

DAFTAR PUSTAKA

- Ulumudiniati, M., & Asandimitra, N. (2022). *Pengaruh financial literacy, financial self-efficacy, locus of control, parental income, dan love of money terhadap financial management behavior : lifestyle sebagai mediasi*. 10, 51–67.
- Aisyah, S. (2025). *Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Dan Flexing Terhadap Penggunaan Pinjaman Online Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Generasi Z di Kabupaten Banyumas)* [Universitas Islam Negeri (Uin) Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto]. <https://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/31333>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Bansole, D., Manu, R. E. H. R., & Yewang, M. U. K. (2025). Pengaruh Gaya Hidup dan Penghasilan Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Nusa Cendana Kupang. *Journal Economic Education, Business and Accounting (JEEBA)*, 4(2), 451–462. <https://doi.org/https://doi.org/10.35508/jeeba.v4i2.15182>
- Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). The Financial Management Behavior Scale: Development and Validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 43–59. https://www.researchgate.net/publication/256019544_The_Financial_Management_Behavior_Scale_Development_and_Validation
- Fuad, M., Murni, C. D. S., Safrizal, S., Salman, M., & Wahyu, M. (2025). Peran *Locus of control*, Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan dalam Membentuk Perilaku Keuangan Mahasiswa di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi & Bisnis*, 16(225), 484–496. <https://doi.org/https://doi.org/10.33059/jseb.v16i2.11630>
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0* (1st ed.). Yoga Pratama. <https://www.yoga-pratama.com/2023/05/buku-partial-least-squares->

konsep.html

- Hair Jr., J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th Editio). Pearson Education Limited.
<https://id.scribd.com/document/543508294/9781292035116>
- Hernawati, R., & Manek, A. M. (2025). Pengaruh *Doom Spending* Dan Fomo Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z: Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Scientific Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, 15(2), 352–374.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37478/als.v15i02.5456>
- Khan, T. S. W., Yewang, M. U. K., & Loe, A. P. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Self Control terhadap Perilaku Menabung Generasi Z. *Journal Economic Education, Business and Accounting (JEEBA)*, 4(2), 440–450.
<https://share.google/GqxUv2di7MCCumAiQ>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
<https://gflec.org/wp-content/uploads/2014/12/economic-importance-financial-literacy-theory-evidence.pdf>
- Melisa, D. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi Pada Generasi Z Di Kab. Nganjuk*. Universitas Islam Negeri (Uin) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nadhifah, H. A., Sucipto, M. A. B., & Sudibyo, H. (2024). Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pancasakti. *Jurnal Fokus Konseling*, 10(1), 17–27.
<https://doi.org/https://doi.org/10.52657/jfk.v10i1.2195>
- Navilla, M. S., Sumiati, & Juwita, H. A. J. (2025). *Locus of control* and Its Influence on Generation Z's Financial Management in Malang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(5), 3336–3350.
<https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/3631>
- Nirmala, A. N., Agustina, Y., Subagyo, & Istanti, L. N. (2024). Pengaruh Hedonic Lifestyle, Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku

- Keuangan Pada Generasi Z Dengan *Gender* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 23(2), 155–176. <https://doi.org/https://doi.org/10.19184/jeam.v23i2.48570>
- Nuraini, Indriasari, I., & Meiriyanti, R. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, *Locus Of Control*, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Manabis (Jurnal Manajemen Dan Bisnis)*, 2(4), 249–259. <https://doi.org/https://doi.org/10.54259/manabis.v2i4.2319>
- Nuraini, Priadani, T., & Handoko, Y. (2025). The Influence Of Financial Literacy, Lifestyle And Personal Income On Financial Management In Generation Z In South Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan Dan Sosial*, 14(4), 1335–1342. <https://doi.org/https://doi.org/10.36526/sosioedukasi.v14i4.6053>
- Nurjaman, M. J., & Hafni, D. A. (2025). The Influence Of Financial Knowledge, *Financial Attitude*, And *Financial Self-Efficacy* On Financial Management Among University Students In Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 18(2), 291–307. <https://doi.org/https://doi.org/10.30813/jab.v18i2.8181>
- OJK (Otoritas Jasa Keuangan). (2023). *No Title*. <https://www.ojk.go.id/id/Default.aspx>
- PDDikti. (2025). *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. Pusat Data Dan Teknologi Informasi Kementrian Pendidikan Tinggi, Sains, Dan Teknologi. <https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/perguruan-tinggi>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of *fear of missing out*. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Putri, M. C., & Melati, I. S. (2025). Generasi Z dan *Doom spending*: Pengaruh Pendapatan, Media Sosial dan Gaya Hidup di Kota Tegal. *Journal Management, Business, and Accounting*, 24(1), 47–63. <https://doi.org/https://doi.org/10.33557/mcwywk20>
- Rachmilliza, F. A. (2025). Ketimpangan *Digital* Dan Keadilan Sosial. In A. Juansa & F. A. P. Hsg (Eds.), *SOSIOLOGI DIGITAL: Transformasi Sosial di Era Teknologi (Digital So*, pp. 82–106). PT. Star Digital Publishing,

- Yogyakarta-Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/396013283>
- Rahman, M. F., Mulyono, K. B., & Astrini, R. P. (2023). Determinan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Jurusan Ips Kabupaten Tegal. *Equilibria Pendidikan : Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 8(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.26877/ep.v8i1.16403>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo (Ed.); 2nd Ed.). Alfabeta. www.cvalfabeta.com
- Sularmi, L., Septiani, F., & Rismanty, V. A. (2023). *Barriers to Financial Inclusion in Indonesia: A Mixed-Methods Study on Low-Income Households*. 10(November), 124–136. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v10i1.10778>
- Susilo, J., & Hudzaifah, Y. (2025). Financial literacy and Financial Planning Analysis of Generation Z in Sintang Regency on the Risk of Financial Fraud. *Journal of Research in Social Science And Humanities*, 5(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.47679/jrssh.v5i3.451>
- Wahyuni, H., Erwantiningsih, E., & Pudyaningsih, A. R. (2025). Analysis Financial Management Behavior through Financial Literacy: Gen Z's Preferences Fintech, FoMO, Love of money. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1), 102–114. <https://doi.org/https://doi.org/10.26905/jmdk.v13i1.15526>
- Yuana, & Barata, J. (2025). Analisis Maraknya Pinjaman Online Pada Mahasiswa Akibat Dari Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ekonomi Integra*, 15(1), 11–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.51195/iga.v15i1.379>