

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R., Adinugraha, H. H., & Shulthoni, M. (2024). Perilaku Konsumtif Dan Media Sosial Gen Z Terhadap Minat Menabung Di Dompot Digital. *JEBISKU: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 2(4), 452. <https://doi.org/10.21043/Jebisku.V2i4.3826>
- Agusty, M., Wahyuni, S. F., & Radiman, R. (2024). Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Pada Generasi Z Di Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 5(1), 161–172. <https://doi.org/10.51805/Jmbk.V5i1.206>
- Ajzen, I. (2020). The Theory Of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. *Human Behavior And Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/Hbe2.195>
- Alysa, A., Muthia, F., & Andriana, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Perilaku Menabung Dan Perilaku Berbelanja Pada Generasi Z. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 2811–2823. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i3.4706>
- Atika Annisa. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital Dan Dinancial Confidence Terhadap Kesejahteraan Keuangan Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Gen Z Kota Pekanbaru)*. <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/88776>
- Aulia, A. (2023). Pengaruh Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Metro. (*Doctoral Dissertation, IAIN Metro*).
- Aulia Azzahra. (2023). *Pengaruh Fintech Payment, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening Kota Semarang*. <http://eprints.stiebankbpdjateng.ac.id/id/eprint/1832>
- Ayuningtyas, M. F., & Irawan, A. (2021). 1.10 The Influence Of Financial Literacy On Bandung Generation Z Consumers Impulsive Buying Behavior With Self-Control As Mediating Variable. *Advanced International Journal Of Business, Entrepreneurship And Smes*, 3(9), 155–171. <https://doi.org/10.35631/Aijbes.39012>
- Betharini, N., & Sungkono, S. (2023). Penggunaan Fintech Payment Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Di Kalangan Mahasiswa Ubp. *Jurnal Economina*, 2(6), 1416–1429. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i6.619>

- Choung, Y., Chatterjee, S., & Pak, T. Y. (2023). Digital Financial Literacy And Financial Well-Being. *Finance Research Letters*, 58, 104438. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2023.104438>
- Dewi, L. G. K., & Latrini, M. Y. (2023). Apakah Gender Masih Berfungsi Sebagai Pemoderasi Pada Fintech Payment Dalam Masa Pandemi Covid-19? *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 2110. <https://doi.org/10.24843/EEB.2023.V12.I11.P01>
- Firmansyah, D., & Susetyo, D. P. (2022). Financial Behavior In The Digital Economy Era: Financial Literacy And Digital Literacy. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(4), 367–390. <https://doi.org/10.55927/Ministal.V1i4.2368>
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 4.0 Untuk Penelitian Empiris. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Intayani, K. T., & Meitriana, M. A. (2021). Pengaruh Faktor Kebudayaan Dan Faktor Pribadi Terhadap Perilaku Menabung Siswa SMK Negeri 1 Negara. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 165. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.V9i1.28399>
- Izza Muhammad Yusril. (2025). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. In *Perbanas Repository*. <https://eprints.perbanas.ac.id/id/eprint/6660>
- Junanda, I. A., Febriana, W., Widiyasti, B. D., Alpriansah, R., & Nirwana, B. N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Fintech Payment Terhadap Perilaku Menabung Generasi Z. *RIGGS: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(2), 1400–1405. <https://doi.org/10.31004/Riggs.V4i2.677>
- Kholila, N. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Suska Riau Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. *Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum*, 3(4), 5.
- Kusumar, F., Mendari, A. S., & Kunci, K. (2021). Fintech Payment : Pengaruhnya Pada Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Di Palembang. *Buletin Ekonomi : Manajemen, Ekonomi, Pembangunan, Akuntansi*, 19. <https://keuangan.kontan.co.id/>,
- Lasmia Rotua Br.Simbolon1, Linda Hetri Suriyanti2, S. S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Literasi Keuangan, Dan Sosialisasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan. *Multiplier: Jurnal Magister Manajemen*, 6. <https://doi.org/10.24905/Mlt.V6i1.215>

- Mughfiroh Innani. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Dengan Gender Sebagai Moderasi “(Studi Pada Keluarga Di Kota Malang).”*
- Mujahidah. (2020). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar.*
- Nafiatul Munawaroh. (2025). *Gender Memoderasi Pengaruh Financial Literacy, Financial Distress, Digital Payment, Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior.* [Http://Etheses.Uin-Malang.Ac.Id/Id/Eprint/78874](http://Etheses.Uin-Malang.Ac.Id/Id/Eprint/78874)
- Ningtyas, M. N., & Siskawati, E. N. (2022). Proceeding Iconies Faculty Of Economics Uin Maulana Malik Ibrahim Malang. *International Conference Of Islamic Economics And Business.*
- Nirmala, A. N., Agustina, Y., Subagyo, S., & Istanti, L. N. (2024). Pengaruh Hedonic Lifestyle, Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Z Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 23(2), 155–176. <https://doi.org/10.19184/Jeam.V23i2.48570>
- Pamungkas, M. Z., & Firmialy, S. D. (2023). Assessing The Effect Of Financial Literacy On Consumptive Behavior (Comparative Study Based On Gender). *Asia Pacific Management And Business Application*, 011(03), 379–392. <https://doi.org/10.21776/Ub.Apmba.2023.011.03.9>
- Rahayu, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital: Studi Pada Generasi Z Di Indonesia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 74–87. <https://doi.org/10.18196/Rabin.V6i1.14268>
- Ramadhani, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Digital Dan Financial Behavior Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Generasi Z Di Desa Pananrang Kecamatan Mattiro Bulu Kabupaten Pinrang. *Undergraduate Thesis, IAIN Parepare.*, (Table 10), 4–6. <https://repository.iainpare.ac.id/Id/Eprint/7286>
- Ramdany, K., & Putri, A. (2022). Efek Moderasi Gender Dan Usia Pada Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pegawai Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat. *Ensiklopedia Of Journal*, 4, 406–420. <https://jurnal.ensiklopediaku.org/Ojs-2.4.8-3/index.php/Ensiklopedia/Article/View/1228>
- Raszad, S. E. F., & Purwanto, E. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Surabaya). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 51. <https://doi.org/10.31599/Jmu.V3i2.966>

- Risakotta, K. A. (2023). Gender Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Akun Nabelo Jurnal Akuntansi Netral Akuntabel Objektif*, 6(1), 985–995. <https://doi.org/10.11594/Untad.Jan.2023.V6.I1.20178>
- Risma Yulia Citra. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Mahasiswa Di Mataram. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(1), 696–708. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V14i1.1393>
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107–126. <https://doi.org/10.33369/Insight.16.1.107-126>
- Roslinawati. (2024). *Pengaruh Financial Technology Payment Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pegawai Negeri Sipil Di Kota Palopo*. <https://share.google/Cpyaiqdqsjoqlcdck>
- Sari, N. R., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Uang Saku Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Dengan Financial Self-Efficacy Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 58–70. <https://doi.org/10.26740/Jpak.V9n1.P58-70>
- Septriani, Y., Suzanna, L., & Mustika, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gender Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounting Information System, Taxes And Auditing Journal (AISTA Journal)*, 1(2), 173–183. <https://doi.org/10.30630/Aista.V1i2.24>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Number 1). www.cvalfabeta.com
- Syuliswati, A. (2019). Pengaruh Gender, Usia, IPK Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang. *Akutansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 26(1), 15. <https://doi.org/10.35606/Jabm.V26i1.391>
- Ula, U. M., Nuntufa, & Norhayati. (2025). Pengaruh Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Aktif Angkatan 2021 FEBI UNZAH. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(3), 1515–1525. <https://doi.org/10.35870/Jemsi.V11i3.4149>
- Wahyuni, E. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Mahasiswa Di Mataram. *Jurnal Aplikasi Perpajakan*, 6(1), 395–407. <https://doi.org/10.29303/Jap.V6i1.141>