

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Refaldi, Kurniaty Kurniaty, & Abdul Kadir. (2023). Pengaruh Promosi, Potongan Harga Dan Pelayanan Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Pt. Sumber Alfaria Trijaya) Alfamart. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 1(4), 172–182. <https://doi.org/10.54066/Jmbe-Itb.V1i4.714>
- Asman Abnur, & Edy Wibowo, A. (2023). Moderasi Potongan Harga Pada Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Beli Pelanggan. *Jurnal Manajemen Kuliner*, 2(1), 38–53. <https://doi.org/10.59193/Jmn.V2i1.135>
- Aulia, E., & Hendra. (2025). Analisis Strategi Penetapan Harga Merek Pada Platform E-Commerce Shopping Mall. *An-Najah: Journal Of Islamic Economics*, 1(1). <https://jurnal.almaidah.or.id/index.php/jnie/en>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Ekonomi Indonesia Tahun 2025*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Laporan Perekonomian Indonesia 2025*. Badan Pusat Statistik.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches (5th Ed.)*. Thousand Oaks, Ca: Sage.

Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P. D., Nugroho, A., & Wardana, M. A. (Eds.). (2023). Strategi Pemasaran. Cv Intelektual Manifes Media.

Hidayat, N., & Sulhaini. (2023). Pengaruh Potongan Harga Dan Tampilan Dalam Toko Terhadap Pembelian Impulsif. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(2), 163–170. <https://doi.org/10.30812/Target.V5i2.3412>

Jeslin, J., Dailami, D., Thandzir, M., Mikasari, D. A., Irwansyah Rezeki, S. R., & Sukmamedian, H. (2025). Analisis Penerapan Potongan Harga (Diskon) Terhadap Volume Penjualan Di Mr.B Coffee Batam. *Jurnal Menata*, 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.59193/Jmt.V4i1.361>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (17th Ed.). Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson.

Maharani, N. P., & Budiarti, L. (2024). Pengaruh Potongan Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 10(1), 166–170. <https://doi.org/10.33795/Jab.V10i1.4424>

Mamulak, N. M. R., Suwastika, I. W. K., Sutaguna, I. N. T., & Yolanda. (2025). Strategi Pemasaran: Teori Dan Praktik Dalam Era Digital. Pt Media Penerbit Indonesia.

Matondang, K. A. ., Ayu, D. P. ., Sartika, M. ., Hanum, H. ., & Silalahi, Y. P. P. . (2024). Analisis Strategi Penetapan Harga Dan Pengaruhnya Dalam

- Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(4), 17354–17359. <https://doi.org/10.31004/Jrpp.V7i4.38763>
- Mccarthy, E. J. (1960). *Basic Marketing: A Managerial Approach*. Richard D. Irwin.
- Mehrabian, A., & Russell, J. A. (1974). *An Approach To Environmental Psychology*. Mit Press.
- Miarso, J., & Irwadi. (2023). The Effect Of Advertising And Price Discounts On Sales Volume Of Cv. Acr Diesel (Pengaruh Periklanan Dan Potongan Harga Terhadap Volume Penjualan Cv. Acr Diesel). *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 4(2), 1123–1131. <https://doi.org/10.37385/Msej.V4i2.149>
- Millania, J. F., Fauziah, A., & Budiman, A. (2024). Analysis Of Discount Strategies On Sales Volume On Shopee (Mekaya_Im Case Study) [Analisis Strategi Diskon Terhadap Volume Penjualan Di Shopee (Studi Kasus Mekaya_Im)]. *Management Studies And Entrepreneurship Journal (Msej)*, 5(1), 1181–1188. <https://doi.org/10.37385/Msej.V5i1.4268>
- Muhammad Habib Auliya, & Aliyanti, F. E. (2023). Pengaruh Potongan Harga, Promosi Penjualan, Display, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian: Indonesia. *Ajie (Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship)*, 7(03), 118–130. <https://doi.org/10.20885/Ajie.Vol7.Iss3.Art5>
- Paraswati, S., & Riofita, H. (2024). Diskon Sebagai Strategi Pemasaran. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 46457–46461.

- Pratama, Y., Fachrurazi, Sani, I., Abdullah, M. A. F., Noviany, H., Narulita, S., Hapsara, O., Zulkarnain, I., Fermayani, R., Sembiring, R. S. R., Abdurohim, & Islam, D. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis Dan Strategi Di Era Digital)*. Eureka Media Aksara.
- Rachmad, Y. E., Setiawan, Z., Purwoko, Nora, L., Syamil, A., Risdwiyanto, A., Munizu, M., & Manaf, P. A. (2023). *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Studi Kasus)*. Pt Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ramadhani, M. F., Farid, E. K., & Azizah, L. (2025). Analisis Strategi Penetapan Harga Dalam Pemberian Diskon Pada Peningkatan Minat Beli Atau Loyalitas Pelanggan. *Riggs: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(2), 1099–1104. <https://doi.org/10.31004/Riggs.V4i2.618>
- Rosdiana, Nuraisyiah, Nurdiana, Mustari, Asfo, N. S., Muhammad Kusnady, Rachmawaty, Purwanti, Rakib, M., Zilfana, Riesso, A. S., & Widiniarsih, D. M. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Tahta Media. Retrieved From <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/110>
- Sarwoto, & Purba, R. (2023). *Manajemen Pemasaran Lanjutan*. Pt Inovasi Pratama Internasional.
- Silaban, G., Gani, A., & Nasution, M. (2025). Strategi Penetapan Harga Penjualan Tunai Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Laba Penjualan Pada Cv Sarma Medan. *Warta Dharmawangsa*, 19(2), 855–863. <https://doi.org/10.46576/Wdw.V19i2.630>

Sofia, S., Pala'biran, J. ., Wijastuti, R. D. ., & Jamil, A. (2024). Pengaruh Keunikan Produk Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Coffee. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.54371/Jms.V3i1.300>

Stanton, W. J. (1996). *Fundamentals Of Marketing*. McGraw-Hill.

Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran*. Telektual Karya Nusantara.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suwastika, I. W. K., Budiman, Casriyanti, Megawati, I., Rahman, R. S., Oroh, F. N. S., Nasution, Y., Aurelia, P. N., Rahmawati, Girikallo, A. S., Adhitya, W. R., Suryani, U., & Hanafiah, H. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Pt Literasi Nusantara Abadi Grup

Syera, I. A., Supiah Ningsih, & Rudy Irwansyah. (2025). Efektivitas Digital Marketing, Potongan Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Toko Arif Jaya). *Al-Istimrar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 11–28. <https://doi.org/10.59342/Istimrar.V4i1.829>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.