

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Konsumtif, Kontrol Diri, Dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan *Paylater* Pada Gen-Z Dengan *Gender* Sebagai Variabel Moderasi Pada Mahasiswa Universitas Harkat Negeri. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui *G-form* yang disebarkan kepada mahasiswa kelas ekstensi Universitas Harkat Negeri angkatan 2024-2025 yang berusia 20-27. Data yang terkumpul dari 190 responden dianalisis menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak *SmartPLS*. Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

Literasi keuangan berpengaruh terhadap minat penggunaan *paylater* pada gen-z, hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik tingkat literasi keuangan yang dimiliki, semakin rendah pula minat dalam menggunakan layanan *paylater*. Gaya hidup konsumtif berpengaruh terhadap minat penggunaan *paylater* pada gen-z, yang mengindikasikan bahwa seseorang dengan gaya hidup tinggi akan meningkatkan minat penggunaan *paylater*. Kontrol diri berpengaruh terhadap minat penggunaan *paylater* pada gen-z, hal ini menunjukkan kontrol diri baik lebih mampu menahan dorongan, menurunkan minat penggunaan *paylater*. Pendapatan berpengaruh terhadap

minat penggunaan *paylater* pada gen-z, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pendapatan yang dimiliki, semakin tinggi pula minatnya dalam menggunakan *paylater*.

Gender memoderasi pengaruh literasi keuangan terhadap minat penggunaan *paylater* pada gen-z, hal ini mengungkapkan bahwa perempuan lebih sering memanfaatkan *paylater* akibat kecenderungan pengambilan keputusan konsumsi yang bersifat emosional. Sedangkan, laki-laki dengan literasi keuangan tinggi cenderung lebih waspada dan menolak kredit konsumtif. *Gender* memoderasi pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap minat penggunaan *paylater* pada gen-z, hal ini dikarenakan kemudahan pembayaran pada *paylater* juga meningkatkan persepsi kontrol perilaku pengguna, karena memberikan kemudahan finansial secara instan tanpa hambatan likuiditas saat bertransaksi, yang pada akhirnya mendorong tingginya minat penggunaan baik pada kelompok laki-laki maupun perempuan. *Gender* memoderasi pengaruh kontrol diri terhadap minat penggunaan *paylater* pada gen-z, hal ini karena kontrol diri yang rendah mendorong perempuan ke arah pembelanjaan impulsif seperti *fashion* dan *trend*, sedangkan pada laki-laki, kontrol diri yang tinggi diperkuat oleh sikap enggan menanggung risiko utang, sehingga penekanan minat *paylater* akibat kontrol diri jauh lebih kuat pada laki-laki dibanding perempuan. *Gender* memoderasi pengaruh pendapatan terhadap minat penggunaan *paylater* pada gen-z, hal ini karena perempuan berpendapatan rendah hingga tinggi cenderung konsisten memakai *paylater* sebagai penyangga likuiditas gaya

hidup harian. Sebaliknya, laki-laki berpendapatan rendah cenderung menghindari *paylater* karena takut denda, tetapi minat mereka meningkat saat pendapatan naik untuk membeli barang bernilai tinggi seperti gadget atau otomotif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, saran yang perlu diperhatikan bagi pihak terkait dan peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya melibatkan 190 responden mahasiswa Universitas Harkat Negeri. Oleh karena itu, disarankan agar peneliti selanjutnya dapat melibatkan jumlah responden yang lebih banyak dan mencakup mahasiswa dari perguruan tinggi lain, sehingga hasil penelitian menjadi lebih representatif dan dapat digeneralisasi secara lebih luas.
2. Diharapkan bagi mahasiswa gen-z dapat meningkatkan literasi keuangan dan kontrol diri serta lebih bijak dalam mengelola gaya hidup konsumtif dan pendapatan, sehingga keputusan menggunakan *paylater* didasarkan pada kebutuhan dan kemampuan finansial yang terukur, bukan semata-mata dorongan konsumtif.
3. Disarankan agar penelitian selanjutnya menambahkan variabel lain seperti persepsi risiko, kemudahan penggunaan teknologi, atau pengaruh media sosial yang dapat memengaruhi minat penggunaan *paylater* pada gen-z, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan *paylater*.