

LAMPIRAN

Lampiran 1: Content Planner Sendjati Cafe & Resto

No	Date	Posting Hour	Post Title	Status	Platform	Format	Content Pillar	Copywriting
1	4/15/2026	19.00 WIB	proses pembuatan creamy latte	Publish	Instagram	Vidio reels	Branding	
2	4/16/2026	19.00 WIB	proses pembuatan coconut matcha	Publish	Instagram	Vidio reels	Branding	
3	4/17/2026	19.00 WIB	food, drinks, vibes	Publish	Instagram	Vidio reels	Branding	
4	4/17/2026	19.00 WIB	wfc	Publish	Instagram	Vidio reels	Branding	
5	5/1/2026	19.00 WIB	Menu ayam bakar sendjati	Publish	Instagram	Vidio reels	Informasi	
6	5/2/2026	19.00 WIB	Review customer	Publish	Instagram	Vidio reels	Branding	
7	5/5/2026	19.00 WIB	Hidden gem	Publish	Instagram	Vidio reels	Branding	
8	5/17/2026	19.00 WIB	Jam Operasional	Publish	Instagram	Vidio reels	Informasi	
9	5/17/2026	19.00 WIB	Customer Ga Sabaran	Publish	Instagram	Vidio reels	Engagement	
10	5/19/2026	19.00 WIB	Mango lemonade	Publish	Instagram	Vidio reels	Promosi	
11	5/23/2026	19.00 WIB	Caffe latte hot	Publish	Instagram	Feed Carusel	Promosi	
12	5/30/2026	19.00 WIB	Dia minta instagram	Publish	Instagram	Vidio reels	Engagement	
13	5/31/2026	19.00 WIB	Capek diserbu Customer	Publish	Instagram	Vidio reels	Engagement	
14	6/4/2026	19.00 WIB	Pov: tamu yang ditunggu datang	Publish	Instagram	Vidio reels	Engagement	
15	6/6/2026	19.00 WIB	Menu Minuman	Publish	Instagram	Feed Carusel	Informasi	
16	6/7/2026	19.00 WIB	Listener, speaker	Publish	Instagram	Vidio reels	Branding	
17	6/7/2026	19.00 WIB	Sibuk nyari customer	Publish	Instagram	Vidio reels	Engagement	
18	6/11/2026	19.00 WIB	Paket mie yumie	Publish	Instagram	Vidio reels	Promosi	
19	6/13/2026	19.00 WIB	Matcha	Publish	Instagram	Vidio reels	Promosi	
20	6/14/2026	19.00 WIB	pilihanya cuma 2	Publish	Instagram	Vidio reels	Promosi	
20	6/14/2026	19.00 WIB	pilihanya cuma 2	Publish	Instagram	Vidio reels	Promosi	
21	6/20/2026	19.00 WIB	tebak menu	Publish	Instagram	Singel post	Engagement	
22	6/21/2026	19.00 WIB	mix plattter	Publish	Instagram	Feed Carusel	Promosi	
23	6/25/2026	19.00 WIB	new menu Pastry	Publish	Instagram	Vidio reels	Promosi	
24	6/25/2026	19.00 WIB	menu varian jus	Publish	Instagram	Singel post	Informasi	
25	6/27/2026	19.00 WIB	Polling Menu	Publish	Instagram	Story	Engagement	
26	7/2/2026	19.00 WIB	menu spaghetti	Publish	Instagram	Feed Carusel	Informasi	
27	7/3/2026	19.00 WIB	menu sapi pecak ijo	Publish	Instagram	Singel post	Informasi	
28	7/9/2026	19.00 WIB	Content creator libur	Publish	Instagram	Vidio reels	Engagement	
29	7/12/2026	19.00 WIB	Sendjati sore hari	Publish	Instagram	Vidio reels	Branding	
30	7/18/2026	19.00 WIB	Rute Sendjati	Publish	Instagram	Vidio reels	Informasi	
31	7/21/2026	19.00 WIB	menu burger	Publish	Instagram	Feed Carusel	Informasi	
32	7/28/2026	19.00 WIB	Tarian pemanggil customer	Publish	Instagram	Vidio reels	Engagement	
33	8/5/2026	19.00 WIB	Cafe cocok berbagai acara	Publish	Instagram	Vidio reels	Branding	
34	8/7/2026	19.00 WIB	Feed spiderman	Publish	Instagram	Feed Carusel	Informasi	
35	8/8/2026	19.00 WIB	Rute minuman favoritmu	Publish	Instagram	Singel post	Informasi	

Lampiran 2: Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I

SURAT KESEPAKATAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Pihak Pertama

Nama : Dian Tri Fuji Ratnadewi
NIM : 23120026
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Pihak Kedua

Nama : Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds
Status Dosen / : Dosen
Praktisi
NIDN :
Jabatan Fungsional :
Pangkat/Golongan :

Pada hari ini, 6 April 2026 telah terjadi sebuah kesepakatan bahwa Pihak Kedua bersedia menjadi Pembimbing I Tugas Akhir Pihak Pertama dengan syarat Pihak Pertama wajib melakukan bimbingan Tugas Akhir minimal 8 kali kepada Pihak Kedua. Adapun waktu dan tempat pelaksanaan disepakati antar pihak.

Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Tugas Akhir.

Tegal, 6 April 2026

Pihak Pertama



Dian Tri Fuji Ratnadewi
NIM. 22120032

Pihak Kedua



Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds
NIPY. 05.015.272

Mengetahui

Ketua Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual



Robby Hardian, S.IP., M.Ds
NIPY. 07.019.416

Lampiran 3: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I



D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNIVERSITAS HARKAT

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : Dian Tri Fuji Ratnadewi

NIM : 23120026

No. Ponsel : 0895369673081

Judul TA : Perancangan konten promosi dan pengenalan Sendjati Cafe & Resto di Instagram

Dosen Pembimbing I: Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds

No	Tanggal	Pemeriksaan	Perbaikan Yang Perlu Dilakukan	Paraf Pembimbing
1.	11/5	Penyusunan konsep produk TA	Mengembangkan konsep produk, bagian perancangan, serta elemen untuk elemen produk utama & produk pendukung	
2.	18/5	Pemeriksaan hasil riset produk, materi promosi, branding dan identitas brand	Melengkapi data hasil riset dan memperluas analisis sehingga dasar perancangan semakin	
3.	1/6	Pemeriksaan konsep visual, konsep branding, elemen visual	Mengembangkan konsep visual dengan identitas Sendjati cafe & resto dan mengimplementasikan dalam branding	
4.	8/6	Pemeriksaan materi dan template Gd, tag, brosur	Mempertahankan konsistensi warna logo, tag, brosur	
5.	24/6	Pemeriksaan pembuatan produk utama berupa desain konten Instagram Story	Mengembangkan desain utama, layout, caption, serta konsistensi identitas visual	
6.	16	Pemeriksaan pembuatan produk utama berupa desain konten Instagram Feed	Mempertahankan konsistensi warna, layout, dan penggunaan elemen desain	

No	Tanggal	Pemeriksaan	Perbaikan Yang Perlu Dilakukan	Paraf Pembimbing
1.	29 / 12	Pemeriksaan kesesuaian produk dengan berupa feed, stek, dan trik yang telah dibuat.	Melakukan revisi materi brosur yang sudah dibuat dan menambahkan seluruh konten sesuai konsep	
2.	3 / 1	Pemeriksaan final produk sesuai dan produk produksi serta ketepatan untuk pameran, display pameran.	Finisiasi seluruh produk, pengecekan kualitas materi serta menginput ke file. Acc S. dani	

Tanggal, 30 Jan 2024

Dosen Pembimbing I



(Fitriani Ramdani, S.Pd, M.Pd)

Lampiran 4: Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II

SURAT KESEPAKATAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Pihak Pertama

Nama : Dian Tri Fuji Ratnadewi
NIM : 23120026
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Pihak Kedua

Nama : Robby Hardian, S.IP., M.Ds
Status Dosen / : Dosen / Ketua program studi D3 DKV
Praktisi
NIDN :
Jabatan Fungsional :
Pangkat/Golongan :

Pada hari ini, 6 April 2026 telah terjadi sebuah kesepakatan bahwa Pihak Kedua bersedia menjadi Pembimbing II Tugas Akhir Pihak Pertama dengan syarat Pihak Pertama wajib melakukan bimbingan Tugas Akhir minimal 8 kali kepada Pihak Kedua. Adapun waktu dan tempat pelaksanaan disepakati antar pihak.

Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Tugas Akhir.

Tegal, 6 April 2026

Pihak Pertama



Dian Tri Fuji Ratnadewi
NIM. 23120026

Pihak Kedua



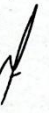
Robby Hardian, S.IP., M.Ds
NIPY. 07.019.416

Mengetahui
Ketua Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual



Robby Hardian, S.IP., M.Ds
NIPY. 07.019.416

Lampiran 5: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II

No	Tanggal	Pemeriksaan	Perbaikan Yang Perlu Dilakukan	Paraf Pembimbing
1.	12/26 7	Bimbingan BAB 1-3	- Perbaikan kata pada judul kata pengelolaan dihapus dan diubah menjadi perancangan konten promosi dan pengenalan Sendjati Cafe & Resto di Instagram.	
2.	15/26 7	"	- Penambahan tahun pada tinjauan pustaka	
3.	17/26 7	"	- Penambahan identifikasi masalah - Penambahan rumusan masalah	
4.	21/26 7	"	- Perbaikan landasan teori - penambahan New media	
5.	23/26 7	Bimbingan BAB 3	- Menambahkan data primer dan data sekunder	
6.	24/26 7	BAB 1-5	- Perbaikan Spasi penulisan	
7.	24/26 7	- pemeriksaan hasil perancangan	- Perbaikan hasil perancangan	
8.	28/26 7	- Lampiran-lampiran	- Tandatangani pembimbing pada lampiran	

Tegal, 28 Juli 2016

Dosen Pembimbing I



Lampiran 6: Dokumentasi Pameran



Lampiran 7 Hasil Cek Plagiasi (Turnitin)

CekPlagiat ID ID [Klaim 15 Koin Gratis](#) [2 Koin](#) [Logout](#) [Periksa Dokumen Baru](#)

[PENTING] CekPlagiat.id Status Update Channel
Gabung Whatsapp Channel untuk mendapatkan status Cek Plagiarisme terbaru [Lihat caranya](#)

LAPORAN BAB 1-5_removed.pdf 14%
Diunggah pada Aug 12, 2026, 3:08 PM Similarity Score

[Unduh Hasil](#)

cek-019ff503def6-LAPORAN BAB 1-5_removed.pdf

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	eprints.poltektegal.ac.id Internet	281 words — 3%
2	repository.upi.edu Internet	71 words — 1%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet	57 words — 1%
4	jurnal.ilkom.fs.umi.ac.id Internet	56 words — 1%
5	repositori.ukwms.ac.id Internet	52 words — < 1%
6	ejournal-polnam.ac.id Internet	47 words — < 1%
7	repository.ub.ac.id Internet	40 words — < 1%
8	Muhammad Naufal Al Ghani, Safrin. "Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran in Haven Specialty Cofeebar and Eatery dalam Meningkatkan Brandawareness Melalui Media Sosial Instagram", Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan, 2026 Crossref	35 words — < 1%
9	jurnal.iainambon.ac.id Internet	29 words — < 1%
10	docplayer.info Internet	28 words — < 1%
11	elibrary.unikom.ac.id Internet	28 words — < 1%