian, S.E., M.Si., Ak
NIPY. 02.018.366



Universitas
Harkat Negeri

SURAT KESEPAKATAN BIMBINGAN SKRIPSI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Pihak Pertama

Nama : Farah Nisrina
 NIM : 22110013
 Program Studi : STr. Akuntansi Sektor Publik

Pihak Kedua

Nama : Nurul Mahmudah, S.E., M.Si., Ak., CA., CAAT.
 Status : Dosen Tetap
 Dosen / Praktisi
 NIDN : 0629068902
 Jabatan Fungsional :
 Pangkat / Golongan :

Pada hari ini senin tanggal 20 Oktober 2025 telah terjadi sebuah kesepakatan bahwa Pihak Kedua bersedia menjadi Pembimbing II Skripsi Pihak Pertama dengan syarat Pihak Pertama wajib melakukan bimbingan Skripsi minimal 8 kali kepada Pihak Kedua. Adapun waktu dan tempat pelaksanaan disepakati antar pihak.

Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian skripsi.

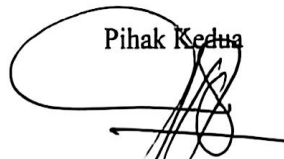
Tegal, 20 Oktober 2025

Pihak Pertama



Farah Nisrina
22110013

Pihak Kedua



Nurul Mahmudah, S.E., M.Si., Ak., CA., CAAT
NIPY. 09.015.243

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik



Mohammad Alfian, S.E., M.Si., Ak.
NIPY. 02.018.366

Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi



**SARJANA TERAPAN AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK
UNIVERSITAS HARKAT NEGERI**

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Farah Nisrina

NIM : 22110013

No. Ponsel : 085860279282

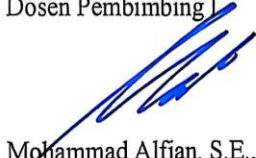
Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL,
FINTECH PAYMENT DAN PERILAKU KONSUMTIF
TERHADAP PERILAKU MENABUNG DENGAN
GENDER SEBAGAI METODE MODERASI PADA
GENERASI Z DI KOTA TEGAL.

Dosen Pembimbing I : Mohammad Alfian, S.E., M.Si., Ak

No	Tanggal	Perbaikan yang Perlu Dilakukan	Paraf Pembimbing
1.)	20/10 2025	Pengajuan judul	
2.)	21/10 2025	Acc judul	
3.)	15/12 2025	Bimbingan proposal Bab 1 2 3	
4.)	05/01 2026	konsultasi metode penelitian	
5.)	08/01 2026	konsultasi kuesioner dan ACC proposal skripsi	
6.)	17/9 2026	pelaksanaan bab 4 dan 5	
7.)	13/67 2026	konsultasi olah data	
8.)	16/07 2026	konsultasi bab pembahasan	
9.)	19/7 2026	revisian bab 4 dan 5	
10.)	18/7 2026	Revisi skripsi	
11.)	20/7 2026	Bab 5	
12.)	20/7 2026	ACC skripsi	

Tegal,

Dosen Pembimbing I


Mohammad Alfian, S.E., M.Si., Ak.

NIPY. 02.018.366



**SARJANA TERAPAN AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK
UNIVERSITAS HARKAT NEGERI**

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Farah Nisrina
NIM : 22110013
No. Ponsel : 085860279282
Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL,
FINTECH PAYMENT DAN PERILAKU KONSUMTIF
TERHADAP PERILAKU MENABUNG DENGAN
GENDER SEBAGAI METODE MODERASI PADA
GENERASI Z DI KOTA TEGAL.

Dosen Pembimbing II : Nurul Mahmudah, M.Si., Ak. CA. CAAT

No	Tanggal	Perbaikan yang Perlu Dilakukan	Paraf Pembimbing
1.)	20/10 2025	Pengajuan judul	
2.)	21/10 2025	Acc judul	
3.)	15/12 2025	Bimbingan Proposal Bab 1 2 3	
4.)	05/01 2026	Konsultasi metode penelitian	
5.)	08/01 2026	Konsultasi kuesioner dan ACC proposal skripsi	
6.)	17/1 2026	Pelaksanaan bab 4 dan 5	
7.)	13/1 2026	Konsultasi olah data	
8.)	16/07 2026	Konsultasi bab pembahasan	
9.)	19/7 2026	revisian bab 4 dan 5	
10.)	18/7 2026	Revisian skripsi	
11.)	20/7 2026	Bab 5	
12.)	20/7 2026	ACC skripsi	

Tegal,

Dosen Pembimbing I


Mohammad Alfian, S.E., M.Si., Ak.

NIPY. 02.018.366

Lampiran 6 Hasil Uji Plagiasi



Analysis report

Compilatio Magister+ | Universitas Harkat Negeri

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, FINTECH PAYMENT DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PERILAKU MENABUNG DENGAN GENDER SEBAGAI METODE MODERASI PADA GENERASI Z DI KOTA TEGAL

ID : cc01f1b87f83830cf3907899bf452aba18bc16a0



15%

Suspicious texts

File name : cek skripsi 3.txt

Original file size : 1.09 MB

Number of words : 7,440

Submitter : FARAH NISIRINA

Author : FARAH NISIRINA

Submission date : September 18, 2026

Upload type : url_submission

analysis end date : September 18, 2026

Summary (section 1/3)

Location of suspect texts in the document :



Included in the suspicious text score :



Similarities

8%

Syntactics 2%

Semantics 7%

Passages with similarities to sources found in different collections.



AI detection

4%

Texts with stylistically similar formulations to AI-generated text.

This rate is an indicator, not proof. Check with the author that he/she has mastered the knowledge mentioned in the document.



Unrecognized languages

3%

Passages in which some of the vocabulary used is not part of the language dictionary. This may be an attempt by the author to modify the text to make detection impossible.



Not included in the percentage of suspicious texts :



Texts between quotes

0%

Passages between quotation marks, often revealing a quotation.

Sources of similarities (section 2/3)

Similarities 8%
 Passages with similarities to sources found in different collections.



Main source detected

No.	Description	Similarities	Locations
1	 Pengaruh Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan dan...  Semantic detection doi.org/10.35870/jemsi.v11i3.4149	3%	
2	 repository.upstegal.ac.id  Semantic detection repository.upstegal.ac.id/8985/1/cover-BAB%20123%20-%20Viona%20P...	3%	
3	 PENGARUH DIGITALISASI AKUNTANSI DAN LITERASI...  Semantic detection doi.org/10.59896/gara.v20i1.619	3%	
4	 Document from another user  Semantic detection  Comes from another group	2%	