

DAFTAR PUSTAKA

- Ika Apriliani. (2016). "Perancangan Motif Batik Tulis Ikon Kabupaten Ngawi sebagai Media Promosi dalam Menunjang Industri Kreatif".
- Picdkv. (2024). Desain Komunikasi Visual Indonesia: Sejarah dan Perkembangan. *Jurnal Seni Rupa ITB*.
- Prasetyo, Bambang D., and Nufian S. Febriani. (2020). *Strategi branding: Teori dan perspektif komunikasi dalam bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Tjandrawibawa, Paulina. (2020). *Buku Ajar Desain Motif dan Eksplorasinya*. Penerbit Universitas Ciputra.
- Sriwahyuni, Titin, and Basnendar Herry Priilosadoso. (2020). "Blue Fire Sebagai Sumber Ide Perancangan Identitas Visual Dan Promosi Ijen Batik Di Bondowoso Melalui Desain Komunikasi Visual". *Citrawira: Journal of Advertising and Visual Communication* 1.2 : 108-127.
- Putra, Ahmad Seroja Srytysno Putra, and Ika Anggun Camelia. (2024). "Perancangan Media Promosi Untuk Home Industry Batik Cempaka Mojokerto". *Jurnal Seni Rupa* 12.4 91-102.
- Syarafa, Dhimas Abdillah, Lisa Adhrianti, and Eka Vuspa Sari. (2020). "Fashion sebagai komunikasi identitas sosial mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu". *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora* 4.2 : 20-29.
- Ramadhani, Delvina Amelia, et al. (2025). "Representasi identitas budaya melalui busana dalam Kulturfest 2025 di Universitas Negeri Medan: Analisis ikon, indeks dan simbol dalam kajian semiotika Charles Sanders Peirce". *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1.4 : 915-921.
- Sumbing, Andy, and Humin Jusilin. (2019). "Reka Bentuk Logo Sekolah Menengah Kebangsaan Bandaraya Kota Kinabalu: Analisis Ikonografi Erwin Panofsky: The Logo Desain Of Sekolah Menengah Kebangsaan Bandaraya Kota Kinabalu: Erwin Panofsky Iconography Analysis". *Jurnal Gendang Alam (GA)*.