

DAFTAR PUSTAKA

- Abed, S. S. (2024). *Sustainable Development Through Fintech : Understanding The Adoption Of Buy Now Pay Later (BNPL) Applications By Generation Z In Saudi Arabia*.
- Adelia, K. T., & Diatmika, I. P. G. (2024). Pengaruh Faktor Psikologis , Biaya Administrasi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(1), 213–225.
- Ajzen. (2020). *The Theory Of Planned Behavior*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/hbe2.195>
- Amalia, D. S., & Yulianti, A. (2025). Analisis Pengaruh *Financial Technology, Financial Self Efficacy, Self Control Dan Impulsive Buying* Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. 14(2), 878–889.
- Amarrisky. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Pinjaman Online Akulaku Dengan *Gender* Dan Pengalaman Sebagai Variabel Moderasi.
- Amelia, P. N., Fidiansa, P. A., & Risa, S. (2023). Fenomena Penggunaan *Paylater* Di Kalangan Mahasiswa. 176–187.
- Ariyanto, M., Fatimah, F., & Setianingsih, W. E. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , *Self-Control* , Gaya Hidup Dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 1–16.
- Armus, R. M., Besra, E., & Suziana. (2025). Efektivitas *Storytelling Marketing* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Purchase Decision Dengan *Trust* Sebagai Variabel Mediasi (Pada Survey Pelanggan Indihome Kota Padang). *Journal Publicuho*, 8(3), 1886–1897.
- Asih, F. Y., Innayah, M. N., Miftahuddin, M. A., & Rahmawati, I. Y. (2025). Memahami Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Peran Gaya Hidup, *Locus Of Control*, Dan Sikap Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 11(1), 1–19. <https://doi.org/10.32528/Jmbi.V11i1.2838>
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan *Paylater*: Studi Kasus Masyarakat Di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/Jakman.V2i4.495>
- Ass, S. B., & Zalsabila, A. T. (2024). Implikasi Pendapatan Terhadap Kesejahteraan Keluarga Dengan Pengelolaan Keuangan Sebagai Variabel *Intervening* Di Kelurahan Tonasa Kabupaten Pangkep. 6(2), 483–505.
- Athallah, M. F., & Artadita, S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Persepsi Risiko , Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y Dan Z

Pengguna Shopee *Paylater* Di Jawa Barat.

- Aurin, R., & Kusumastuti, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Shopee *Pay Later*. 4(November), 82–93.
- Bhati, N. S., Vijayvargy, L., & Pandey, A. (2022). *Role Of E-Service Quality (E-SQ) On Customers' Online Buying Intention: An Extended Theory Of Planned Behavior*. *IEEE Access*, 10(July), 77337–77350. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2022.3190637>
- Candika, Y. I., Riadi, F. S., Putri, E. L. H., & Bahtera, N. T. (2025). Kecenderungan Penggunaan *Paylater* Di Kalangan Mahasiswa: Peran Perilaku Konsumtif Dan Tekanan Sosial. *Journal Of Management And Digital Business*, 5(2), 685–702. <https://doi.org/10.53088/Jmdb.V5i2.1862>
- Desvronita. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran *E-Wallet* Menggunakan *Technology Acceptance Model*. 2 Oktober 2021, 18(2).
- Drajati, & Hanantijo. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan *Paylater* Dengan Variabel Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 8(2013), 2.
- Fandani. (2025). Pengaruh Kemudahan Akses Shopee *Paylater*, Iklan Digital, Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Buy Now Paylater* (Bnpl) Pada Pengguna Shopee Di Kalangan Gen Z (Studi Kasus Pada Pengguna Shopee *Paylater* Di Wilayah Purwokerto). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_sistem_pembetulan_terpusat_strategi_melestari
- Fatma, P. M., & Rahmi, D. Y. (2023). *Using The Technology Acceptance Model In Understanding The Behavioral Intentions Of Entrepreneurs To Use E-Commerce During The Covid-19 Pandemic*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(4), 369–381.
- Fauziah. (2024). Pengaruh *Hedonic Motivation, Price Value, Habit*, Dan *Gender* Terhadap *Behavioral Intention* Dalam Menggunakan *Shopee Paylater* Pada Gen Z Di Purwokerto.
- Gesiradja. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan *Shopee Paylater*, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Mahasiswa. 4(1), 6.
- Haiqal, M. R., Bintari, W. C., & Hidayah, N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan *Paylater* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sorong). *Scientific Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, 14(2), 413–427. <https://doi.org/10.37478/Als.V14i02.4548>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*

- Using R: A Workbook. In Classroom Companion: Business: Vol. Part F9796.*
<https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hilwana, A., Widyastuti, U., & Noviarini, D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee *Paylater*. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 422–437.
- Institute, I. R. (2025). 5 Aplikasi Paylater Favorit Gen Z Dan Milenial Indonesia 2025. <https://goodstats.id/article/5-aplikasi-paylater-favorit-gen-z-dan-milenial-di-indonesia-2025-e9tsl>
- Julita, E., B, I., & Yustati, H. (2022). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2953. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6775>
- Kamil, I., & Indrawati, N. K. (2023). Pengaruh *Financial Literacy* Dan *Locus Of Control* Terhadap Penggunaan Utang Shopee *Paylater*. *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan*, 2(2), 124–134. <https://doi.org/10.21776/jmrk.2023.02.2.05>
- Kholila. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Suska Riau Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. *Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum*, 3(4), 5.
- Lestari, R. M., & Kartika, E. (2024). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, Dan persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan *paylater* Pada Generasi Z Di Kota Semarang. *Jurnal Mirai Management*, 9(2), 2024–2659.
- Maharani, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Penggunaan Shopee *Paylater*. *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118. <https://journal.upp.ac.id/index.php/hirarki/article/view/671%0Ahttps://journal.upp.ac.id/index.php/hirarki/article/download/671/426>
- Mariyani, K., & Risanta, M. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Perilaku Pembelian Impulsif Terhadap Penggunaan Shopee *Paylater* Pada Generasi Z Di Banjarmasin. *Eco-Fin: Economics And Financial*, 7(2), 1169–1180. <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2529>
- Marlisa, S., Adiwinata, D., & Azizi, E. (2025). Improving Employee Performance Through Ability And Career Development. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 16(2), 100–111.
- Martinelli, I., Fitzgerald, S. E., & Prawira, C. (2023). Pengenalan Sistem Pembayaran Non-Tunai Pada Siswa Sma. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(3), 1244–1250. <https://doi.org/10.24912/jsa.v1i3.26187>
- Melisa, D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Dengan *Gender* Sebagai Variabel Moderasi Pada Generasi Z Di Kab.Nganjuk. *ABM Repository*.
- Mizanulhaq. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Minat Penggunaan *Paylater* Pada Gen-Z: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia *The Influence Of Sharia*

Financial Literacy And Consumptive Lifestyle On Interest In Use Of Pa.

- Mubarakah, S., & Rita, M. R. (2020). Antecedent Perilaku Konsumtif Generasi Milenial : Peran *Gender* Sebagai Pemoderasi. *International Journal Of Social Science And Business*, 4(2), 211–220.
- Munawaroh, N. (2025). *Gender* Memoderasi Pengaruh *Finansial Literacy*, *Financial Distress*, *Digital Payment*, *Lifestyle* Terhadap *Financial Management Behavior*. 2, 306–312.
- Mustarsida. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan, Kontrol Diri, Dan *Financial Technology* Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Dalam Menggunakan *Shopee Paylater*.
- Nasiroh. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan *Paylater* Oleh Karyawan Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Karyawan PT. Kenlee Indonesia).
- Nasution, N. H., & Munir Misbahul. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Paylater* Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Al-Buhuts*, 19(1), 1–16.
- Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023a). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat *Paylater* Dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan *Paylater* Di Platfrom *Shopee* Pada Kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Economina*, 2(11), 3218–3231. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i11.967>
- Ningsih, Woestho, & Kurniawan. (2023b). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat *Paylater* Dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan *Paylater* Di Platfrom *Shopee* Pada Kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Economina*, 2(11), 3218–3231. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i11.967>
- Nisa, & Setiawati. (2025). Pengaruh Penggunaan *Shopeepay Paylater* Dan *Self Control* Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Febi Uinsa Angkatan 2022. 24(10).
- Nurdin, R. N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa IAIN Palopo Melalui *Gender* Sebagai Variabel Moderasi.
- Nurjanah, R., Asti, E. G., Rafikah, I., & Istiqomah, A. (2024). Implikasi Kontrol Diri, Kecerdasan Spiritual Dan Literasi Keuangan Dalam Pengelolaan Keuangan. *Owner*, 8(2), 1439–1450. <https://doi.org/10.33395/Owner.V8i2.2202>
- OJK. (2023). Pengguna *Paylater* Di Indonesia. <https://goodstats.id/article/pengguna-paylater-indonesia-tumbuh-17-kali-lipat-dalam-5-tahun-terakhir-355VL>
- Prasinta, F. I., Wiyono, G., & Maulida, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Generasi Z. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 3028–3038. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V5i6.2703>

- Prayusi, A. D., & Ingriyani, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan , Persepsi Risiko , Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee *Paylater* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta). Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen, 3, 1–8. <https://Prosiding.Pnj.Ac.Id/SNAM/Article/View/863/856>
- Putra. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Borneo Tarakan Dengan *Gender* Sebagai Variabel Moderasi.
- Putri, A., Arif, M., & Kunci, K. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. 6(1), 194–208.
- Putri, E. M., Putra, I., & Kurniadi, R. (2025). Literasi Keuangan, Manfaat *Paylater*, Dan Locus Of Control: Studi Perilaku Penggunaan Shopee *Paylater* Di Kota Jambi. Jurnal Simki Economic, 8(2), 618–628. <https://doi.org/10.29407/Jse.V8i2.1368>
- Qhairunisa, I., & Cahyono, E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan, Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Shopee *Paylater* Dimoderasi Gaya Hidup Islami. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 3(5), 1881–1893.
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee *Paylater* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30812/Target.V4i1.2016>
- Restike, K. P., Presasti, Dinar, Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee *Paylater* Gen Z. Jurnal Akuntansi Bisnis, 22(1), 100–113.
- Risakotta. (2023). Efek *Gender* Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan.
- Rizqiyah, & Reviandani. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat, Dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan Shopee *Paylater* Di Platform Shopee Pada Kabupaten Gresik. Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan, 15. <https://journal.lkopin.ac.id>
- Rizza, M., Banani, S., & Selvi, E. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Shopee *Paylater* (Studi Kasus Pada Followers Instagram Shopee). Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Januari, 2023(1), 279–289. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.7527551>
- Rohmah, L. N., Maida, N. Z., & Kusumaputri, L. A. F. (2024). Pengaruh Kemudahan Bertransaksi Dan Sifat Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2023 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. 4(1), 13–26.
- Rukaiyah, S., Bidol, S., & Suryadi, D. (2024). Pengaruh Digitalmarketing Dan Inovasi Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Usaha Kecil Di Kota Makassar. 16(2), 13–27.
- Rustika, L., & Pambudi, B. S. (2024). Pengaruh *Online Customer Review* Dan *Online*

- Customer Rating Terhadap Purchasing Decision Dengan Trust Sebagai Mediasi Pada Produk Skincare Di Shopee. Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 3(3), 473–479. <https://journal.trunojoyo.ac.id/jkim%0apengaruh>
- Salsabila. (2023a). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, Dan Manfaat Terhadap Niat Menggunakan *Paylater* Pada Mahasiswa Di Indonesia.
- Salsabila. (2023b). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Dan Pengaruh Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *Paylater* Pada *E-Commerce*. *Journal Of Engineering Research*, 10(1), 35–45.
- Saputri, R. A., & Nusantara, U. D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Penggunaan *Paylater* , Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Indonesia. 3(2).
- Saragih, S. S. S., Nasution, A. W., & Zuhirsyan, M. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z Muslim Pengguna *Spaylater* Dikota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 5(1), Konferensi-Nasional. <https://ojs.polmed.ac.id/index.php/konsep2021/article/view/1805>
- Sari, L. N., Mardi, & Irfani, K. S. (2026). Peran *Lifestyle* Sebagai Pemoderasi Antara *Financial Literacy* Dan *Self Control* Terhadap Penggunaan *Paylater* Pada Mahasiswa Generasi Z. 4(April 2025).
- Setiawan, D., & Eko Prasetyo Utomo, P. (2024). Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi Dengan Pendekatan HOT-FIT Model. Universitas Jambi Naskah Diterima: 12 Juni, 01, 80–80. <https://doi.org/10.21456/Vol14iss1pp77-87>
- Sitompul, Anggeriani, Sellen, & Nur'asyah. (2024). Perbandingan Penggunaan *Spaylater* Di Kalangan Konsumen Berdasarkan Demografi : Generasi , Jenis. Sutejo Siptiani Aprillya Pebriani Khotimah Sitompul Richardy, 2(1), 1–15.
- Sofiyana, A., Didiek, V., & Aryanto, W. (2025). Peran Kontrol Diri Dalam Memediasi Literasi Keuangan , Gaya Hidup Dan Interaksi Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *Paylater* Gen Z Di Kota Semarang. *SEIKO:Journal Of Managemet & Business*, 8(2), 52–65.
- Sugiyono, P. D. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta.
- Susianti, O. M., & Srifariyati. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 9(1), 18–30.
- Syahira, R., Khatijatussalihah, K., Rachmatan, R., & Afriani, A. (2021). Hubungan Religiusitas Dengan Pembelian Impulsif Dalam Belanja Online Pada Perempuan Yang Bekerja Di Banda Aceh. *Psikoislamedia : Jurnal Psikologi*, 6(1), 70. <https://doi.org/10.22373/Psikoislamedia.V6i1.8026>
- Syakur, A., & Alijoyo, F. A. (2024). Pengaruh Strategi Digital Marketing , Inovasi Produk , Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM. 5(2), 54–60.
- Tsabanjati, & Safitri. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Shopee *Paylater*, Dan

- Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Usia Produktif. *Jurnal Mirai Management*, 10(2), 444–455.
- Tumangger, & Tanjung. (2023). Pengaruh Promosi Digital, Penggunaan Fitur Lazpaylater, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Aplikasi Lazada Di Medan Marelan. 2, 32–45.
- Utomo. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengguna Shopee Paylater: Studi Kasus Pada Gen-Z Febi Uin Walisongo Semarang Dengan *Self Control Sebagai Variabel Moderating*.
- Wulandari, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Parental Income Dan Self Control Terhadap Minat Menggunakan Shopee paylater Pada Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Jambi Di UIN Walisongo Semarang). 4(1), 1–23.
<https://ejournal.poltektagal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298>
<http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005>
<http://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58>
<http://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- Zahra, Q. B. A., & Lestari, F. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Gen Z dalam Penggunaan Shopee paylater. *Research Accounting And Auditing Journal*, 1(6), 10–17.
- Zaimovic, A., Torlakovic, A., Arnaut-Berilo, A., Zaimovic, T., & Dedovic, L. (2023). *Mapping Financial Literacy: A Systematic Literature Review Of Determinants And Recent Trends*.