

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, penerapan potongan harga pada PT Marga Nusantara Jaya Cabang Tegal pada Juni 2026 menunjukkan adanya perbedaan tingkat penjualan sebelum dan setelah penerapan potongan harga. Penjualan produk Konicare meningkat dari 151 unit pada Mei 2026 menjadi 597 unit pada Juni 2026. Perubahan penjualan berbeda pada setiap produk dan outlet, karena terdapat produk yang mengalami peningkatan, tetap, serta beberapa produk yang tidak memiliki data penjualan pada Mei 2026. Dalam penerapannya, kendala utama yang ditemukan adalah stok produk di outlet yang menipis, sehingga dilakukan monitoring serta koordinasi dengan Sales untuk pengisian kembali stok.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

5.2.1 Bagi PT Marga Nusantara Jaya

1. Perusahaan disarankan melakukan pemantauan stok secara lebih intensif sebelum dan selama program potongan harga agar ketersediaan produk di outlet tetap terjaga, terutama ketika terjadi peningkatan penjualan.

2. Perusahaan disarankan meningkatkan koordinasi antara Commercial Marketing dan Sales dalam memantau kebutuhan stok pada outlet yang mengikuti program sehingga pengisian kembali dapat dilakukan sebelum stok mengalami kekurangan.
3. Perusahaan disarankan melakukan evaluasi terhadap perbedaan tingkat penjualan sebelum dan selama program potongan harga pada setiap produk dan outlet sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan pelaksanaan program potongan harga berikutnya.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan periode penelitian yang lebih panjang agar perbandingan tingkat penjualan sebelum dan selama penerapan potongan harga dapat dianalisis secara lebih luas.
2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan lebih banyak objek atau outlet serta mempertimbangkan faktor lain yang berkaitan dengan perubahan tingkat penjualan sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai penerapan potongan harga terhadap tingkat penjualan.