

**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI DAN PENGENALAN
SENDJATI CAFE & RESTO DI INSTAGRAM**



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi
Jenjang Program Diploma Tiga

Oleh:

Dian Tri Fuji Ratnadewi

23120026

**PROGRAM STUDI D-3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS HARKAT NEGERI
2026**

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dian Tri Fuji Ratnadewi

NIM : 23120026

Saya merupakan mahasiswa Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri, dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

“PERANCANGAN KONTEN PROMOSI DAN PENGENALAN SENDJATI CAFE & RESTO DI INSTAGRAM”

Laporan Tugas Akhir ini merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 28 Agustus 2026
Yang membuat pernyataan,



Dian Tri Fuji Ratnadewi
23120026

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Harkat Negeri, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dian Tri Fuji Ratnadewi
NIM : 23120026
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Harkat Negeri **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (None Exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul:

“PERANCANGAN KONTEN PROMOSI DAN PENGENALAN SENDJATI CAFE & RESTO DI INSTAGRAM”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Harkat Negeri berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola Tugas Akhir ini dapat digunakan selama nama, saya tetap dicantumkan sebagai penulis, pencipta, dan pemegang hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 28 Agustus 2026
Yang membuat pernyataan,



Dian Tri Fuji Ratnadewi
23120026

UNIVERSITAS HARKAT NEGERI	Kode/No :
	Tanggal :
FORMULIR LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	Revisi :
	SEKOLAH VOKASI

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR (TA)

**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI DAN PENGENALAN
SENDJATI CAFE & RESTO DI INSTAGRAM**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Melaksanakan Tugas Akhir

Oleh:

Nama : Dian Tri Fuji Ratnadewi
NIM : 23120026

**Universitas
Harkat Negeri**

Tegal, 9 September 2026

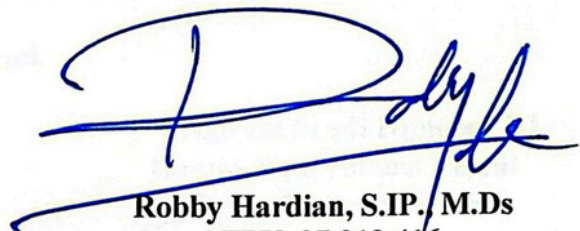
Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds
NIPY. 05.015.272



Robby Hardian, S.IP., M.Ds
NIPY. 07.019.416

UNIVERSITAS HARKAT NEGERI	Kode/No : _____
	Tanggal : _____
FORMULIR LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	Revisi : _____
	SEKOLAH VOKASI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR (TA)

PERANCANGAN KONTEN PROMOSI DAN PENGENALAN SENDJATI CAFE & RESTO DI INSTRAGAM

Oleh:

Nama : Dian Tri Fuji Ratnadewi

NIM : 23120026

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahi Madya Desain Komunikasi Visual pada Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual,

Universitas Harkat Negeri.

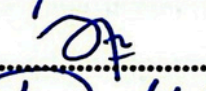
Tim Penguji

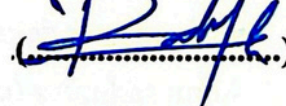
Ketua Penguji : Mutiarawati, S.ST., M.Kes
NIDN. 9906966968

Anggota Penguji I : Ida Afriliana S.T., M.Kom.
NIDN. 0624047703

Anggota Penguji II : Robby Hardian, S.IP., M.Ds.
NIDN. 0606098402

(.....)

(.....)

(.....)

Tegal, 9 September 2026

Menyetujui,

Sekolah Vokasi
Dekan

 Universitas
Harkat Negeri
Sekolah Vokasi

Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc.

NIPY. 10.007.038

Program Studi Diploma III
Desain Komunikasi Visual
Ketua Program Studi

 Universitas
Harkat Negeri
Desain Komunikasi Visual

Robby Hardian, S.IP., M.Ds.
NIPY. 07.019.416

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Dulu aku hanya mendengar nasihat itu, hari ini aku merasakan kebenarannya.
“Kalau memang itu takdirmu, Allah akan mempermudah setiap jalannya.”

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, Berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia.”

(Baskara Putra - Hindia).

PERSEMBAHAN

Dengan Segala bentuk rasa syukur ke hadirat Allah SWT .Tiada lembar yang paling inti dalam laporan tugas akhir ini kecuali lembar persembahan, laporan tugas akhir ini penulis persembahkan sebagai tanda bukti kepada kedua orang tua tercinta dan kakak yang selalu mengusahakan semuanya untuk penulis, tidak lupa juga untuk orang terdekat dan teman yang selalu memberi support untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Dosen pembimbing dan semua dosen prodi DKV yang telah membagikan ilmunya dengan penuh kesabaran. Terakhir, persembahan ini penulis tujuan untuk diri sendiri. Terima kasih telah mampu bertahan, berjuang, bangkit dari setiap tantangan, dan tidak menyerah hingga akhirnya dapat menyelesaikan perjalanan ini. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah yang lebih baik di kemudian hari.

PERANCANGAN KONTEN PROMOSI DAN PENGENALAN SENDJATI CAFE & RESTO DI INSTAGRAM

ABSTRAK

Hasil perancangan menunjukkan bahwa penggunaan elemen visual seperti fotografi, video, tipografi, warna, dan copywriting mampu menyampaikan informasi mengenai Sendjati Cafe & Resto secara lebih menarik dan mudah dipahami oleh audiens. Proses perancangan meliputi riset dan perencanaan (pengumpulan informasi, analisis target audiens dan kompetitor, penentuan konsep visual, penyusunan content plan), pembuatan konten (*feed, reels, dan story*), dan finalisasi konten (penyempurnaan desain, evaluasi, dan penyusunan konten siap publikasi). Konten yang dirancang mencakup tema promosi, hiburan, informatif, dan engagement, dengan contoh feed untuk Spaghetti, Sapi Pecak Ijo, dan Burger Series, serta *reels* untuk promo paket bundling, suasana kafe, dan rute menuju kafe, dan template story untuk repost. Data Insight Instagram menunjukkan bahwa konten yang dipublikasikan berhasil menjangkau 8.757 akun, memperoleh 47.209 tayangan, 921 interaksi (termasuk *likes*, komentar, *shares, dan saves*), dan pertumbuhan bersih 99 pengikut baru, menunjukkan bahwa konten promosi dan pengenalan berhasil menarik perhatian audiens. Media pendukung seperti apron dan *food paper* juga dirancang untuk memperkuat identitas visual. Secara keseluruhan, penelitian ini berhasil merancang konten promosi dan pengenalan Sendjati Cafe & Resto di Instagram yang informatif, menarik, dan konsisten, sehingga mampu meningkatkan kesadaran merek dan daya tarik di tengah persaingan industri kuliner. Perancangan ini juga memberikan wawasan, pengetahuan, dan pengalaman bagi penulis dalam menyusun strategi konten dan menghasilkan karya komunikasi visual yang efektif.

Kata Kunci: Konten Promosi, Instagram, Sendjati Cafe & Resto, Desain Komunikasi Visual, *Brand Awareness*.

PROMOTIONAL CONTENT DESIGN AND INTRODUCTION OF SENDJATI CAFE & RESTO ON INSTAGRAM

ABSTRACT

The design results show that the use of visual elements such as photography, video, typography, color, and copywriting is able to convey information about Sendjati Cafe & Resto in a more attractive and easy-to-understand manner by the audience. The design process includes research and planning (gathering information, analyzing target audiences and competitors, determining visual concepts, preparing content plans), content creation (feeds, reels, and stories), and finalizing content (refining design, evaluation, and preparation of content ready for publication) The content designed includes promotional, entertainment, informative, and engagement themes, with sample feeds for Spaghetti, Beef Pecak Ijo, and Burger Series, as well as reels for bundling package promos, café atmosphere, and routes to cafes, and story templates for reposts. Instagram Insight data shows that published content reached 8,757 accounts, gained 47,209 impressions, 921 interactions (including likes, comments, shares, and saves), and net growth of 99 new followers, showing that promotional and introductory content managed to capture the audience's attention. Supporting media such as aprons and food paper are also designed to reinforce visual identity. Overall, this study succeeded in designing promotional content and introduction of Sendjati Cafe & Resto on Instagram that is informative, engaging, and consistent, so as to increase brand awareness and attractiveness in the midst of competition in the culinary industry. This design also provides insights, knowledge, and experience for writers in developing content strategies and producing effective visual communication works.

Keywords: Promotional Content, Instagram, Sendjati Cafe & Resto, Visual Communication Design, Brand Awareness.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya hingga terselesaikannya laporan Tugas Akhir dengan judul

“Perancangan Konten Promosi Dan Pengenalan Sendjati Cafe & Resto Di Instagram”.

Tugas Akhir merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam mencapai derajat Ahli Madya pada program Studi D III Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri. Selama melaksanakan penelitian dan kemudian tersusun dalam laporan Tugas Akhir ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan serta masukan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Harkat Negeri Tegal, Bapak Sudirman Said, Ak., M.B.A.
2. Dekan Sekolah Vokasi Universitas Harkat Negeri Tegal, Bapak Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Farm.
3. Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri Tegal, Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds.
4. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds selaku dosen pembimbing I
5. Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds. selaku dosen pembimbing II.
6. Ibu Artha selaku pimpinan Lembaga Tempat Penelitian
7. Bapak Aris selaku narasumber
8. Seluruh dosen Prodi DIII Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri Tegal, yang telah memberikan ilmu selama dibangku kuliah.
9. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang selalu memberi doa,dukungan dan selalu mengusahakan, sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Seseorang yang selalu menjadi support system penulis selama proses

penyelesaian Tugas Akhir ini.

11. Teman teman yang menjadi tempat berbagi cerita memberi semangat, mendukung, membantu serta mendoakan penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.
12. Terakhir kepada diri saya sendiri Dian Tri Fuji Ratnadewi. Terimakasih sudah bertahan kuat hingga sekarang.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tegal, 28 Juli 2026
Penulis



Dian Tri Fuji Ratnadewi
23120026

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Sejenis	8
2.2 Landasan Teori	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Waktu Tempat Penelitian	18
3.2 Bahan Penelitian	19
3.3 Alat Penelitian	21

3.4	Prosedur Penelitian	22
3.5	Analisis Data.....	37
3.6	Kerangka Berfikir	38
BAB IV PERANCANGAN DAN DESAIN VISUAL		39
4.1	Objek Penelitian.....	39
4.2	Konsep Dasar Perancangan	40
4.3	Proses Perancangan	49
4.4	Hasil Perancangan	70
BAB V PENUTUP		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....		89
LAMPIRAN		91

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	18
Tabel 4. 1 Analisis Audiens	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Dokumentasi Wawancara dengan General Manager	25
Gambar 3. 2 Hasil Kuesioner	27
Gambar 3. 3 Hasil Kuesioner	27
Gambar 3. 4 Hasil Kuesioner	28
Gambar 3. 5 Hasil Kuesioner	28
Gambar 3. 6 Hasil Kuesioner	29
Gambar 3. 7 Hasil Kuesioner	29
Gambar 3. 8 Hasil Kuesioner	30
Gambar 3. 9 Hasil Kuesioner	31
Gambar 3. 10 Hasil Kuesioner	32
Gambar 3. 11 Hasil Kuesioner	32
Gambar 3. 12 Hasil Kuesioner	33
Gambar 3. 13 Hasil Kuesioner	34
Gambar 3. 14 Hasil Kuesioner	34
Gambar 4. 1 Logo Sendjati Cafe & Resto.....	41
Gambar 4. 2 Font Family	45
Gambar 4. 3 Color Palette Sendjati Cafe & Resto	46
Gambar 4. 4 Layout Feed Instagram Sendjati Cafe & Resto	47
Gambar 4. 5 Akun Instagram sabdaalam. byminapadi	50
Gambar 4. 6 Akun Instagram casa.colonial coffe.space	51
Gambar 4. 7 Akun Instagram Alttasicoffe.id	51
Gambar 4. 8 Content Planner Sendjati Cafe & Resto	52
Gambar 4. 9 Komposisi Content Pillar Sendjati Cafe & Resto	53
Gambar 4. 10 Membuat New File	54
Gambar 4. 11 Pembuatan shape	55
Gambar 4. 12 Gradient untuk efek gradasi	55
Gambar 4. 13 Memasukan foto produk/elemen	56
Gambar 4. 14 Efek Drop Shadow	56
Gambar 4. 15 Penyesuaian pengaturan Drop Shadow	57

Gambar 4. 16 Penambahan teks menggunakan Type Tool.....	58
Gambar 4. 17 Menambahkan Artboard baru.....	58
Gambar 4. 18 Mengekspor hasil desain	59
Gambar 4. 19 Pengaturan hasil ekspor.....	59
Gambar 4. 20 Membuat New Project.....	60
Gambar 4. 21 Proses Seleksi footage	60
Gambar 4. 22 Impor footage ke timeline	61
Gambar 4. 23 Menambahkan audio	61
Gambar 4. 24 Penambahan overlay	62
Gambar 4. 25 Stabilisasi video.....	63
Gambar 4. 26 Penambahan teks	63
Gambar 4. 27 proses penyesuaian warna (color adjustment).....	64
Gambar 4. 28 Pengaturan resolusi video.....	65
Gambar 4. 29 Dokumen baru	65
Gambar 4. 30 mengunggah foto produk / elemen.....	66
Gambar 4. 31 Menambahkan Elemen.....	66
Gambar 4. 32 Menambahkan teks.....	67
Gambar 4. 33 Ekspor hasil desain.....	67
Gambar 4. 34 Proses Validasi Desain Melalui WhatsApp	68
Gambar 4. 35 Publikasi Konten	69
Gambar 4. 36 Hasil Feed Spaghetti	71
Gambar 4. 37 Caption Feed Spaghetti	71
Gambar 4. 38 Hasil Feed Sapi Pecak Ijo	72
Gambar 4. 39 Caption Feed Sapi Pecak Ijo	72
Gambar 4. 40 Hasil Feed Burger Series.....	73
Gambar 4. 41 Caption Feed Burger Series	73
Gambar 4. 42 Reels Promo Paket Bundling.....	74
Gambar 4. 43 Caption Reels Paket Bundling.....	74
Gambar 4. 44 Reels Suasana Kafe	75
Gambar 4. 45 Caption Reels Suasana Cafe.....	75
Gambar 4. 46 Reels Rute Sendjati	76

Gambar 4. 47 Caption reels Rute Sendjati	76
Gambar 4. 48 Template story repost	78
Gambar 4. 49 Qr Instagram Sendjati.....	79
Gambar 4. 50 Akun Yang dijangkau (Reach).....	80
Gambar 4. 51 Jumlah Tayangan (views).....	80
Gambar 4. 52 Jumlah Interaksi (Engagement).....	81
Gambar 4. 53 Jumlah Pengikut Baru (New Followers)	82
Gambar 4. 54 Kondisi Akun Instagram Sebelum Perancangan	83
Gambar 4. 55 Desain Apron.....	84
Gambar 4. 56 Desain Alas Makan (Food Paper)	85
Gambar 4. 57 Mockup Desain Alas Makan (Food Paper)	85
Gambar 4. 58 Konsep Display Pameran	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: <i>Content Planner</i> Sendjati Cafe & Resto.....	92
Lampiran 2: Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I	93
Lampiran 3: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I.....	94
Lampiran 4: Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II	96
Lampiran 5: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II.....	97
Lampiran 6: Dokumentasi Pameran.....	98
Lampiran 7: Hasil Cek Plagiasi (Turnitin).....	99