

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi

SURAT KESEPAKATAN BIMBINGAN SKRIPSI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Pihak Pertama

Nama : Syauqi Ali Al Haidar
NIM : 22090094
Program Studi : Teknik Informatika

Pihak Kedua

Nama : Muhammad Fikri Hidayattullah, S.T., M.Kom.
Status : Dosen Tetap
NIDN : 0623108801
Jabatan Fungsional : Lektor
Pangkat/Golongan : Penata Tk.I /III-d

Pada hari ini Senin tanggal 18 Mei 2026 telah terjadi sebuah kesepakatan bahwa Pihak Kedua bersedia menjadi Pembimbing I Skripsi Pihak Pertama dengan syarat Pihak Pertama wajib melakukan bimbingan Skripsi minimal 8 kali kepada Pihak Kedua dan menyelesaikannya paling lambat tanggal 31 Juli 2026. Pihak Pertama menyatakan tidak akan menggunakan jasa joki dalam penyelesaian Skripsi tersebut. Apabila Pihak Pertama tidak memenuhi kesepakatan ini, maka Pihak Kedua berhak untuk memutuskan proses bimbingan Skripsi. Adapun waktu dan tempat pelaksanaan disepakati antar pihak. Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Skripsi.

Tegal, 18 Mei 2026

Pihak Pertama

Pihak Kedua



Syauqi Ali Al Haidar



Muhammad Fikri Hidayattullah, S.T., M.Kom.

Mengetahui,

Ketua Program Studi D.IV Teknik Informatika



Dyah Apriliyani, S.T., M.Kom.
NIPY: 09.015.225

SURAT KESEPAKATAN BIMBINGAN SKRIPSI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Pihak Pertama

Nama : Syauqi Ali Al Haidar
NIM : 22090094
Program Studi : Teknik Informatika

Pihak Kedua

Nama : Dwi Intan Af'idah, S.T., M.Kom.
Status : Dosen
NIDN : 0620089203
Jabatan Fungsional : Lektor
Pangkat/Golongan : Penata Muda Tk.I - III/b

Pada hari ini Jumat tanggal 18 Mei 2026 telah terjadi sebuah kesepakatan bahwa Pihak Kedua bersedia menjadi Pembimbing II skripsi Pihak Pertama dengan syarat adanya peningkatan progress dari proyek Skripsi yang dilaporkan setiap satu pekan. Jika Pihak Pertama tidak memenuhi syarat tersebut, maka Pihak Kedua berhak memutuskan kesepakatan ini. Adapun waktu dan tempat pelaksanaan disepakati antar pihak. Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Skripsi.

Tegal, 18 Mei 2026

Pihak Pertama



Syauqi Ali Al Haidar

Pihak Kedua



Dwi Intan Af'idah, S.T., M.Kom.

Mengetahui,

Ketua Program Studi D.IV Teknik Informatika



Dyah Apriliani, S.T., M.Kom.
NIPY: 09.015.225

Lampiran 2 Surat Pernyataan Pengajuan HKI

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, pemegang hak cipta:

1. Nama : Syauqi Ali Al Haidar
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Desa Kebandingan RT/RW 021/005, Kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Tegal, Provinsi Jawa Tengah, 52472
2. Nama : Muhammad Fikri Hidayattullah, S.T., M.Kom
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Glatik No. 68 Randugunting, Kec. Tegal Selatan, Kota Tegal, Jawa Tengah 52131
3. Nama : Dwi Intan Af'idah, S.T., M.Kom
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Grinting RT03/RW01 No.45, Kecamatan Bulakamba, Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah, 52253

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya Cipta yang saya mohonkan:
Berupa : Program Komputer
Berjudul : Implementasi Deep Learning Pada Dashboard Omnichannel Untuk Pemetaan Trend Pasar
 - Tidak meniru dan tidak sama secara esensial dengan Karya Cipta milik pihak lain atau obyek kekayaan intelektual lainnya sebagaimana dimaksud dalam Pasal 68 ayat (2);
 - Bukan merupakan Ekspresi Budaya Tradisional sebagaimana dimaksud dalam Pasal 38;
 - Bukan merupakan Ciptaan yang tidak diketahui penciptanya sebagaimana dimaksud dalam Pasal 39;
 - Bukan merupakan hasil karya yang tidak dilindungi Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 41 dan 42;
 - Bukan merupakan Ciptaan seni lukis yang berupa logo atau tanda pembeda yang digunakan sebagai merek dalam perdagangan barang/jasa atau digunakan sebagai lambang organisasi, badan usaha, atau badan hukum sebagaimana dimaksud dalam Pasal 65 dan;
 - Bukan merupakan Ciptaan yang melanggar norma agama, norma susila, ketertiban umum, pertahanan dan keamanan negara atau melanggar peraturan perundang-undangan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 74 ayat (1) huruf d Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.
2. Sebagai pemohon mempunyai kewajiban untuk menyimpan asli contoh ciptaan yang dimohonkan dan harus memberikan apabila dibutuhkan untuk kepentingan penyelesaian sengketa perdata maupun pidana sesuai dengan ketentuan perundang-undangan.
3. Karya Cipta yang saya mohonkan pada Angka 1 tersebut di atas tidak pernah dan tidak sedang dalam sengketa pidana dan/atau perdata di Pengadilan.
4. Dalam hal ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Angka 1 dan Angka 3 tersebut di atas saya / kami langgar, maka saya / kami bersedia secara sukarela bahwa:

- a. permohonan karya cipta yang saya ajukan dianggap ditarik kembali; atau
- b. Karya Cipta yang telah terdaftar dalam Daftar Umum Ciptaan Direktorat Hak Cipta, Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum Dan Hak Asasi Manusia R.I dihapuskan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.
- c. Dalam hal kepemilikan Hak Cipta yang dimohonkan secara elektronik sedang dalam berperkara dan/atau sedang dalam gugatan di Pengadilan maka status kepemilikan surat pencatatan elektronik tersebut ditangguhkan menunggu putusan Pengadilan yang berkekuatan hukum tetap.

Demikian Surat pernyataan ini saya/kami buat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tegal, 07 Juli 2026



Syauqi Ali Al Haidar
Pemegang Hak Cipta*


Muhammad Fikri Hidayattullah, S.T., M.Kom.


Dwi Intan Af'idah, S.T., M.Kom.

* Semua pemegang hak cipta agar menandatangani di atas materai.

Lampiran 3 Surat Pengalihan Hak Cipta

SURAT PENGALIHAN HAK CIPTA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Syauqi Ali Al Haidar
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Desa Kebandingan RT/RW 021/005, Kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Tegal, Provinsi Jawa Tengah, 52472
2. Nama : Muhammad Fikri Hidayattullah, S.T., M.Kom
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Glatik No. 68 Randugunting, Kec. Tegal Selatan, Kota Tegal, Jawa Tengah 52131
3. Nama : Dwi Intan Afidah, S.T., M.Kom
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Grinting RT03/RW01 No.45, Kecamatan Bulakamba, Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah, 52253

Adalah **Pihak I** selaku pencipta, dengan ini menyerahkan karya ciptaan saya kepada:

Nama : Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M) Universitas Harkat Negeri
Alamat : Jl. Mataram No.9 Pesurungan Lor Kota Tegal

Adalah **Pihak II** selaku Pemegang Hak Cipta berupa Program Komputer dengan judul "Implementasi Deep Learning Pada Dashboard Omnichannel Untuk Pemetaan Trend Pasar". untuk didaftarkan di Direktorat Hak Cipta dan Desain Industri, Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.

Demikianlah surat pengalihan hak ini kami buat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tegal, 07 Juli 2026
Pencipta

Pemegang Hak Cipta
Ketua P3M

 Universitas
Harkat Negeri

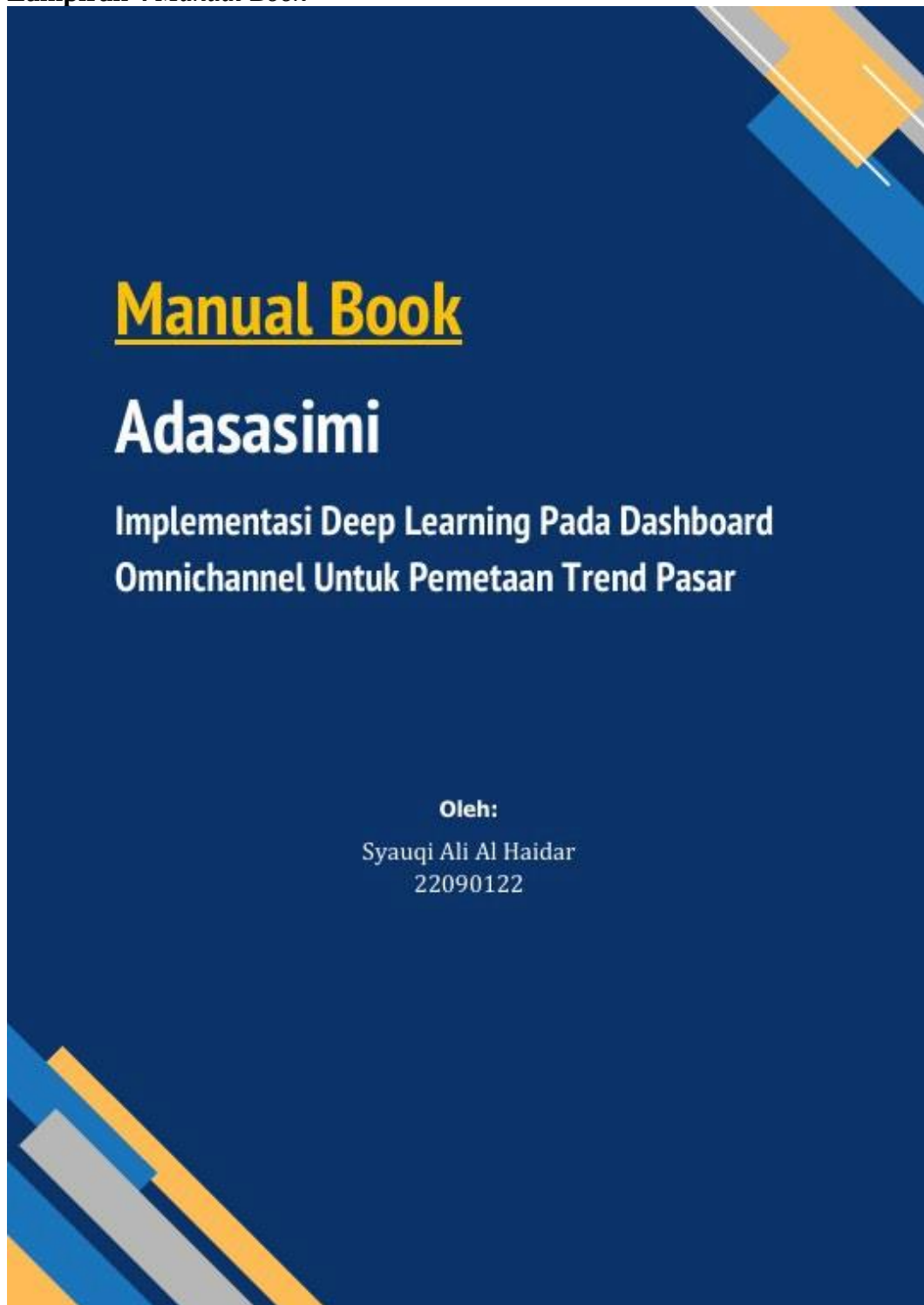
(Sharfina Febbi Handayani, S.Kom., M.Kom.)



(Syauqi Ali Al Haidar)

(Muhammad Fikri Hidayattullah, S.T., M.Kom.)


(Dwi Intan Afidah, S.T., M.Kom.)



Daftar Isi

1. Pendahuluan	1
1.1 Tujuan Pembuatan Dokumen	1
1.2 Deskripsi Umum Sistem	1
1.3 Deskripsi Dokumen	2
2. Perangkat Yang Dibutuhkan	2
2.1 Perangkat Keras	2
2.2 Perangkat Lunak	2
3. PANDUAN PENGGUNAAN SISTEM	3
3.1 Mengakses Aplikasi	3
3.2 Registrasi	4
3.3 Login	9
3.4 Lupa Password	10
3.5 Pengenalan Antarmuka Utama	13
3.6 Halaman Overview	15
3.7 Halaman Produk Toko	17
3.8 Halaman Trend Produk	23
3.9 Halaman Rekomendasi	27
3.10 Halaman Sosial Media	28
3.11 Halaman Pengaturan	32

1. Pendahuluan

1.1 Tujuan Pembuatan Dokumen

Dokumen ini dibuat dengan tujuan untuk memberikan panduan yang komprehensif terkait pengoperasian dan pengelolaan sistem Adasasimi. Dokumen ini dirancang untuk membantu pengguna, administrator, maupun developer dalam memahami fungsi, fitur, serta alur kerja dari aplikasi, sehingga sistem dapat digunakan dan dikelola secara optimal, efisien, dan meminimalisir terjadinya kesalahan operasional.

1. Panduan Operasional Utama: Memberikan petunjuk langkah demi langkah yang jelas bagi pengguna dalam mengoperasikan fitur-fitur yang ada pada sistem Adasasimi.
2. Standarisasi Penggunaan: Menjadi acuan standar agar pengguna maupun pengelola sistem memahami alur kerja aplikasi secara seragam dan meminimalisir kesalahan penggunaan (human error).
3. Referensi Pemecahan Masalah: Membantu pengguna dan teknisi dalam mengidentifikasi, memahami, dan menyelesaikan kendala atau error yang mungkin terjadi saat menggunakan aplikasi.
4. Media Pelatihan (Training): Menjadi bahan materi utama untuk proses orientasi atau pelatihan bagi staf, pengelola, maupun pengguna baru yang akan menggunakan sistem ini.
5. Dokumentasi Teknis dan Administrasi: Menyediakan informasi dasar terkait kebutuhan sistem dan perangkat agar aplikasi dapat berjalan dengan optimal.

1.2 Deskripsi Umum Sistem

Adasasimi adalah sebuah aplikasi berbasis web yang dirancang untuk [masukkan fungsi utama aplikasi, contoh: mengelola transaksi dan pemesanan layanan]. Sistem ini terdiri dari antarmuka pengguna (frontend) yang interaktif dan sistem di balik layar (backend) yang tangguh. Sistem ini dilengkapi dengan beberapa fitur utama, antara lain:

1.3 Deskripsi Dokumen

Bagian	Isi
Bab 1 - Pendahuluan	Gambaran umum aplikasi dan tujuan penulisan dokumen
Bab 2 - Kebutuhan Perangkat	Spesifikasi yang dibutuhkan agar aplikasi berjalan dengan baik
Bab 3 - Panduan Penggunaan Sistem	Penjelasan cara kerja teknologi utama yang digunakan aplikasi

2. Perangkat Yang Dibutuhkan

Untuk dapat mengakses dan menjalankan sistem Adasasimi dengan lancar, berikut adalah spesifikasi kebutuhan perangkat keras dan perangkat lunak yang harus dipenuhi:

2.1 Perangkat Keras

Komponen	Spesifikasi Minimal	Spesifikasi Rekomendasi
Perangkat	PC, Laptop, Tablet, atau Smartphone	PC / Laptop generasi terbaru
Memori (RAM)	2 GB	4 GB atau lebih
Jaringan	Koneksi Internet 2 Mbps	Koneksi Internet stabil 10 Mbps atau lebih

2.2 Perangkat Lunak

Perangkat Lunak	Keterangan
Sistem Operasi	Windows, macOS, Android
Browser	Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge
Koneksi Internet	Diperlukan untuk mengakses seluruh fitur sistem

Disarankan menggunakan versi browser terbaru untuk memperoleh performa dan kompatibilitas yang optimal.

3. PANDUAN PENGGUNAAN SISTEM

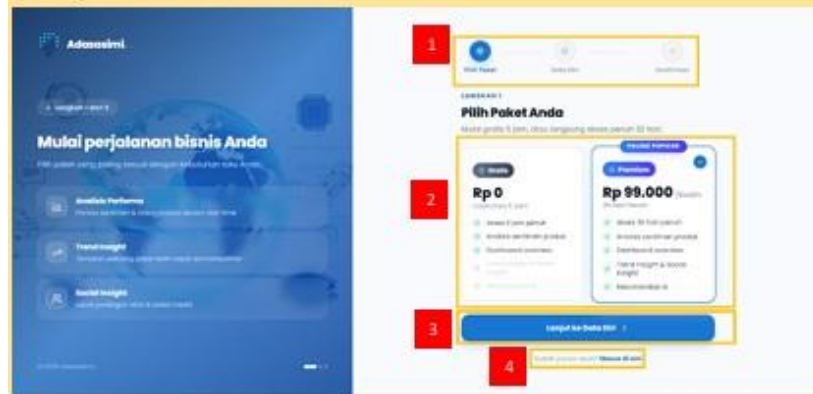
3.1 Mengakses Aplikasi



Gambar 3. 1 Halaman Awal Website

Pada gambar 3.1 merupakan tampilan halaman Landing Page (halaman awal) aplikasi Adasasimi yang muncul saat pengguna mengakses aplikasi. Halaman ini menampilkan judul utama beserta deskripsi singkat mengenai fungsi aplikasi, yaitu mengintegrasikan analisis lintas-platform, tren sosial, dan rekomendasi AI dalam satu dashboard. Terdapat di bagian atas, dua tombol call-to-action yaitu "Mulai Gratis" untuk mendaftar akun baru dan "Saya sudah punya akun" bagi pengguna yang ingin masuk, serta tombol "Masuk" dan "Mulai Gratis" pada navigasi bar di bagian atas halaman

3.2 Registrasi



Gambar 3. 2 Paket Registrasi

Pada gambar 3.2 merupakan tampilan halaman Registrasi pada aplikasi Adasasimi, tepatnya pada langkah 1 dari 3 yaitu Pilih Paket. Halaman ini menampilkan ilustrasi keunggulan aplikasi di sisi kiri serta form pemilihan paket di sisi kanan.

1. Bagian stepper/progress indicator di bagian atas menunjukkan tahapan proses registrasi yang terdiri dari tiga langkah, yaitu Pilih Paket (sedang aktif), Data Diri, dan Konfirmasi.
2. Bagian pilihan paket menampilkan dua opsi paket yang dapat dipilih pengguna, yaitu paket Gratis dengan harga Rp 0 yang memberikan akses penuh selama 5 jam beserta fitur Analisis Sentimen Produk dan Dashboard Overview, serta paket Premium dengan harga Rp 99.000/bulan yang berlabel "Paling Populer" dan memberikan akses penuh selama 30 hari beserta fitur tambahan Trend Insight & Social Insight serta Rekomendasi AI.
3. Tombol "Lanjut ke Data Diri" berfungsi untuk melanjutkan proses registrasi ke langkah berikutnya setelah paket dipilih.
4. Bagian keterangan di bawah tombol menampilkan opsi bagi pengguna yang sudah memiliki akun untuk langsung menuju halaman login melalui tautan "Masuk di sini".

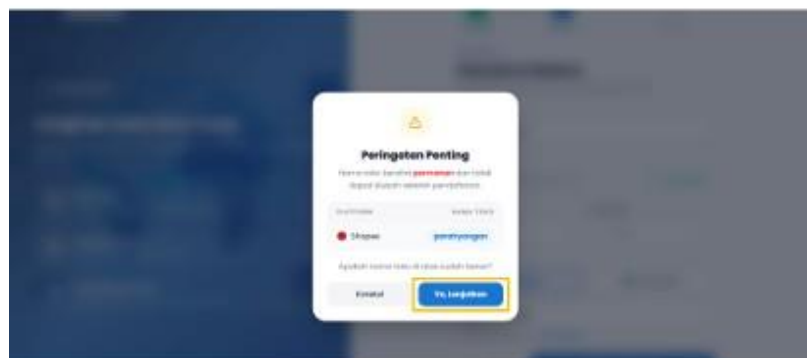
Gambar 3. 3 Formulir Data Diri

Pada gambar 3.3 merupakan tampilan halaman Registrasi pada aplikasi Adasasimi, tepatnya pada langkah 2 dari 3 yaitu Data Diri & Platform. Halaman ini menampilkan ilustrasi keamanan data di sisi kiri serta form pengisian data diri dan platform toko di sisi kanan.

1. Bagian stepper/progress indicator di bagian atas menunjukkan tahapan proses registrasi, dengan Pilih Paket yang sudah selesai (ditandai centang hijau), Data Diri yang sedang aktif, dan Konfirmasi yang belum dijalankan.
2. Kolom Username berfungsi untuk mengisi nama pengguna dengan ketentuan minimal 3 karakter.
3. Kolom Email berfungsi untuk mengisi alamat email pengguna, dilengkapi tombol "Kirim OTP" untuk mengirimkan kode verifikasi ke email yang telah dimasukkan.
4. Kolom Password dan Konfirmasi berfungsi untuk membuat password akun dengan ketentuan minimal 6 karakter, serta terdapat ikon mata di masing-masing kolom untuk menampilkan atau menyembunyikan karakter password yang diketik.
5. Bagian Platform Toko berfungsi untuk menghubungkan akun dengan platform toko online yang dimiliki, pengguna dapat memilih Shopee dan/atau Tokopedia, kemudian mengisi kolom nama toko sesuai platform yang dipilih.

Gambar 3. 4 Formulir Terisi

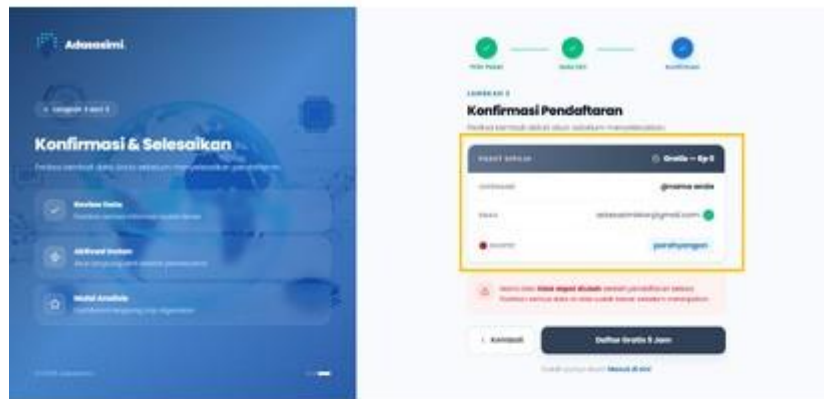
Gambar 3.4 merupakan halaman Data Diri & Platform pada aplikasi Adasasimi menampilkan form yang telah terisi lengkap: kolom Username diisi nama pengguna, Email telah terverifikasi OTP (ditandai tombol "Verifikasi" hijau, dengan opsi "Kirim Ulang" jika diperlukan), Password dan Konfirmasi telah diisi, serta Platform Toko dipilih Shopee dengan nama toko "parahyangan" yang telah dikonfirmasi sistem..



Gambar 3. 5 Modal Peringatan

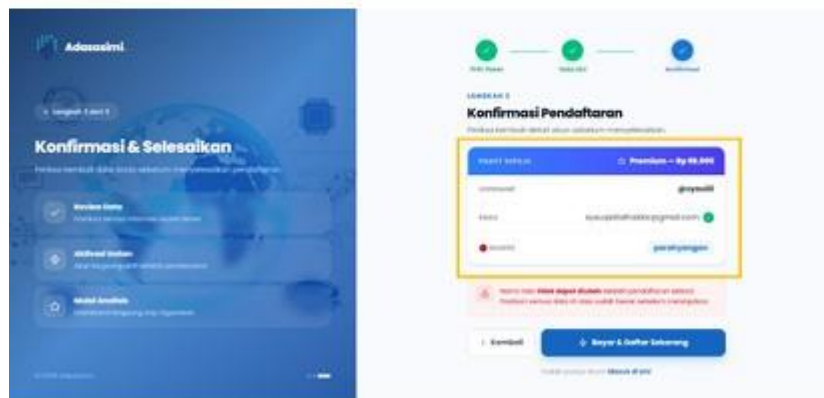
gambar 3.5 adalah modal "Peringatan Penting" muncul saat pengguna menekan tombol "Lanjut ke Konfirmasi", berisi peringatan bahwa nama toko bersifat permanen dan tidak dapat diubah, ringkasan platform (Shopee) beserta nama toko ("parahyangan"), serta dua pilihan tombol:

"Koreksi" untuk memperbaiki nama toko, dan "Ya, Lanjutkan" (di-highlight kuning) untuk melanjutkan proses pendaftaran.



Gambar 3. 6 Rincian Pendaftaran Gratis

Gambar 3.6 halaman Konfirmasi Pendaftaran (Langkah 3 dari 3) menampilkan ringkasan data pendaftaran dalam kotak highlight kuning, meliputi Paket Dipilih (Gratis - Rp 0), Username, Email yang telah terverifikasi (centang hijau), serta Platform Shopee dengan nama toko "parahyangan". Terdapat peringatan berwarna merah muda bahwa nama toko tidak dapat diubah setelah pendaftaran selesai, serta tombol "Kembali", "Daftar Gratis 5 Jam", dan tautan "Masuk di sini" bagi pengguna yang sudah memiliki akun.

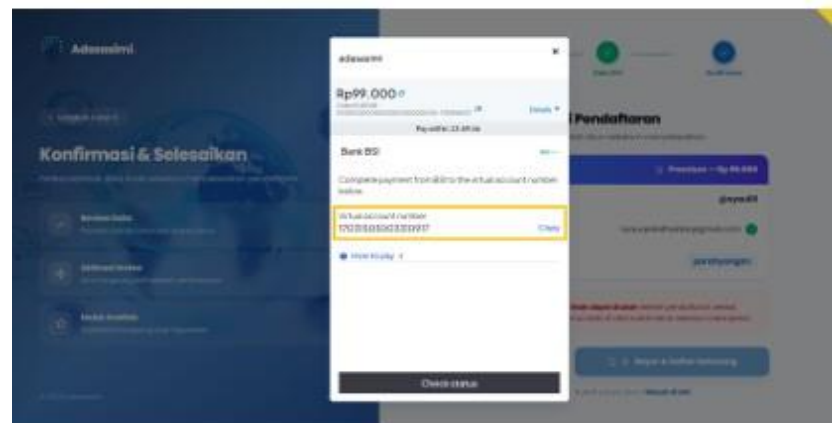


Gambar 3. 7 Rincian Pendaftaran Paket Berbayar

gambar 3.7 Halaman Konfirmasi Pendaftaran untuk paket Premium menampilkan perbedaan dari paket Gratis: label "PAKET DIPILIH: Premium Rp 99.000" dengan latar gradasi biru-ungu,

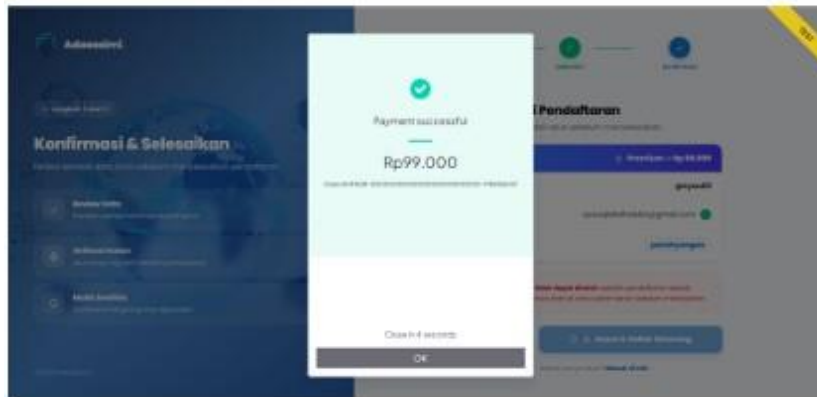
The screenshot displays the 'Konfirmasi & Selesaikan' (Confirm & Complete) screen in the Shopee mobile app. A yellow box highlights the 'Virtual account' payment method section, which lists 'Gopay-GIS' and 'Virtual account' as options. The background shows the 'Pendaftaran' (Registration) screen with a progress bar and a 'Daftar' (Sign Up) button.

Gambar 3.8 Popup pembayaran muncul setelah menekan "Bayar & Daftar Sekarang", menampilkan nominal Rp99.000, Order ID, batas waktu pembayaran (23:59:56), dan tombol "Details". Kotak highlight kuning menandai "Last payment method" (BSI virtual account), diikuti daftar seluruh metode pembayaran (All payment methods) yang tersedia: GoPay QRIS, Virtual Account (BCA, Mandiri, BNI, BRI, dll), Card Payment (Visa, Mastercard, JCB, Amex), dan ShopeePay QRIS.



8

Gambar 3.9 Popup pembayaran menampilkan instruksi pembayaran Rp99.000 melalui Bank BSI Virtual Account, dengan nomor virtual account "17031505003310917" (di-highlight kuning) beserta tombol "Copy" untuk menyalin nomor. Terdapat tautan "How to pay" untuk panduan pembayaran, serta tombol "Check status" di bagian bawah untuk memeriksa status transaksi.



Gambar 3. 10 Popup Berhasil Pembayaran

Gambar Popup 3.10 "Payment successful" muncul setelah pembayaran Rp99.000 untuk paket Premium berhasil, ditandai ikon centang hijau, disertai Order ID sebagai bukti transaksi. Popup akan tertutup otomatis dalam 4 detik ("Close in 4 seconds"), atau dapat ditutup manual melalui tombol "OK".

3.3 Login



Gambar 3. 11 Halaman Login

Pada gambar 3.11 merupakan tampilan halaman Login pada aplikasi Adasasimi yang menampilkan form untuk masuk ke dalam sistem.

1. Kolom Username berfungsi untuk memasukkan username pengguna yang telah terdaftar.
2. Kolom Password berfungsi untuk memasukkan password pengguna, sesuai dengan akun yang telah didaftarkan sebelumnya.
3. Tombol "MASUK" berfungsi untuk memproses login setelah username dan password diisi dengan benar, kemudian pengguna akan diarahkan ke halaman Dashboard.
4. Tautan "Lupa Password?" berfungsi untuk mengarahkan pengguna ke halaman pemulihan password apabila pengguna lupa dengan password akunnya.
5. Keterangan "Belum punya akun? Daftar di sini" berfungsi untuk mengarahkan pengguna yang belum memiliki akun menuju halaman Registrasi.

3.4 Lupa Password



Gambar 3. 12 Lupa Password

Pada gambar 3.12 merupakan tampilan halaman Lupa Password pada aplikasi Adasasimi yang muncul ketika pengguna menekan tautan "Lupa Password?" pada halaman Login. Halaman ini berfungsi untuk membantu pengguna memulihkan akses akun dengan meminta pengguna memasukkan email yang digunakan saat registrasi.

1. Kolom email berfungsi untuk memasukkan alamat email yang digunakan pengguna saat mendaftar akun, kemudian pengguna dapat menekan tombol "Kirim Kode OTP" untuk menerima kode verifikasi ke email tersebut.
2. Tautan "Kembali ke Login" berfungsi untuk mengarahkan pengguna kembali ke halaman Login apabila pengguna membatalkan proses pemulihan password.



Gambar 3. 13 Konfirmasi OTP

Pada gambar 3.13 merupakan tampilan halaman Cek Email Kamu pada aplikasi Adasasimi yang muncul setelah pengguna menekan tombol "Kirim Kode OTP" pada halaman Lupa Password. Halaman ini berfungsi untuk memverifikasi identitas pengguna melalui kode OTP yang dikirimkan ke email yang telah didaftarkan, dalam contoh ini email syauqialiahaidar@gmail.com.

1. Kolom input OTP berfungsi untuk memasukkan 6 digit kode OTP yang telah dikirimkan ke email pengguna, kemudian pengguna dapat menekan tombol "Verifikasi OTP" untuk melanjutkan proses verifikasi.
2. Tautan "Ganti email / kirim ulang" berfungsi bagi pengguna untuk mengganti alamat email atau mengirim ulang kode OTP apabila kode sebelumnya tidak diterima atau kadaluarsa, sedangkan tautan "Kembali ke Login" berfungsi untuk membatalkan proses dan kembali ke halaman Login.



Gambar 3. 14 Modal Password Terbaru

Pada gambar 3.14 merupakan tampilan halaman Buat Password Baru pada aplikasi Adasasimi yang muncul setelah pengguna berhasil memverifikasi kode OTP pada halaman sebelumnya. Halaman ini berfungsi untuk membuat password baru dengan ketentuan minimal 6 karakter.

1. Kolom "Password baru" berfungsi untuk memasukkan password baru yang ingin digunakan, dilengkapi ikon mata di sisi kanan kolom untuk menampilkan atau menyembunyikan karakter password yang diketik.
2. Kolom "Konfirmasi password baru" berfungsi untuk memastikan password baru yang dimasukkan sudah benar dengan cara mengetikkan ulang password yang sama.

Di bagian bawah terdapat tombol "Simpan Password Baru" yang berfungsi untuk menyimpan password baru yang telah diisi, serta tautan "Kembali ke Login" untuk membatalkan proses dan kembali ke halaman Login.

3.5 Pengenalan Antarmuka Aplikasi



Gambar 3. 15 Sidebar

Gambar 3.15 Sidebar menampilkan logo dan nama aplikasi "Adasasimi" di bagian atas beserta tombol panah (<) untuk menciutkan (collapse) tampilan sidebar. Di bawahnya terdapat daftar menu navigasi yang terdiri dari:

1. **Dashboard** halaman utama yang saat ini sedang aktif (ditandai latar putih)
2. **Produk Toko** halaman daftar produk toko
3. **Trend Produk** halaman analisis tren produk
4. **Sosial Media** halaman pemantauan media sosial
5. **Rekomendasi** halaman rekomendasi produk
6. **Pengaturan** halaman pengaturan akun dan sistem

Di bagian bawah sidebar terdapat tombol "Logout" dengan keterangan "Selesaikan sesi" yang berfungsi untuk mengakhiri sesi login pengguna dan keluar dari aplikasi.



Gambar 3. 16 Header

Bagian gambar 3.16 menampilkan filter rentang tanggal yang sedang aktif yaitu "25-Jun-2026 – 01-Jul-2026", ikon mode tampilan (light/dark mode) berupa toggle matahari, nama toko yang sedang login yaitu "Parahyangan", serta logo/ikon akun di pojok kanan.

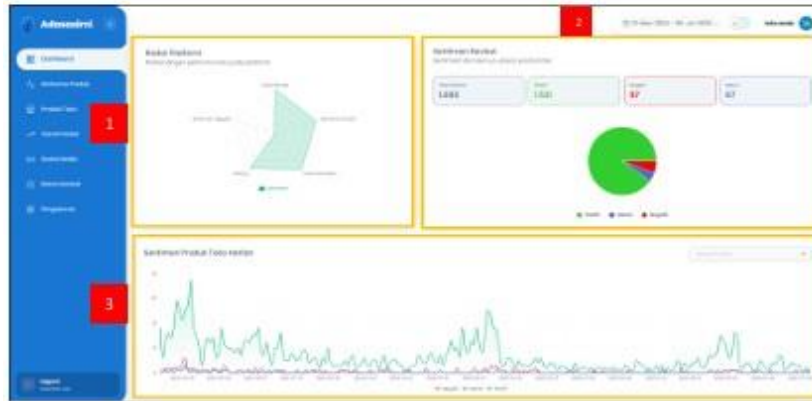


Gambar 3. 17 Modal Tanggal

Ketika filter tanggal ditekan, muncul popup Date Range Picker yang menampilkan:

1. Kalender dua bulan sekaligus (Juli 2026 dan Agustus 2026) untuk memudahkan pemilihan rentang tanggal, dengan tombol panah kiri dan kanan untuk berpindah bulan.
2. Pilihan cepat (shortcut) di sisi kiri berupa "Hari Ini", "Kemarin", "7 Hari Terakhir" (sedang aktif dipilih), "Bulan Ini", "1 Bulan Terakhir", "3 Bulan Terakhir", dan "Reset" untuk mengatur ulang filter.
3. Kolom "From" dan "To" di bagian bawah kalender untuk mengatur jam spesifik pada rentang tanggal yang dipilih (format jam:menit:detik).
4. Keterangan ringkasan rentang tanggal yang dipilih di pojok kiri bawah popup.
5. Tombol "Batal" untuk membatalkan pemilihan dan tombol "Terapkan" untuk menerapkan filter tanggal yang telah dipilih.

3.6 Halaman Dashboard



Gambar 3. 18 Halaman Dashboard

Gambar 3.18 Halaman Dashboard merupakan halaman utama yang ditampilkan setelah pengguna berhasil login ke sistem Adasasimi. Halaman ini menyajikan ringkasan sentiment toko secara keseluruhan dalam bentuk visualisasi data. Berikut penjelasan bagian-bagian yang ditandai pada gambar:

1. Radar Platform Menampilkan perbandingan performa toko dalam bentuk grafik radar (radar chart) berdasarkan lima indikator, yaitu Total Review, Sentimen Positif, Total Komplain, Rating, dan Sentimen Negatif. Grafik ini memudahkan pengguna untuk melihat secara visual titik kekuatan dan kelemahan performa toko dari berbagai aspek sekaligus dalam satu tampilan.
2. Sentimen Review Menampilkan ringkasan hasil analisis sentimen dari seluruh ulasan produk toko, yang terdiri dari:
 - Total Review: jumlah keseluruhan ulasan yang masuk
 - Positif: jumlah ulasan dengan sentimen positif
 - Negatif: jumlah ulasan dengan sentimen negatif
 - Netral: jumlah ulasan dengan sentimen netral

Data tersebut juga divisualisasikan dalam bentuk diagram lingkaran (pie chart) dengan warna berbeda untuk masing-masing kategori sentimen (hijau untuk positif, biru untuk netral, dan merah untuk negatif), sehingga proporsi sentimen pelanggan dapat terlihat dengan jelas.

3. Sentimen Produk Toko Harian Menampilkan grafik tren sentimen produk toko secara harian dalam bentuk line chart, yang menggambarkan perubahan jumlah ulasan positif, netral, dan negatif dari waktu ke waktu. Terdapat pula filter "Semua Produk" pada bagian

kanan atas grafik yang memungkinkan pengguna memilih produk tertentu untuk dianalisis. Fitur ini membantu pengguna dalam memantau fluktuasi sentimen pelanggan terhadap produk toko secara berkala.



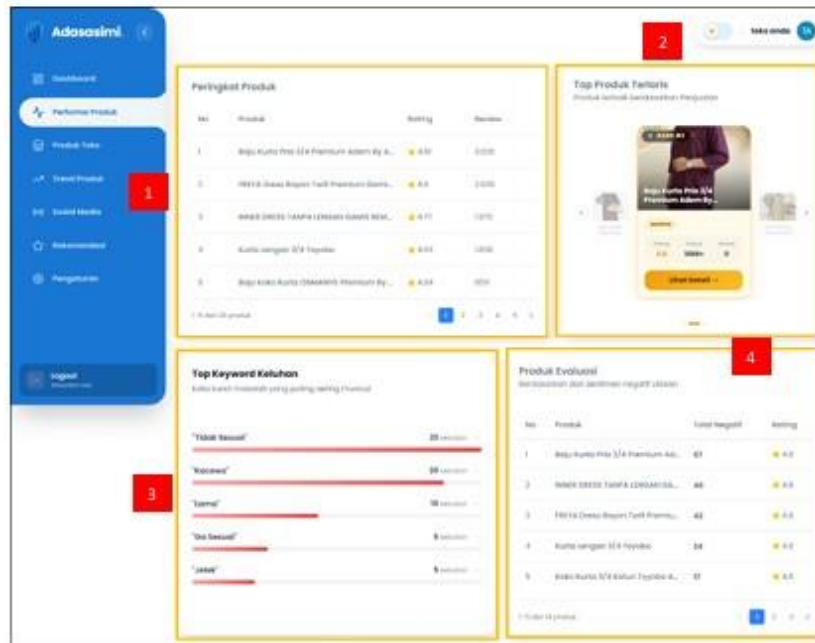
Gambar 3. 19 Modal Tiap Sentiment

Gambar 3.19 menampilkan pop-up/modal "Ulasan Positif" yang muncul ketika pengguna ingin melihat rincian ulasan-ulasan dengan sentimen positif dari pelanggan. Pada tampilan ini terdapat beberapa informasi, yaitu:

- Nama Pengulas: menampilkan nama atau username pemberi ulasan
- Rating Bintang: menunjukkan penilaian bintang yang diberikan pengulas
- Label Sentimen: menampilkan status sentimen ulasan (Positif) dengan penanda warna hijau
- Label Kategori: menampilkan kategori tambahan yang menunjukkan produk belum terklasifikasi
- Tanggal Ulasan: menampilkan waktu ulasan diberikan
- Isi Ulasan: menampilkan teks lengkap ulasan pelanggan mengenai produk, seperti bahan, warna, dan kenyamanan
- Tombol Membantu: fitur yang menunjukkan jumlah pengguna lain yang menandai ulasan tersebut bermanfaat

Di bagian bawah modal terdapat navigasi halaman beserta tombol "Sebelumnya" dan "Berikutnya" yang memungkinkan pengguna menelusuri seluruh daftar ulasan positif secara bertahap. Fitur ini memudahkan pengguna untuk membaca detail ulasan positif secara lengkap tanpa harus keluar dari halaman dashboard.

3.7 Halaman Performa Produk



Gambar 3. 20 Halaman Performa Produk

Gambar 3.20 Halaman Performa Produk menampilkan informasi mengenai kinerja produk-produk toko berdasarkan rating, penjualan, dan keluhan pelanggan. Berikut penjelasan bagian-bagian yang ditandai pada gambar:

1. Peringkat Produk Menampilkan daftar produk yang diurutkan berdasarkan peringkat, lengkap dengan informasi nama produk, rating, dan jumlah review yang diterima. Data ditampilkan dalam bentuk tabel dan dilengkapi dengan navigasi halaman di bagian bawah untuk melihat keseluruhan daftar produk
2. Top Produk Terlaris Menampilkan produk dengan penjualan terbaik dalam bentuk kartu (card) yang berisi gambar produk, peringkat penjualan, rating, jumlah terjual, jumlah ulasan, serta tombol "Lihat Detail" untuk melihat informasi produk secara lebih lengkap. Terdapat tombol navigasi kiri-kanan untuk menggeser dan melihat produk terlaris lainnya.
3. Top Keyword Keluhan Menampilkan kata kunci yang paling sering muncul dari keluhan pelanggan beserta jumlah penyebutannya.

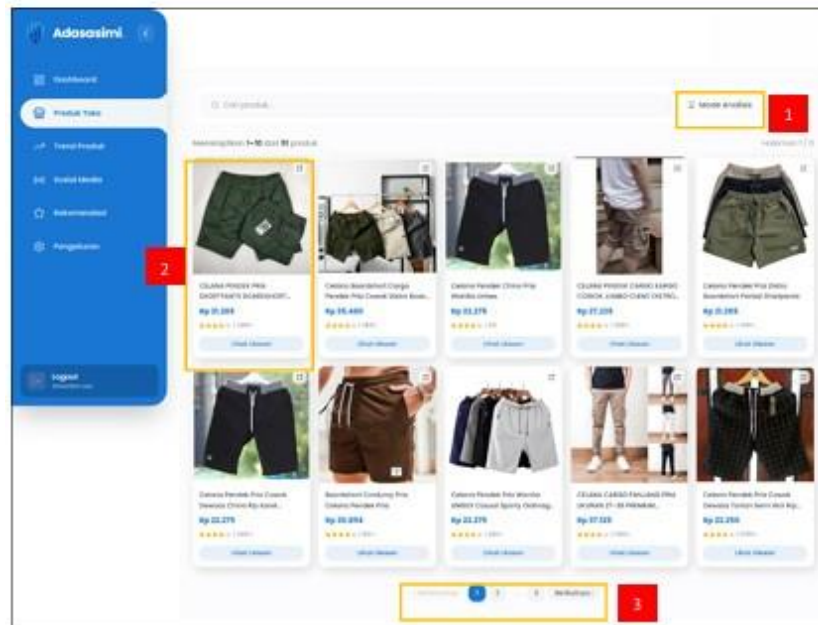
4. Produk Evaluasi Menampilkan daftar produk yang perlu dievaluasi berdasarkan sentimen negatif dari ulasan pelanggan.



Gambar 3. 21 Modal Produk Evaluasi

Gambar 3.21 Modal ini muncul ketika pengguna memilih salah satu produk pada bagian "Produk Evaluasi" di halaman Performa Produk untuk melihat detail ulasan negatif dari produk tersebut. Pada modal ini ditampilkan nama produk yang dipilih beserta daftar ulasan negatif dari pelanggan, yang mencakup nama pengulas, rating bintang, label sentimen (Negatif), sumber ulasan (SHOPEE), tanggal ulasan, isi ulasan, serta jumlah tombol "Membantu" yang menandakan berapa banyak pengguna lain merasa ulasan tersebut bermanfaat. Isi ulasan pada umumnya berisi keluhan pelanggan terhadap produk, seperti ketidaksesuaian barang dengan deskripsi, kekecewaan terhadap kualitas, atau kendala dalam proses pengiriman. Di bagian bawah modal terdapat navigasi halaman beserta tombol "Sebelumnya" dan "Berikutnya" yang memungkinkan pengguna menelusuri seluruh ulasan negatif produk tersebut secara bertahap, sehingga memudahkan pengguna dalam menganalisis penyebab sentimen negatif pada suatu produk sebagai bahan evaluasi dan perbaikan ke depannya.

3.8 Halaman Produk Toko

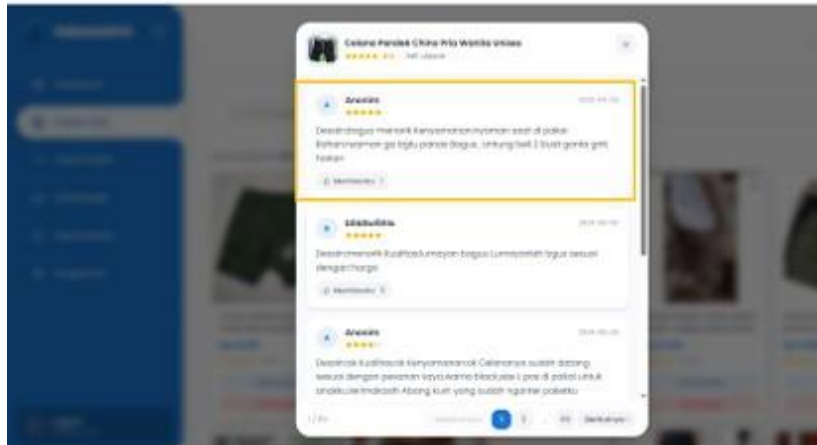


Gambar 3. 22 Halaman Produk Toko

Pada gambar 3.22 merupakan tampilan halaman Produk Toko dari aplikasi Adasasimi yang menampilkan koleksi produk celana pendek/boardshort beserta informasi harga, rating, dan jumlah ulasan.

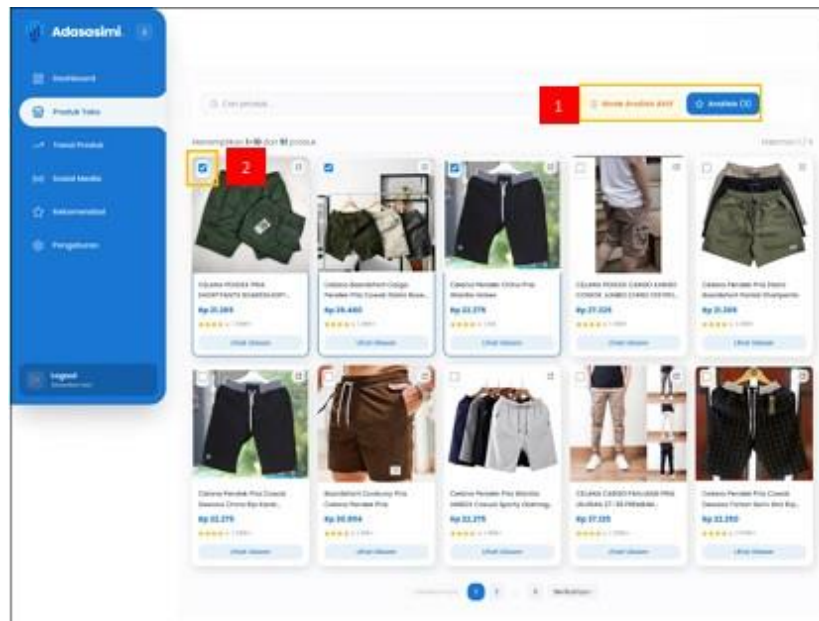
1. Tombol "Mode Analisis" di pojok kanan atas berfungsi untuk mengaktifkan mode analisis pada halaman produk, yang kemungkinan menampilkan data atau insight tambahan terkait performa produk.
2. Bagian sidebar navigasi di sisi kiri menampilkan menu utama aplikasi Adasasimi, terdiri dari Dashboard, Produk Toko (sedang aktif), Trend Produk, Sosial Media, Rekomendasi, dan Pengaturan, serta tombol Logout di bagian bawah.
3. Bagian bawah halaman terdapat navigasi pagination yang menampilkan kontrol halaman, saat ini berada di halaman 1 dari 6 halaman dengan total 51 produk yang ditampilkan 10 per halaman. Pengguna dapat berpindah halaman menggunakan tombol "Sebelumnya", nomor halaman, atau tombol "Berikutnya".

Selain itu, setiap kartu produk menampilkan gambar produk, nama produk, harga, rating bintang beserta jumlah ulasan, dan tombol "Lihat Ulasan" untuk melihat detail review dari pelanggan pada masing-masing produk.



Gambar 3. 23 Popup Ulasan

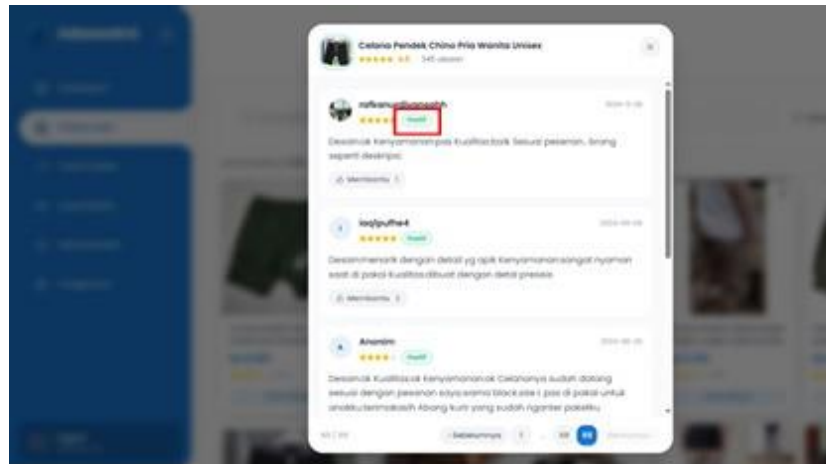
Gambar 3.23 merupakan Popup ulasan produk "Celana Pendek Chino Pria Wanita Unisex" (rating 4.8, 345 ulasan) menampilkan daftar kartu ulasan berisi nama pengguna, tanggal, rating bintang, isi komentar, dan jumlah tanda "Membantu" — dengan kotak highlight kuning menandai contoh salah satu ulasan. Di bagian bawah terdapat navigasi pagination (halaman 1 dari 69) dengan tombol "Sebelumnya" dan "Berikutnya".



Gambar 3. 24 Mode Analisis

Pada gambar 3.24 merupakan tampilan halaman Produk Toko setelah pengguna mengaktifkan fitur "Mode Analisis" pada aplikasi Adasasimi.

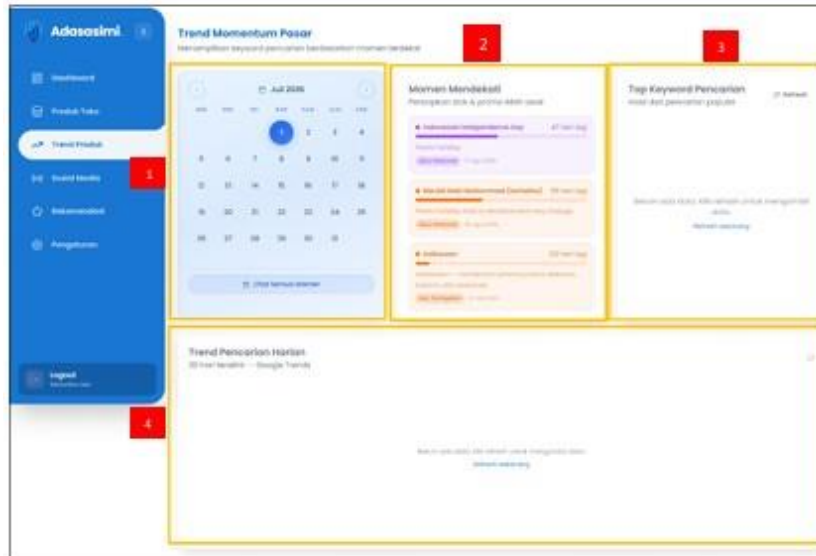
1. Setelah mode analisis diaktifkan, tombol berubah menjadi "Mode Analisis Aktif" dan muncul tombol baru "Analisis (3)" berwarna biru yang menunjukkan jumlah produk yang telah dipilih untuk dianalisis, saat ini terdapat 3 produk yang dipilih.
2. Setiap kartu produk kini menampilkan checkbox di pojok kiri atas yang berfungsi untuk memilih produk mana saja yang ingin dianalisis, pengguna dapat mencentang satu atau beberapa produk sekaligus. Pada gambar terlihat 3 produk telah dicentang, yaitu "Celana Pendek Pria Shortpants Boardshort...", "Celana Boardshort Cargo Pendek Pria Cowok Distro Boxe...", dan "Celana Pendek Chino Pria Wanita Unisex".



Gambar 3. 25 Popup Ulasan Sentiment

Gambar 3.25 Popup ulasan produk yang sama menampilkan ulasan dengan kotak highlight merah menandai label sentimen "Positif" yang muncul di setiap kartu ulasan, menunjukkan sistem secara otomatis mengklasifikasikan sentimen komentar pelanggan. Setiap kartu tetap menampilkan nama pengguna, tanggal, rating bintang, label sentimen, isi komentar, dan jumlah tanda "Membantu".

3.9 Halaman Trend Produk



Gambar 3. 26 Halaman Trend Produk

Pada gambar 3.26 merupakan tampilan halaman Trend Produk pada aplikasi Adasasimi yang menampilkan informasi terkait tren pasar untuk membantu pengguna dalam merencanakan strategi penjualan.

1. Kalender Momen menampilkan kalender bulan Juli 2026 lengkap dengan navigasi bulan sebelumnya/berikutnya, di mana tanggal 1 Juli 2026 sedang dipilih (ditandai lingkaran biru). Terdapat tombol "Lihat Semua Momen" di bagian bawah kalender untuk melihat daftar momen secara lengkap.
2. Momen Mendekati menampilkan daftar hari besar atau libur nasional yang akan datang, seperti "Indonesian Independence Day" (47 hari lagi), "Maulid Nabi Muhammad (tentative)" (55 hari lagi), dan "Halloween" (122 hari lagi), lengkap dengan keterangan jenis hari (Libur Nasional/Hari Peringatan), progress bar hitungan mundur, serta tanggal pastinya, guna membantu pengguna mempersiapkan stok dan promo lebih awal.
3. Top Keyword Pencarian menampilkan hasil kata kunci pencarian terpopuler, namun saat ini masih kosong dan menampilkan keterangan "Belum ada data. Klik refresh untuk mengambil data." beserta tombol "Refresh sekarang" untuk memuat data terbaru.
4. Trend Pencarian Harian menampilkan data tren pencarian dalam 30 hari terakhir yang bersumber dari Google Trends, namun kondisinya sama seperti bagian Top Keyword

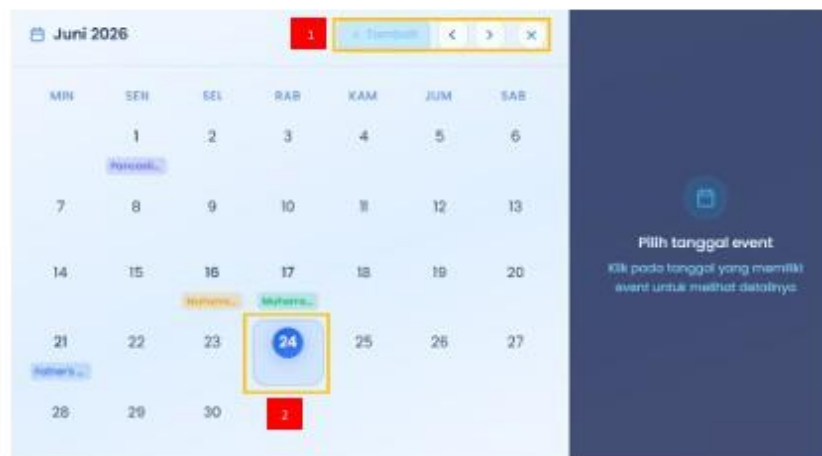
Pencarian yaitu belum tersedia data dan memerlukan pengguna untuk menekan tombol "Refresh sekarang" agar data dapat ditampilkan.



Gambar 3. 27 Komponen Kalender

Pada gambar 3.27 merupakan tampilan komponen Kalender yang terdapat pada halaman Recommended tab Trend Insights. Kalender ini menampilkan bulan Juni 2026 dan berfungsi untuk membantu pengguna memantau momen penting yang akan datang.

1. Tombol panah kiri berfungsi untuk berpindah ke bulan sebelumnya, sehingga pengguna dapat melihat momen yang ada pada bulan sebelum Juni 2026
2. Tombol panah kanan berfungsi untuk berpindah ke bulan berikutnya, sehingga pengguna dapat melihat momen yang akan datang pada bulan setelah Juni 2026
3. Bagian keterangan momen di bawah kalender menampilkan daftar hari besar yang terdapat pada bulan berjalan, masing-masing ditandai dengan titik berwarna pada tanggal yang sesuai di kalender
4. Tombol "Lihat Semua Momen" berfungsi untuk menampilkan seluruh daftar momen atau hari besar yang tersedia, sehingga pengguna dapat merencanakan persiapan stok dan promo secara lebih menyeluruh



Gambar 3. 28 Modal Kalender

Pada gambar 3.28 merupakan tampilan halaman Lihat Semua Momen yang muncul setelah pengguna menekan tombol "Lihat Semua Momen" pada komponen kalender sebelumnya. Halaman ini menampilkan kalender penuh bulan Juni 2026 beserta seluruh momen atau hari besar yang ada.

1. Bagian toolbar aksi di pojok kanan atas terdapat beberapa tombol yaitu tombol "+ Tambah" untuk menambahkan momen atau event baru secara manual, tombol panah kiri dan kanan untuk berpindah ke bulan sebelumnya atau berikutnya, serta tombol "X" untuk menutup tampilan kalender penuh ini dan kembali ke halaman sebelumnya
2. Tanggal yang dipilih ditandai dengan kotak berwarna kuning sebagai highlight, saat ini tanggal 24 Juni 2026 sedang aktif dipilih. Pada kalender ini juga terlihat beberapa momen yang sudah ditandai seperti Pancasila Day pada tanggal 1, Muharram pada tanggal 16 dan 17, serta Father's Day pada tanggal 21

Di sisi kanan kalender terdapat panel detail yang saat ini menampilkan instruksi "Pilih tanggal event" dengan keterangan bahwa pengguna perlu mengklik tanggal yang memiliki event untuk melihat detail informasi momen tersebut

Gambar 3.29 Modal Tambah Momen

Pada gambar 3.29 merupakan tampilan popup/modal Tambah Event yang muncul ketika pengguna menekan tombol "+ Tambah" pada halaman Lihat Semua Momen. Modal ini berfungsi untuk menambahkan momen atau hari besar baru secara manual ke dalam kalender.

1. Kolom Nama Event merupakan kolom wajib diisi yang ditandai dengan tanda bintang (*), pengguna dapat mengetikkan nama event yang ingin ditambahkan seperti contoh yang tertera yaitu "Harbolnas 7.7"
2. Kolom Tanggal, Bulan, dan Tahun berfungsi untuk menentukan kapan event tersebut akan berlangsung, pengguna dapat mengisi tanggal dan tahun secara manual serta memilih bulan melalui dropdown yang tersedia, saat ini terisi tanggal 24 Juni 2026 sesuai tanggal yang dipilih sebelumnya
3. Pilihan Warna berfungsi untuk memberikan label warna pada event yang ditambahkan sehingga mudah dibedakan di kalender, tersedia berbagai pilihan warna seperti biru, oranye, hijau, ungu, merah muda, dan lainnya
4. Kolom Deskripsi berfungsi untuk menambahkan keterangan singkat mengenai event tersebut, kolom ini bersifat opsional dan dapat digunakan untuk mencatat informasi tambahan terkait momen yang ditambahkan

Di bagian bawah modal terdapat dua tombol yaitu tombol "Batal" untuk membatalkan dan menutup modal tanpa menyimpan, serta tombol "Buat Event" untuk menyimpan event baru yang telah diisi ke dalam kalender

3.10 Halaman Rekomendasi

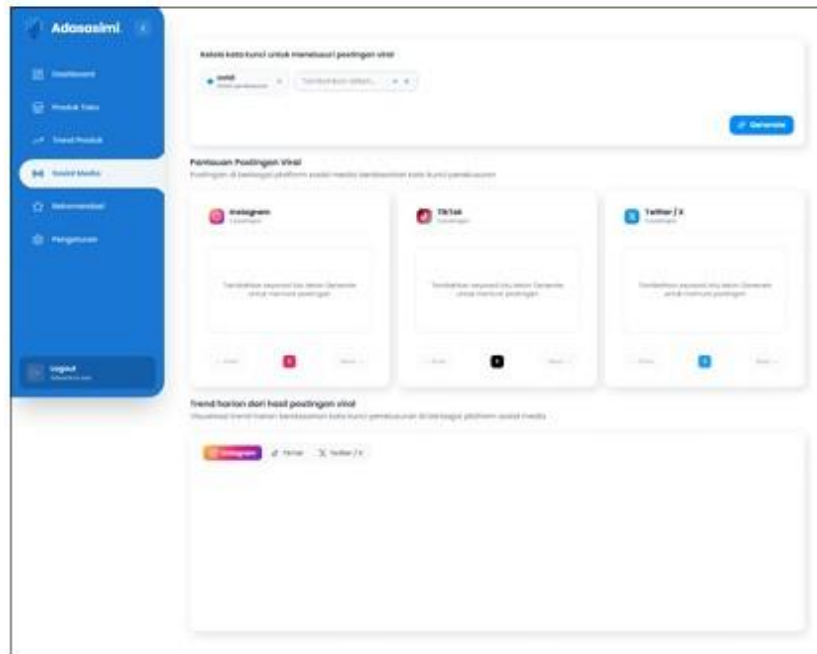


Gambar 3. 30 Halaman Rekomendasi

Pada gambar 3.30 merupakan tampilan halaman Rekomendasi pada aplikasi Adasasimi yang menyajikan analisis dan saran strategis untuk meningkatkan performa produk berdasarkan data sentimen dan tren multi-channel.

1. Rekomendasi Sistem menampilkan saran prioritas hasil analisis sentimen dan tren multi-channel, berupa insight terkait stok, kualitas produk, dan channel promosi yang paling efektif.
2. Sentimen Produk menampilkan persentase sentimen positif dan jumlah mention tiap produk dalam bentuk progress bar, berfungsi untuk mengetahui produk mana yang mendapat respons pelanggan paling baik atau kurang baik.
3. Daftar Aksi Prioritas menampilkan tabel rekomendasi tindakan (prioritas, aksi, dasar data, channel, deadline), berfungsi sebagai panduan langkah konkret yang perlu dilakukan pengguna berdasarkan hasil analisis.
4. Ringkasan Keputusan menampilkan poin-poin utama terkait Stok & Produk, Strategi Promosi, dan Tren yang Perlu Diikuti, berfungsi memudahkan pemilik toko mengambil keputusan cepat tanpa harus membaca detail satu per satu

3.11 Halaman Sosial Media

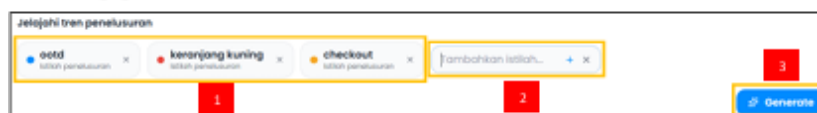


Gambar 3. 31 Halaman Sosial Media

Pada gambar 3.31 merupakan tampilan halaman yang berada di bawah menu Intelligence pada aplikasi Adasasimi. Halaman ini berfungsi untuk memantau tren pencarian dan engagement konten di berbagai platform media sosial berdasarkan keyword yang ditentukan pengguna.

1. Bagian Jelajahi Tren Penelusuran menampilkan daftar keyword yang sedang dipantau, saat ini terdapat tiga keyword aktif yaitu ootd, keranjang kuning, dan checkout yang masing-masing ditandai dengan label "istilah penelusuran" dan tombol "x" untuk menghapus keyword tersebut
2. Tombol "+" berfungsi untuk menambahkan keyword baru ke dalam daftar penelusuran, sehingga pengguna dapat memantau lebih banyak istilah pencarian sesuai kebutuhan

3. Tombol "Generate" berfungsi untuk memulai proses pengambilan data berdasarkan keyword yang telah dimasukkan, sistem akan mengambil data postingan dari seluruh platform media sosial yang terhubung
4. Panel Instagram menampilkan hasil pantauan postingan dari platform Instagram berdasarkan keyword yang dimasukkan, saat ini menampilkan 0 postingan karena pengguna belum menekan tombol Generate
5. Panel TikTok menampilkan hasil pantauan postingan dari platform TikTok berdasarkan keyword yang sama, saat ini juga masih menampilkan 0 postingan
6. Panel Twitter / X menampilkan hasil pantauan postingan dari platform Twitter atau X berdasarkan keyword yang dimasukkan, saat ini masih menampilkan 0 postingan
7. Grafik Trends Engagement di bagian bawah menampilkan visualisasi data engagement berdasarkan keyword penelusuran di tiga platform teratas yaitu Instagram, TikTok, dan Twitter/X dalam bentuk grafik garis, dengan rentang waktu dari tanggal 9 Juni hingga 21 Juni dan pilihan filter berdasarkan Engagement

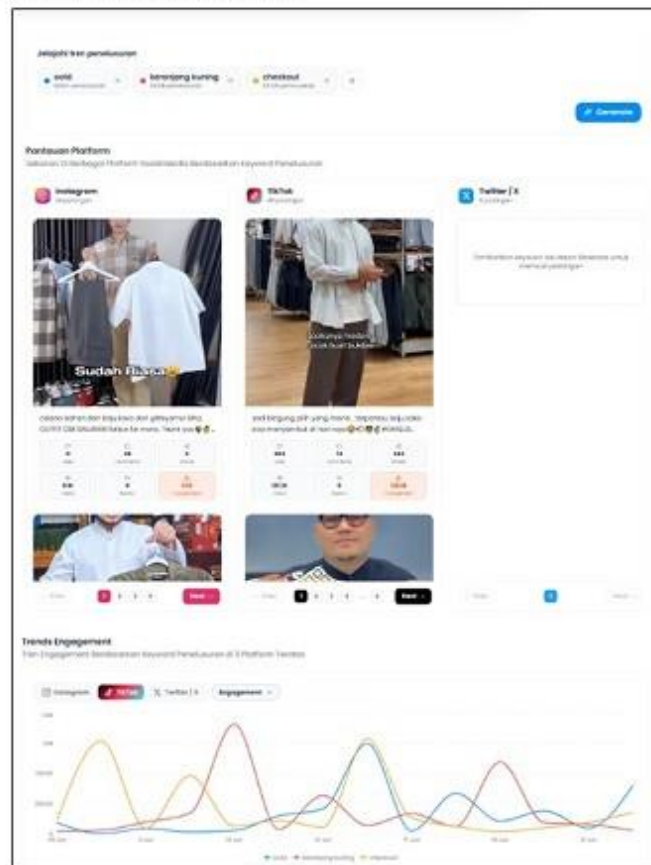


Gambar 3. 32 Komponen Input Keyword

Pada gambar 3.32 merupakan tampilan komponen Jelajahi Tren Penelusuran yang terdapat pada halaman Social Insights. Komponen ini berfungsi untuk mengelola keyword yang akan dipantau tren dan engagement-nya di berbagai platform media sosial.

1. Bagian daftar keyword aktif menampilkan istilah penelusuran yang sedang dipantau, saat ini terdapat tiga keyword yaitu ootd, keranjang kuning, dan checkout yang masing-masing memiliki warna titik penanda berbeda serta tombol "x" untuk menghapus keyword tersebut dari daftar pemantauan
2. Kolom "Tambahkan istilah..." merupakan kolom input untuk mengetikkan keyword baru yang ingin ditambahkan ke dalam daftar penelusuran, setelah mengetik pengguna dapat menekan tombol "+" untuk menambahkan atau tombol "x" untuk membatalkan penambahan keyword tersebut

3. Tombol "Generate" berfungsi untuk memulai proses pengambilan dan pemrosesan data berdasarkan seluruh keyword yang telah ditambahkan, sistem akan mengambil data postingan dan engagement dari platform Instagram, TikTok, dan Twitter/X secara bersamaan.



Gambar 3. 33 Hasil Generate Keyword

Gambar 3.33 merupakan setelah Generate berhasil dijalankan, masing-masing panel platform menampilkan hasil postingan yang ditemukan berdasarkan keyword ootd, keranjang kuning, dan checkout.

Panel Instagram menampilkan 34 postingan yang ditemukan, setiap kartu postingan menampilkan gambar konten, caption singkat, serta statistik lengkap berupa jumlah Like,

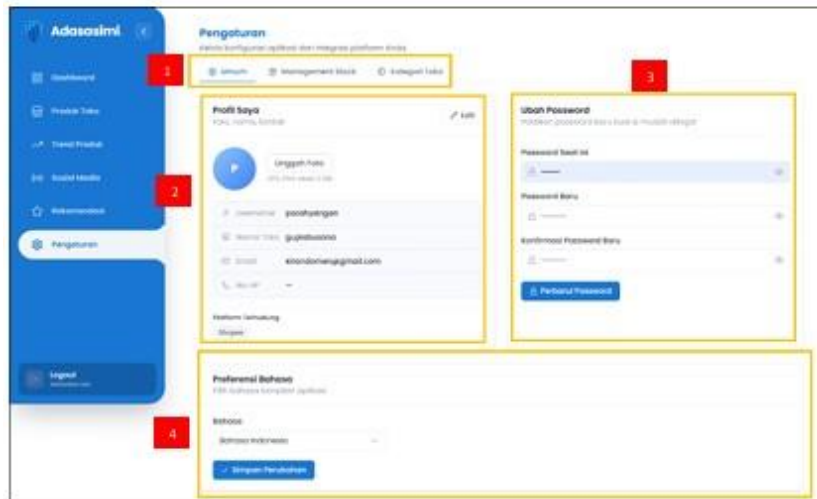
Comments, Share, Views, Repost, dan nilai Engagement yang disorot dengan warna oranye sebagai metrik utama. Terdapat navigasi halaman di bagian bawah panel untuk berpindah antar halaman postingan

Panel TikTok menampilkan 40 postingan yang ditemukan dengan format kartu yang sama, menampilkan thumbnail video, caption, serta statistik Like, Comments, Share, Views, Repost, dan nilai Engagement yang disorot. Terdapat pula navigasi halaman hingga halaman 6

Panel Twitter / X masih menampilkan pesan untuk menambahkan keyword dan menekan Generate, yang berarti data dari platform ini belum berhasil dimuat atau tidak tersedia untuk keyword yang digunakan

Grafik Trends Engagement di bagian bawah menampilkan visualisasi perbandingan engagement dari ketiga platform yaitu Instagram, TikTok, dan Twitter/X dalam rentang waktu 9 Juni hingga 21 Juni. Terlihat bahwa TikTok yang sedang aktif dipilih menunjukkan fluktuasi engagement yang cukup signifikan dengan beberapa puncak tinggi, sementara Instagram dan Twitter/X berada di nilai yang lebih rendah dan stabil

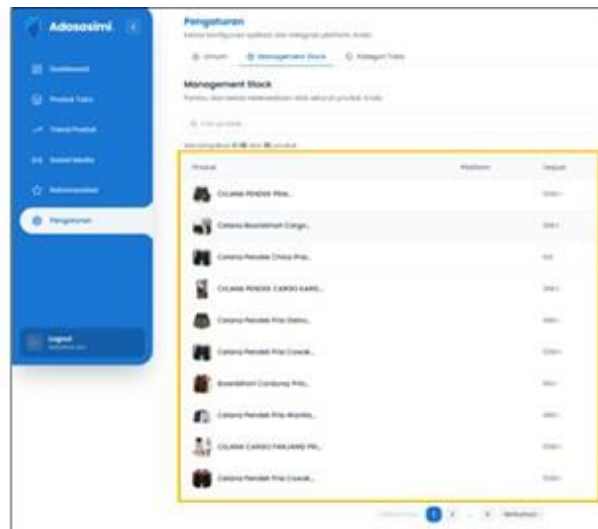
3.12 Halaman Pengaturan



Gambar 3. 34 Halaman Pengaturan

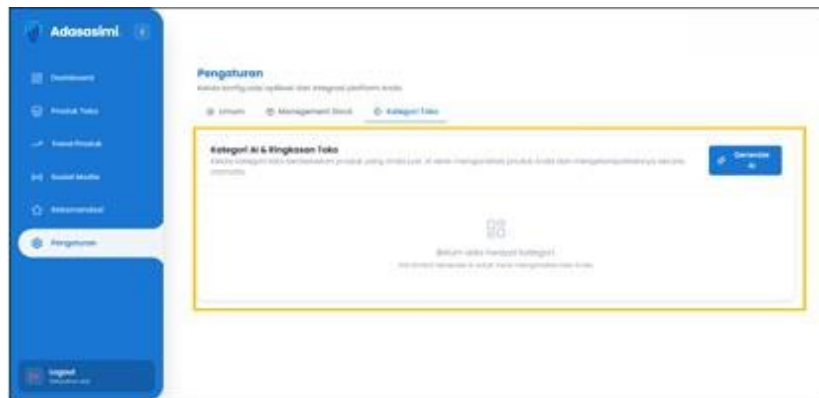
Pada gambar 3.34 merupakan tampilan halaman Pengaturan pada aplikasi Adasasimi

1. Tab Navigasi (Umum, Management Stock, Kategori Toko) berfungsi untuk berpindah antar kategori pengaturan; tab "Umum" sedang aktif.
2. Profil Saya menampilkan foto profil, Username, Nama Toko, Email, No. HP, serta Platform Terhubung (Shopee), berfungsi untuk melihat dan mengubah data profil pengguna melalui tombol "Edit" dan "Unggah Foto".
3. Ubah Password menampilkan form Password Saat Ini, Password Baru, dan Konfirmasi Password Baru, berfungsi untuk mengganti password akun demi keamanan, dilengkapi tombol "Perbarui Password".
4. Preferensi Bahasa menampilkan dropdown pilihan bahasa tampilan aplikasi (saat ini Bahasa Indonesia), berfungsi untuk mengatur bahasa antarmuka aplikasi sesuai preferensi pengguna, dilengkapi tombol "Simpan Perubahan".



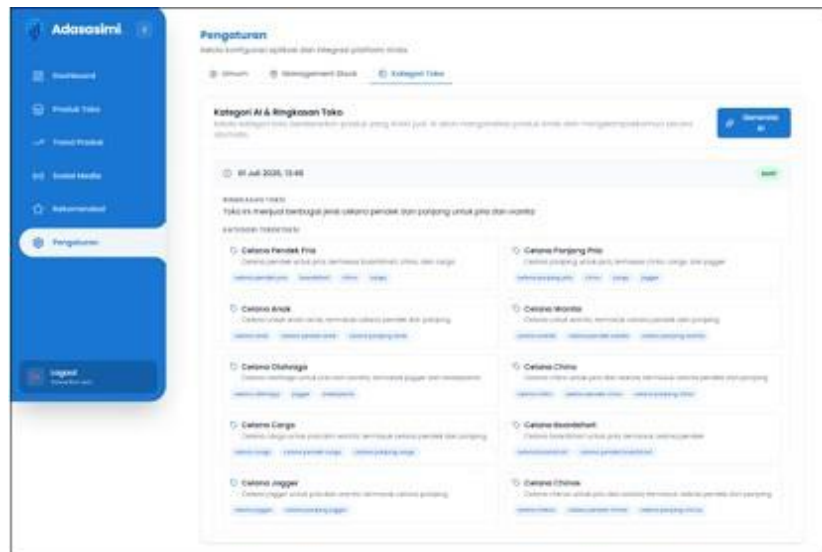
Gambar 3. 35 Tab Management Stok

Pada gambar 3.35 merupakan tampilan halaman Pengaturan tab Management Stock pada aplikasi Adasasimi. Tabel Management Stock menampilkan daftar seluruh produk toko beserta foto, nama produk, Platform, dan jumlah, berfungsi untuk memantau dan mengelola ketersediaan stok seluruh produk. Dilengkapi kolom pencarian "Cari produk...", keterangan jumlah data yang ditampilkan, serta navigasi pagination di bagian bawah untuk berpindah halaman.



Gambar 3. 36 Tab Kategori Toko

Pada gambar 3.36 merupakan tampilan halaman Pengaturan tab Kategori Toko pada aplikasi Adasasimi. Kategori AI & Ringkasan Toko berfungsi untuk mengelola kategori toko berdasarkan produk yang dijual, di mana AI akan menganalisis dan mengelompokkan produk secara otomatis melalui tombol "Generate AI". Saat ini belum ada riwayat kategori, ditandai keterangan "Belum ada riwayat kategori. Klik tombol Generate AI untuk mulai menganalisis toko Anda."



Gambar 3. 37 Tab Hasil Generate Kategori Toko

Pada gambar 3.37 merupakan tampilan halaman Pengaturan tab Kategori Toko setelah pengguna menekan tombol "Generate AI". Kategori AI & Ringkasan Toko menampilkan hasil analisis AI berupa Ringkasan Toko (contoh: "Toko ini menjual berbagai jenis celana pendek dan panjang untuk pria dan wanita") beserta status "Aktif" dan waktu generate (01 Juli 2026, 13:40), berfungsi memberikan gambaran umum jenis produk yang dijual toko. Kategori Terdeteksi menampilkan daftar kartu kategori produk hasil pengelompokan otomatis AI (contoh: Celana Pendek Pria, Celana Panjang Pria, Celana Anak, Celana Wanita, dll), masing-masing dilengkapi deskripsi singkat dan tag kata kunci terkait, berfungsi memudahkan pengguna melihat pengelompokan produk toko secara otomatis tanpa perlu mengategorikan manual.

Lampiran 5 Sertifikat HKI yang Terbit



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	: EC002026109799, 9 Juli 2026
Pencipta	
Nama	: Syauqi Ali Al Haidar, Muhammad Fikri Hidayattullah, S.T., M.Kom. dkk
Alamat	: Desa Kebandingan RT 20, RW 05, Kedungbanteng, Kab. Tegal, Jawa Tengah, 52472
Kewarganegaraan	: Indonesia
Pemegang Hak Cipta	
Nama	: Unit Penelitian Abdimas Universitas Harkat Negeri
Alamat	: Jalan Mataram No. 9, Pesurungan Lor, Kecamatan Margadana 52142, Margadana, Kota Tegal, Jawa Tengah, 52142
Kewarganegaraan	: Indonesia
Jenis Ciptaan	: Program Komputer
Judul Ciptaan	: Implementasi Deep Learning Pada Dashboard di Omnichannel Untuk Pemetaan Trend Pasar
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	: 9 Juli 2026, di Kota Tegal
Jangka waktu perlindungan	: Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman
Nomor Pencatatan	: 001337024

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



u.u. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damaryasongko SH, MH.
NIP. 196912261994031001

Disalut:

1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

2. Surat Pencatatan ini telah diunggah secara elektronik menggunakan sistem elektronik yang diterbitkan oleh Badan Besar Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.

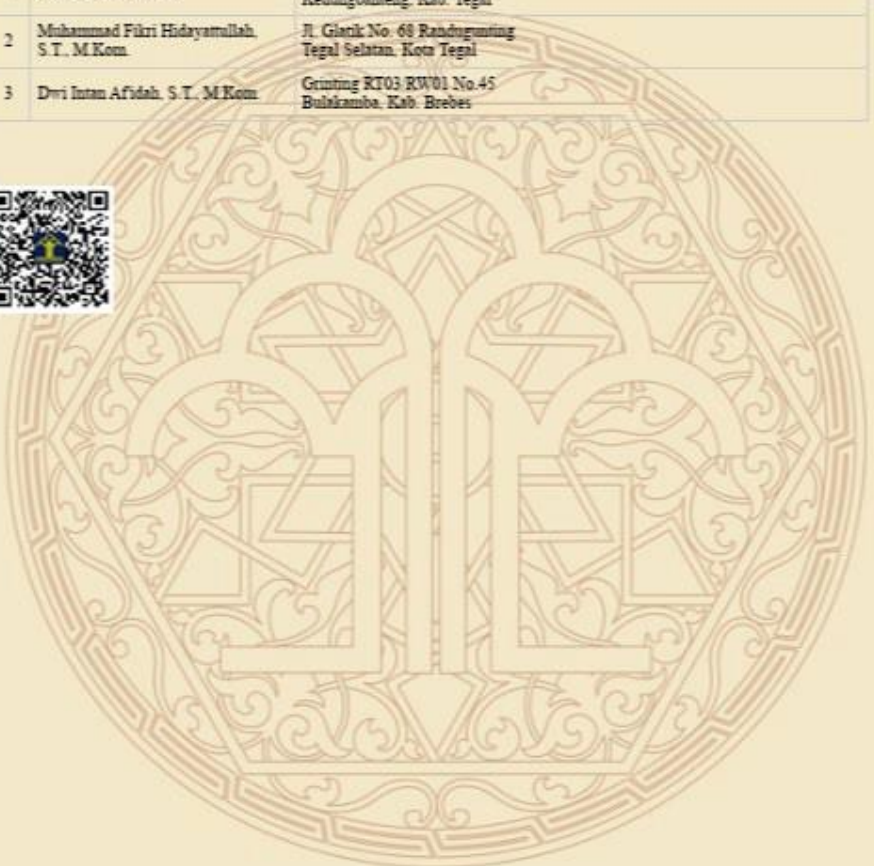
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keabsahannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.



LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Syruqi Ali Al Haider	Desa Kebandingan RT 20, RW 05 Kedungbanteng, Kab. Tegal
2	Muhammad Fikri Hidayatullah, S.T., M.Kom.	Jl. Giarik No. 68 Randugunting Tegal Selatan, Kota Tegal
3	Dwi Intan Afidah, S.T., M.Kom	Gruting RT03 RW01 No.45 Bulakamba, Kab. Brebes







Disclaimer:

1. Dalam hal penulis memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk menarik surat pernyataan permohonan.
2. Surat Pernyataan ini akan diunggah secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik, Balai Sibar dan Surat Negara.
3. Surat Pernyataan ini dapat divalidasi keabsahannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.

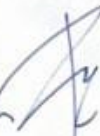
Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi



D IV TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS HARKAT NEGERI

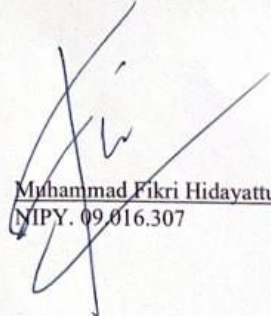
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Syauqi Ali Al Haidar
NIM : 22090094
No. Ponsel : 081215832089
Judul Skripsi : *Implementasi Deep Learning Pada Dashboard Omnichannel Untuk Pemetaan Trend Pasar Dan Sistem Pendukung Keputusan*
Dosen Pembimbing I : Muhammad Fikri Hidayattullah, S.T., M.Kom.

No	Tanggal	Pemeriksaan	Perbaikan Yang Perlu Dilakukan	Paraf Pembimbing
1.	11/5	Aplikasi	Konsultasi Judul	
2.	18/5	Aplikasi	manfaatkan resource	
3.	25/6	Aplikasi	1. Lakukan Komparasi dgn dashboard Seller & Tokped & Shopee 2. Fitur masih minim 3. Kajian fundamental perlu dipondasi. 4. Pahami dgn baik semuanya!	

4.	3/6	Apl. Wei.	lobang besar tulang disekeliling	
5.	1/7	Aplikasi + HKI	+ Buat orang yang suka paku Siberangnya aplikasi ini digunakan untuk apa?	
6.		Konsultasi	Pakar - ?	
7.	15/7	live coding	Colos!	
8.	17/7	Cupin	Ace	

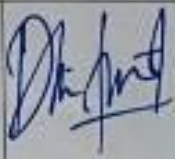
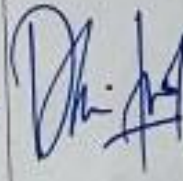
Tegal, 17 Juli 2026
Dosen Pembimbing I


Muhammad Fikri Hidayattullah, S.T., M.Kom.
NIPY. 09.016.307

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Syauqi Ali Al Haidar
NIM : 22090094
No. Ponsel : 081215832089
Judul Skripsi : *Implementasi Deep Learning Pada Dashboard Omnichannel Untuk Pemetaan Trend Pasar Dan Sistem Pendukung Keputusan*
Dosen Pembimbing I : Dwi Intan Afidah, S.T., M.Kom.

No	Tanggal	Pemeriksaan	Perbaikan Yang Perlu Dilakukan	Paraf Pembimbing
1.	11/5-26	Aplikasi	pastikan data chatting pelanggan bisa atau tidak	
2.	26/5-26	Aplikasi	Analisis sentimen diperlukan	
3.	25/6-26	Aplikasi	-Home tentang Produk -Register, trial free 1 hari -Super admin -Evaluasi ULM	

4.	26/6-26	Aplikasi	- Tentang aplikasi - verifikasi OTP - dan lupa password - register belum berhasil - menu identifikasi store	
5.	29/6-26	Aplikasi	- Perbaiki fitur terkait stock - lanjutkan ke penyusunan dokumen hak Cipta	
6.	8/7-26	Hak cipta	- dapat segera pengajuan hak Cipta	
7.	13/7-26	Laporan	- perbaiki sesuai Catatan	

8.	16/7-26	Laporan	perbaiki sesuai catatan	
9.	17/7-26	Laporan	ACC	

Tegal, 17 Juli 2026

Dosen Pembimbing II



Dwintan Afidah, S.T., M.Kom
NIPY. 11.020.470

Lampiran 7 Tabel User Acceptance Testing (UAT)

PENGUJIAN FUNGSIONAL PLATFORM OMNICHANNEL UNTUK PEMETAAN TREND PASAR (ADASASIMI)

No	Objek Yang Di Uji	Step Pengujian	Hasil Yang Di Inginkan	Data Yang Di Uji	Hasil Yang Diperoleh	Keterangan
1.	Registrasi Akun Kirim OTP	1. Buka halaman register 2. Isi email yang valid dan Klik "Kirim OTP"	Kode OTP 6 digit terkirim ke email yang diinputkan, muncul notifikasi berhasil	Email: gilangdwrm dn@gmail.com	Sukses	Cukup baik
2.	Registrasi Akun Verifikasi OTP	Masukkan kode OTP yang diterima di email dan Klik "Verifikasi"	OTP berhasil diverifikasi, user dapat melanjutkan ke langkah berikutnya	Kode OTP 6 digit yang valid	Sukses	Cukup baik
3.	Registrasi Akun Verifikasi OTP Salah	Masukkan kode OTP yang salah dan Klik "Verifikasi"	Muncul pesan error "Kode OTP salah atau sudah kedaluwarsa"	Kode OTP: 000000 (salah)	Sukses	Cukup baik
4.	Registrasi Akun Lengkapi Data	Isi username, password, nama toko, platform, dsb lalu Klik "Daftar"	Akun berhasil dibuat, user diarahkan ke halaman login atau dashboard	Username: tokotest, Password: 123123, Nama Toko: Toko Test	Sukses	Cukup baik
5.	Registrasi Username Duplikat	Coba daftar dengan username yang sudah terdaftar	Muncul pesan error "Username sudah digunakan"	Username akun yang sudah ada	Sukses	Cukup baik
6.	Login Berhasil	1. Buka halaman login 2. Masukkan username & password yang benar dan Klik "Masuk"	Login berhasil, user diarahkan ke halaman Overview, token tersimpan di localStorage	Username & password akun aktif	Sukses	Cukup baik
7.	Login Password Salah	Masukkan username benar tapi password	Muncul pesan error "Password salah"	Salah Password	Sukses	Cukup baik

No	Objek Yang Di Uji	Step Pengujian	Hasil Yang Di Inginkan	Data Yang Di Uji	Hasil Yang Diperoleh	Keterangan
		salah lalu Klik "Masuk"				
8.	Login Username Tidak Terdaftar	Masukkan username yang tidak ada dan Klik "Masuk"	Muncul pesan error "Username tidak ditemukan"	Username user tidak ada	Sukses	Cukup baik
9.	Lupa Password Kirim OTP	1. Buka halaman lupa password 2. Masukkan email terdaftar dan Klik "Kirim OTP"	OTP reset password terkirim ke email, berlaku 10 menit	Email akun terdaftar	Sukses	Cukup baik
10.	Lupa Password Email Tidak Terdaftar	Masukkan email yang tidak ada di sistem dan Klik "Kirim OTP"	Muncul pesan error "Email tidak terdaftar"	Email: emailsaya@gmail.com	Sukses	Cukup baik
11.	Reset Password Berhasil	1. Masukkan OTP yang diterima 2. Masukkan password baru dan Klik "Reset"	Password berhasil diubah, user dapat login dengan password baru	OTP valid, Password baru: new123	Sukses	Cukup baik
12.	Logout / Token Expired	Token dibiarkan expired atau dihapus manual dan Akses halaman protected	User otomatis diarahkan ke halaman login	-	Sukses	Cukup baik
13.	Statistik Ringkasan	Login dan Buka halaman overview dan Lihat kartu statistik	Menampilkan total produk, total ulasan, rata-rata rating, dan sentimen toko	Akun dengan data produk & ulasan	Sukses	Cukup baik
14.	Filter Tanggal Overview	Di halaman Overview, ubah rentang tanggal filter	Data statistik diperbarui sesuai rentang tanggal yang dipilih	Rentang: 1 bulan terakhir, 3 bulan terakhir	Sukses	Cukup baik

No	Objek Yang Di Uji	Step Pengujian	Hasil Yang Di Inginkan	Data Yang Di Uji	Hasil Yang Diperoleh	Keterangan
15.	Top Produk	Buka halaman Produk Toko dan lihat bagian Top Products	Menampilkan daftar produk terlaris berdasarkan jumlah ulasan	Akun dengan minimal 1 produk	Sukses	Cukup baik
16.	Grafik Tren Review	Buka halaman Produk Toko dan lihat bagian grafik tren	Menampilkan grafik tren ulasan dari waktu ke waktu	Akun dengan data ulasan historis	Sukses	Cukup baik
17.	Daftar Ulasan	1. Buka halaman Produk Toko 2. Klik ulasan salah satu produk 3. Filter Sentimen	Menampilkan ulasan sesuai filter, pagination berfungsi (10 ulasan per halaman)	Filter: sentimen negatif	Sukses	Cukup baik
18.	Lihat Daftar Produk	Buka halaman Produk toko	Menampilkan daftar semua produk milik toko tersebut	Akun dengan data produk	Sukses	Cukup baik
19.	Pagination Produk	Di halaman Product, klik halaman selanjutnya	Data produk berpindah ke halaman berikutnya (10 produk)	Akun dengan lebih dari 10 produk	Sukses	Cukup baik
20.	Detail Produk	Klik salah satu produk di daftar	Menampilkan detail produk termasuk ulasan, rating, dan informasi lengkap	Produk yang sudah memiliki data	Sukses	Cukup baik
21.	Radar Performa	Buka halaman Performa produk dan lihat grafik radar	Menampilkan grafik radar yang membandingkan performa antar platform (Tokopedia, Shopee, dll)	Akun dengan data dari multiple platform	Sukses	Cukup baik

No	Objek Yang Di Uji	Step Pengujian	Hasil Yang Di Inginkan	Data Yang Di Uji	Hasil Yang Diperoleh	Keterangan
22.	Peringkat Produk	Di halaman Performance, lihat bagian ranking produk	Menampilkan daftar produk diurutkan dari yang terbaik hingga terburuk berdasarkan sentimen & rating	Akun dengan minimal 2 produk	sukses	Cukup baik
23.	Produk Perlu Evaluasi	Di halaman Performance, lihat bagian produk evaluasi	Menampilkan daftar produk yang memiliki banyak ulasan negatif dan memerlukan tindakan	Akun dengan produk ber-sentimen negatif	sukses	Cukup baik
24.	Kata Kunci Keluhan Terbanyak	Di halaman Performance, lihat bagian top negative keywords	Menampilkan kata kunci yang paling sering muncul di ulasan negatif	Akun dengan ulasan negatif	sukses	Cukup baik
25.	Filter Tanggal Performa	Ubah filter rentang tanggal di halaman Performance	Semua grafik dan data diperbarui sesuai rentang tanggal yang dipilih	Rentang: 1 bulan, 3 bulan	sukses	Cukup baik
26.	Lihat Hasil Cluster	Buka halaman pengaturan dan klik Tab Kategori toko	Menampilkan hasil clustering terakhir yang sudah tersimpan (nama kategori, deskripsi, keywords)	Akun yang sudah pernah generate cluster	sukses	Cukup baik
27.	Generate Cluster Baru	Klik tombol "Generate"	AI (Groq LLM) memproses produk dan menghasilkan kelompok kategori beserta kata kunci relevan dalam	Akun dengan minimal 1 produk beserta deskripsi	sukses	Cukup baik

No	Objek Yang Di Uji	Step Pengujian	Hasil Yang Di Inginkan	Data Yang Di Uji	Hasil Yang Diperoleh	Keterangan
			Bahasa Indonesia & Inggris			
28.	Generate Cluster Tanpa Produk	Coba generate cluster pada akun tanpa produk	Muncul pesan bahwa tidak ada data produk untuk diproses	Akun dengan 0 produk	Sukses	Cukup baik
29.	Riwayat Cluster	Akses bagian riwayat cluster	Menampilkan daftar riwayat generate cluster dari yang terbaru hingga terlama	Akun yang sudah generate lebih dari 1 kali	Sukses	Cukup baik
30.	Action Insights	Buka halaman Rekomendasi dan lihat bagian rekomendasi tindakan	Menampilkan rekomendasi aksi spesifik berdasarkan analisis sentimen negatif, keluhan pengiriman, dan kata kunci buruk	Akun dengan data ulasan & performa	Sukses	Cukup baik
31.	Trend & Stock Insights	Di halaman Recommended, lihat bagian insight tren & stok	Menampilkan rekomendasi terkait tren pasar dan kondisi stok produk	Akun dengan data stok dan tren	Sukses	Cukup baik
32.	Produk Berisiko	Di halaman Recommended, lihat bagian produk berisiko	Menampilkan daftar produk yang berisiko berdasarkan keluhan & sentimen negatif tertinggi	Akun dengan produk ber-sentimen buruk	Sukses	Cukup baik
33.	Lihat Data Tren	Buka halaman Trend produk	Menampilkan data tren yang sudah di-cache dari Google Trends sebelumnya	Akun yang sudah pernah refresh data tren	Sukses	Cukup baik

No	Objek Yang Di Uji	Step Pengujian	Hasil Yang Di Inginkan	Data Yang Di Uji	Hasil Yang Diperoleh	Keterangan
34.	Refresh Interest Over Time	Di halaman Trend produk, klik tombol refresh Interest Over Time	Data grafik tren minat dari waktu ke waktu diperbarui dari Google Trends	Kata kunci dari cluster produk toko	Sukses	Cukup baik
35.	Lihat Post Sosial	Buka Media sosial	Menampilkan data postingan media sosial yang sudah tersimpan dari pencarian sebelumnya	Akun yang sudah pernah fetch data sosial	Sukses	Cukup baik
36.	Fetch Post Media Sosial	Di halaman Media sosial, masukkan kata kunci	Sistem mengambil postingan media sosial yang relevan berdasarkan kata kunci dan platform yang dipilih	Kata kunci: nama produk / kategori toko, Platform: Instagram & TikTok	Sukses	Cukup baik
37.	Lihat Profil	Buka halaman pengaturan dan Klik Tab General	Menampilkan data profil user: username, email, nomor HP, nama toko, platform	Akun aktif	Sukses	Cukup baik
38.	Edit Profil	Di halaman pengaturan (Tab General), ubah nama toko atau nomor HP dan Klik "Simpan"	Data profil berhasil diperbarui dan perubahan tersimpan	Data baru Nama toko diubah dan nomor HP diisi	Sukses	Cukup baik
39.	Edit Profil Username Duplikat	Coba ganti username menjadi username yang sudah dipakai user lain	Muncul pesan error "Username sudah digunakan oleh user lain"	Username milik akun lain	Sukses	Cukup baik
40.	Ganti Password	1. Di halaman pengaturan (Tab General),	Password berhasil diubah, user dapat	Password lama benar,	Sukses	Cukup baik

No	Objek Yang Di Uji	Step Pengujian	Hasil Yang Di Inginkan	Data Yang Di Uji	Hasil Yang Diperoleh	Keterangan
		masukkan password lama 2. Masukkan password baru dan Klik "Ganti Password"	login dengan password baru	password baru valid	sukses	Cukup baik
41.	Ganti Password Password Lama Salah	Masukkan password lama yang salah dan Klik "Ganti Password"	Muncul pesan error "Password lama Anda salah"	Password Salah	sukses	Cukup baik
42.	Akses dengan Status Trial Aktif	Login dengan akun trial yang belum expired	User dapat mengakses semua fitur platform dengan normal	Akun trial masih berlaku	sukses	Cukup baik
43.	Akses dengan Langganan Expired	Login dengan akun yang masa trial/langganannya sudah habis	User diarahkan ke halaman expired dan tidak bisa mengakses fitur dashboard	Akun trial yang sudah lewat 5 jam	sukses	Cukup baik
44.	Login Admin	1. Buka halaman admin 2. Masukkan akun super admin dan Klik "Login"	Login berhasil, admin diarahkan ke halaman admin	Username & password super admin	sukses	Berhasil
45.	Login Admin Akun Salah	Masukkan username dan password admin yang salah	Muncul pesan error dan tidak bisa masuk ke dashboard	Kredensial yang salah	sukses	Berhasil
46.	Lihat Daftar Semua User	Buka Dashboard Admin	Menampilkan seluruh daftar user terdaftar beserta status langganan, platform, dan info akun	-	sukses	Berhasil

No	Objek Yang Di Uji	Step Pengujian	Hasil Yang Di Inginkan	Data Yang Di Uji	Hasil Yang Diperoleh	Keterangan
47.	Cabut Langganan User	Di Admin Dashboard, pilih user dan Klik Cabut langganan	Data user berhasil diperbarui di sistem	Data baru yang valid	Sukses	Berhasil

Pekalongan, 15 Agustus 2026



Gilang Dwi Ramadhan