

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A., Patrisia, D., Engriani, Y., Evanita, S., Yasri, Y., & Dastgir, S. (2019). Service quality, religiosity, customer satisfaction, customer engagement and Islamic bank's customer loyalty. *Journal of Islamic Marketing*, 11(6), 1691–1705. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2019-0044>
- Amalia, F. A. (2022). Hukum Akad Syariah. *Islamitsch Familierecht Journal*, 3(01), 68–81.
- Bakti, I. G. M. Y., & Sumaedi, S. (2013). An Analysis of Library Customer Loyalty: The Role of Service Quality and Customer Satisfaction: A Case Study in Indonesia. *Library Management*, 34(6/7), 397–414. <https://doi.org/10.1108/LM-05-2012-0025>
- Basri. (2022). Pembiayaan murabahah pada perbankan syariah dalam perspektif hukum di indonesia. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 4(2), 375–380.
- Dahari. (2022). *Humanistic Service as a Driver of Customer Loyalty in Islamic Microfinance Institutions*.
- Dasopang. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kcp. Kotapinang. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(6), 755–762.
- Fakhri Ramadhan, M., Siroj, R. A., Win Afgani, M., Raden Fatah Palembang, U., H Zainal Abidin Fikri, J. K., Kemuning, K., Palembang, K., & Selatan, S. (2024). Validitas and Reliabilitas. *Journal on Education*, 06(02), 10967–10975.
- Ferlia. (2023). *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah (Studi Kasus pada BKAD Kabupaten Malang) Corresponding Author*. 1(2). <https://ejournal.amirulbangunbangsapublishing.com/index.php/JAN/index>
- Fitri. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tingkat Non-Performing Financing (NPF) di Bank Umum Syariah Indonesia Periode 2015-2021. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 232–239.
- Hair. (2022). *119325_book_item_119325*.
- Harris. (2022). Pengaruh Kepatuhan Syariah dan Transparansi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah (Study Pada BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional Lampung Tengah). *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Pariwisata Halal*, 1, 33–38.
- Hendi. (2022). *RIBHUNA : Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah Volume 1 Nomor 1 Tahun 2022 FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH DALAM PEMBIAYAAN CICIL EMAS DI BANK SYARIAH INDONESIA KC. ROGOJAMPI*.
- Ifedi, C., Haque, R., Senathirajah, A. R. S., & Qazi, S. Z. (2024). Service quality influence on consumer satisfaction in the banking sector aimed at sustainable growth. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(7), 1–30.
- Ifendi. (2024). *ifendi*.
- Kabadayi. (2023). A dignity-vulnerability approach framework to maximize well-being outcomes by transformative service initiatives (TSIs). *Journal of Services Marketing*, 37(9), 1151–1166.
- Lidiaputri, H., Fadilla Arif, S., Alya, D. R., Safitri, D., Nastiah, N. A., Maulida, H.,

- Azzahra, N., Dea, F. P., & Rachman, R. E. (2026). Literasi Ekonomi Syariah Siswa SMA/SMK: Studi Pengetahuan dan Sikap Terhadap Akad Syariah. *Journal of Innovative Research*, 03, 68–83. <https://ziaresearch.or.id/index.php/mesada>
- Manca, M., Palumbo, V., Paternò, F., & Santoro, C. (2023). The Transparency of Automatic Web Accessibility Evaluation Tools: Design Criteria, State of the Art, and User Perception. *ACM Transactions on Accessible Computing*, 16(1). <https://doi.org/10.1145/3556979>
- Marsya Surinabila, O., Diah Pratiwi, W., Ayuningtyas, K., & Rahayu, S. (2023). PENGAMBILAN KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMBUKA REKENING BANK BSI DI LINGKUP MAHASISWA UHAMKA. *JCI Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(6). <http://bajangjournal.com/index.php/JCI>
- MUAMMAR, K., RIZKI, Z. D., IRA, W., ELKE, D. W. I. S., ZUHRA, Q. A., & FARAISHA, S. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Akuntansi Syariah Terhadap Kepercayaan Nasabah Bank Syariah. *SANTRI: JURNAL EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM Учредитель: Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(6), 94–103.
- Muhammad. (2024). Customer Loyalty in Indonesian Sharia Banks: Integrating Financial Aspects, Fintech Applications, and the Carter Model. *EL DINAR: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 12(1), 64–88.
- Mukhlis. (2022). Islamic issues social responsibility Islamic banking. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 7(1), 33–53.
- Munir. (2024). *FENOMENA DAN KINERJA BANK BTPN SYARIAH*.
- Musdiana, A. D., Aditiya, V., Lastri, N., & Hartuti, D. (2025). Meningkatkan Daya Saing UMKM Dumai Melalui Pemasaran Online. *Jurnal Administrasi Publik Dan Bisnis*, 7(1), 195–199.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Penerbit Nem.
- Rafiq. (2022). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Jasa Bank Syariah di Makassar*.
- Rahma Wati, D. (2022). *OTOMOTIF DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM Denisa Arwanita*.
- Rahman, M. K. (2023). Do customers' perceptions of Islamic banking services affect satisfaction and WOM? *BMC Public Health (Open Access PMC)*, 23, 1234–1246. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9858845/>
- Rizqiawan, H., Novianto, I., & Subaderi, S. (2021). Model of application of technology to increase income in micro business clover stick in the face of Covid19 pandemic era. *Procedia of Social Sciences and Humanities*, 1, 198–205.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial least squares structural equation modeling. In *Handbook of market research* (pp. 587–632). Springer.
- Sayyida. (2023a). STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) DENGAN SMARTPLS DALAM MENYELESAIKAN PERMASALAHAN DI BIDANG EKONOMI Sayyida. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 4.
- Sayyida, S. (2023b). Structural equation modeling (sem) dengan smartpls dalam menyelesaikan permasalahan di bidang ekonomi. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 4(1), 6–13.
- Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R., & Andriyani, W. (2022). Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik

- pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, 69–75. <https://doi.org/10.56972/jikm.v2i1.33>
- Sitorus, T., & Yustisia, M. (2018). The influence of Service Quality and Customer Trust toward Customer Loyalty: The role of customer satisfaction. *International Journal for Quality Research*, 12(3), 639–654. <https://doi.org/10.18421/IJQR12.03-06>
- Sofwatillah. (2024). *TEHNIK ANALISIS DATA KUANTITATIF DAN KUALITATIF DALAM PENELITIAN ILMIAH*.
- Sugiyono, D. (2022). *Metode penelitian kualitatif*.
- Sukmawati, S. (2023). Development of quality instruments and data collection techniques. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran Guru Sekolah Dasar (JPPGuseda)*, 6(1), 119–124.
- Taufik. (2024). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Yang Melantai di Bursa Efek Indonesia: Studi Kasus Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah Indonesia dan Bank BTPN Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 217.
- Wenerda. (2023). User Experience Analysis on Student Services Website using User Experience Questionnaire (UEQ) KPI and Importance Performance Analysis (IPA) (Case Study: UPN “Veteran” Yogyakarta) Analisis User Experience pada Website Layanan Kemahasiswaan menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ) KPI dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus: UPN “Veteran” Yogyakarta). *Jurnal Informatika Dan Teknologi Informasi*, 20(2), 263–282. <https://doi.org/10.31xxx/telematika.v20i2.10216>