

**PERANCANGAN BRAND GUIDELINES SEBAGAI PENGUAT
IDENTITAS MEREK SENDJATI CAFE & RESTO**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Program
Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Nama : Jihan Ayu andini

Nim 23120017

**PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS HARKAT NEGERI
2026**

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Ayu Andini

NIM : 23120017

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN BRAND GUIDELINES
SEBAGAI PENGUAT IDENTITAS MEREK
SENDJATI COFFEE & RESTO

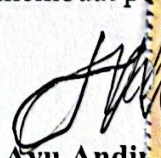
Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini merupakan karya ilmiah hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporan sebagai Laporan Tugas Akhir sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 29 Juli 2026

Yang membuat pernyataan


Jihan Ayu Andini
NIM. 23120017



UNIVERSITAS HARKAT NEGERI	Kode/No :
	Tanggal :
FORMULIR LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	Revisi :
	SEKOLAH VOKASI

**HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR (TA)**

**PERANCANGAN BRAND GUIDELINES SEBAGAI PENGUAT IDENTITAS MEREK
SENDJATI CAFE & RESTO**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Melaksanakan Tugas Akhir

Oleh:

Nama : Jihan Ayu Andini
NIM : 23120017



Universitas
Harkat Negeri

Tegal, 13 Agustus 2026

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds
NIDN. 1647770671130300

Robby Hardian, S.IP., M.Ds.
NIDN. 6238762663130210

UNIVERSITAS HARKAT NEGERI	Kode/No :
	Tanggal :
FORMULIR LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	Revisi :
	SEKOLAH VOKASI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR (TA)

PERANCANGAN BRAND GUIDELINE SEBAGAI PENGUAT IDENTITAS MEREK SENDJATI CAFÉ & RESTO

Oleh:

Nama : Jihan Ayu Andini

NIM : 23120017

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahi Madya Desain Komunikasi Visual pada Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Universitas Harkat Negeri.

Tim Penguji

Ketua Penguji NIDN.	: Mutiarawati, S.ST., M.Kes 9906966968	(.....)
Anggota Penguji I NIDN.	: Arif Rakhman, S.E., S.Pd., M.Kom. 0623118301	(.....)
Anggota Penguji II NIDN.	: Robby Hardian, S.IP., M.Ds. 0606098402	(.....)

Tegal, 29 Juli 2026

Menyetujui,

Fakultas Sekolah Vokasi
Dekan

 **Universitas
Harkat Negeri**
Sekolah Vokasi

Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc.

NIPY. 10.007.038

Program Studi Diploma III
Desain Komunikasi Visual
Ketua Program Studi

 **Universitas
Harkat Negeri**
Desain Komunikasi Visual
Robby Hardian, S.IP., M.Bs.
NIPY. 07.019.416

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Harkat Negeri, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jihan Ayu Andini

NIM : 23120017

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenis Karya : Tugas Akhir

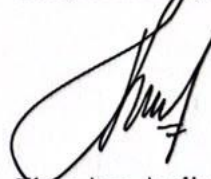
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Harkat Negeri **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (None Exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul:

“PERANCANGAN BRAND GUIDELINES SEBAGAI PENGUAT IDENTITAS MEREK SENDJATI CAFE & RESTO”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Harkat Negeri berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola Tugas Akhir ini dapat digunakan selama nama, saya tetap dicantumkan sebagai penulis, pencipta, dan pemegang hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 29 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



Jihan Ayu Andini
23120017

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“allah tidak akan membebani seseorang melainkan dengan kesanggupannya”

(Qs.Al-baqarah : 286)

**“keberhasilan bukan milik orang pintar, melainkan milik mereka yang
senantiasa berusaha”**

(B.J Habibie)

PERSEMBAHAN:

Laporan Tugas Akhir ini saya persembahkan dengan penuh rasa syukur dan hormat kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, kekuatan, dan rida-Mu yang senantiasa menyertai setiap langkah perjuangan saya hingga akhir.
2. Dosen pembimbing, yang telah membimbing dengan sabar dan penuh dedikasi.
3. Teman-teman seperjuangan di DKV, atas semangat dan kerjasamanya selama masa studi.
4. Pemilik tempat penelitian yang telah mendukung dan membantu saya dalam pengerjaan tugas akhir
5. Almamater Universitas Harkat Negeri, tempat saya tumbuh dan belajar menjadi insan yang lebih baik.
6. Kedua orang tua tercinta, Ibu dan Bapak, merupakan sumber semangat dan alasan terbesar di balik setiap langkah serta pencapaian yang telah penulis raih hingga saat ini. Terima kasih atas segala cinta, kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang senantiasa diberikan tanpa henti. Meskipun Ibu dan Bapak tidak memiliki kesempatan untuk merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, keterbatasan tersebut tidak pernah menjadi alasan untuk membatasi anak-anaknya dalam meraih pendidikan setinggi mungkin. Pencapaian gelar ini bukanlah akhir dari perjalanan dan perjuangan penulis, melainkan salah satu bentuk bakti serta ungkapan rasa terima kasih atas setiap doa, air mata, kerja keras, dan kasih sayang yang telah mengantarkan penulis hingga berada pada titik ini. Semoga pencapaian ini dapat menjadi langkah awal bagi penulis untuk membahagiakan dan memberikan yang

- terbaik kepada Ibu dan Bapak, meskipun seluruh usaha tersebut tidak akan pernah mampu membalas sepenuhnya setiap pengorbanan yang telah beliau berikan.
7. Kakak perempuan tercinta, terima kasih telah menjadi sosok panutan dan memberikan banyak pelajaran kepada penulis untuk berani bermimpi, mandiri, dan kuat dalam menghadapi setiap tantangan. Kepada adik tercinta, terima kasih telah menjadi salah satu alasan dan semangat bagi penulis untuk terus berjuang menjadi pribadi yang lebih baik serta berusaha menjadi teladan yang baik.
 8. Keluarga tercinta dari pihak Ibu, terima kasih atas segala doa, dukungan, perhatian, serta bantuan finansial yang telah diberikan selama perjalanan pendidikan penulis. Setiap bantuan dan kepedulian yang diberikan sangat berarti dalam membantu penulis menyelesaikan pendidikan hingga sampai pada tahap ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa.
 9. M.Arif Vebrianto yang telah menemani perjalanan penulis sejak masa SMP hingga berhasil menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih karena selalu hadir sebagai tempat berbagi cerita, keluh kesah, suka maupun duka, serta senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan motivasi di setiap proses yang penulis jalani. Terima kasih telah berjuang dan bertumbuh bersama selama perjalanan perkuliahan ini.
 10. Kepada sahabat-sahabat tercinta penulis “Wonder women” (Bunga, Rahma, Ellen, almh. Elsa) yang selalu menjadi bagian dari perjalanan penulis, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, dan cerita yang telah diberikan. Kehadiran kalian menjadi warna tersendiri dalam setiap proses yang penulis lalui hingga dapat menyelesaikan pendidikan ini.
 11. Teman-teman seperjuangan, “Sekawan Limo” (Dian,Nasywa,Naela) terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, canda, dan semangat yang selalu diberikan selama masa perkuliahan. Semoga persahabatan dan kebersamaan yang telah terjalin tetap terjaga hingga kapan pun.
 12. Terakhir, untuk diri penulis sendiri, Jihanayu, yang telah memilih untuk terus percaya pada setiap mimpi dan bangkit setiap kali menghadapi lelah dan kesulitan. Terima kasih telah bertahan, berjuang, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih atas setiap proses, air mata, tantangan, dan keberanian yang telah dilalui hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah ketika perjalanan terasa begitu berat. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa

setiap perjuangan memiliki hasil yang layak untuk dirayakan. Teruslah bertumbuh dan menjadi pribadi yang lebih baik. Here's to the next chapter, Jihanayu.

ABSTRAK

PERANCANGAN BRAND GUIDELINES SEBAGAI PENGUAT IDENTITAS MEREK SENDJATI CAFE & RESTO

Jihan Ayu Andini NIM : 23120017

Kata kunci: brand guidelines, identitas merek, identitas visual, Sendjati Cafe & Resto.

Perkembangan industri kuliner yang semakin kompetitif menuntut Sendjati Cafe & Resto memiliki identitas merek yang kuat, konsisten, dan mudah dikenali. Permasalahan yang ditemukan adalah belum tersedianya pedoman identitas visual yang terstruktur sehingga penerapan elemen merek pada berbagai media belum sepenuhnya konsisten. Perancangan ini bertujuan menghasilkan brand guidelines sebagai pedoman untuk memperkuat identitas merek Sendjati Cafe & Resto. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Data dianalisis untuk memahami karakter merek, target audiens, kebutuhan komunikasi visual, serta media yang digunakan. Proses perancangan meliputi identifikasi masalah, pengumpulan dan analisis data, penyusunan konsep melalui client brief, mind mapping, key visual, moodboard, serta perancangan identitas visual. Hasil perancangan berupa brand guidelines yang memuat aturan penggunaan logo, logotype, warna, tipografi, supergraphic, pattern, fotografi, tone and voice, serta contoh penerapan pada media pendukung seperti buku menu, Instagram, apron, bumper logo, dan merchandise. Perancangan ini diharapkan dapat membantu Sendjati Cafe & Resto menerapkan identitas visual secara lebih konsisten, profesional, dan mudah dikenali oleh konsumen.

ABSTRACT

Organized by:

Jihan Ayu Andini

NIM: 23120017

Keywords: brand guidelines, brand identity, visual identity, Sendjati Cafe & Resto.

The increasingly competitive culinary industry requires Sendjati Cafe & Resto to have a strong, consistent, and recognizable brand identity. The main problem identified is the absence of structured visual identity guidelines, resulting in inconsistent application of brand elements across communication media. This project aims to develop brand guidelines as a reference for strengthening the identity of Sendjati Cafe & Resto. A descriptive qualitative method was applied through observation, interviews, documentation, and literature studies. The collected data were analyzed to understand the brand character, target audience, visual communication needs, and media requirements. The design process included problem identification, data collection and analysis, client brief, mind mapping, key visual development, moodboard, and visual identity design. The final result is a brand guidelines document containing rules for logo, logotype, color, typography, supergraphic, pattern, photography, tone and voice, as well as applications on supporting media such as menu books, Instagram, aprons, logo bumpers, and merchandise. This design is expected to help Sendjati Cafe & Resto implement its visual identity more consistently, professionally, and recognizably.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Brand Guidelines Sebagai Penguat Identitas Merek Sendjati Cafe & Resto”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis memperoleh dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, khususnya pimpinan universitas, ketua program studi, dosen pembimbing, pihak Sendjati Cafe & Resto sebagai objek perancangan, keluarga, serta seluruh pihak yang memberikan dukungan selama proses penelitian dan perancangan.

1. Bapak Sudirman Said, S.E., M.A. Rektor Universitas Harkat Negeri.
2. Bapak Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc. selaku Direktur Universitas Harkat Negeri.
3. Bapak Robby Hardian, S.Ip., M.Ds. selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri.
4. Bapak Ahmad Ramadhani, S.Kom., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing I.
5. Bapak Robby Hardian, S.Ip., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing II
6. Ibu Arta selaku pemilik (owner) dan Bapak Aris selaku general manajer Sendjati Cafe & Resto yang telah memberikan informasi, arahan, dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan observasi serta wawancara.
7. Seluruh dosen Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan cinta, doa, dukungan, dan semangat tanpa henti. Tanpa restu dan pengorbanan mereka, pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	11
DAFTAR GAMBAR.....	14
DAFTAR TABEL	16
DAFTAR LAMPIRAN	17
BAB I PENDAHULUAN	18
1.1 Latar Belakang.....	18
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Perancangan	9
1.6 Manfaat Perancangan	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Sejenis.....	15
2.2 Landasan teori	16
2.2.1 Brand / Merek.....	16
2.2.2 Branding	17
2.2.3 Perbedaan Brand dan Branding	18
2.2.4 Tahapan Branding	21
2.2.4.2 Brand Promise	22
2.2.4.3 Brand Image & Brand Identity	22
2.2.4.4 Maintenance/Pemeliharaan	22
2.2.5 Brand Identity.....	23

2.2.6	Identitas Visual.....	24
2.2.7	Brand Guidelines	24
2.2.7.1	Pembukaan	25
2.2.7.2	Brand identity	25
2.2.7.4	Elemen Grafis.....	25
2.2.7.5	Tone & Voice Gaya Penulisan	26
2.2.7.6	Penerapan / Mockup.....	26
2.2.8	Brand Image	26
2.2.9	Brand Awareness.....	27
2.2.9.1	Top of Mind (Puncak Pikiran).....	28
2.2.9.2	Brand Recall (Peningkatan Kembali Merek).....	28
2.2.9.3	Brand Recognition (Pengenal Merek)	28
2.2.9.4	Unaware of Brand (Tidak Menyadari Merek)	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Waktu Dan Tempat Perancangan	29
3.2	Bahan Perancangan	31
3.3	Alat Perancangan.....	33
3.4	Prosedur Perancangan.....	35
3.5	Analisis Perancangan.....	37
3.6	Kerangka Berpikir	38
BAB IV		39
4.1	Objek Penelitian	39
4.1.1	Visi & Misi.....	41
4.1.2	Target Pasar	41
4.2	Konsep Dasar Perancangan	44
4.2.1	<i>Mind Mapping</i>	44
4.2.2	<i>key Visual</i>	45
4.2.3	<i>Moodboard</i>	46
4.2.4	<i>Brainstorming</i>	46
4.3	Proses Perancangan	49
4.3.1	Logo Terpilih.....	49
4.3.2	Elemen Grafis.....	53
4.3.6	Tone & Voice / Gaya komunikasi	55
4.4	Konsep Dasar Perancangan	59

4.4.2	Mockup pada media mendukung.....	59
4.4.2.1	Kemasan	60
4.4.2.2	Media Promosi.....	60
4.4.2.3	Merchandise	61
4.4.3	Konsep Display	62
4.4.4	Testing	62
BAB V		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN		69
Lampiran 1:	Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I.....	70
Lampiran 2:	Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I.....	71
Lampiran 3:	Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II.....	73
Lampiran 4:	Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II.....	74
LEMBAR PERBAIKAN UJIAN TUGAS AKHIR		78
II.	DESAIN/PERANCANGAN	78
III.	PRODUK	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Denah Lokasi Café	30
Gambar 4. 1 Logo Sendjati.....	40
Gambar 4.2 Mind Mapping	45
Gambar 4.3 Moodboard.....	46
Gambar 4. 4 Referensi Warna	47
Gambar 4. 5 Referensi Tipografi.....	48
Gambar 4. 6 Layout / Tataletak	48
Gambar 4.7 Logotype.....	50
Gambar 4.8 Logo Terpilih.....	51
Gambar 4.9 Font Terpilih	51
Gambar 4.10 Penggunaan Warna	52
Gambar 4.11 Warna Logo	52
Gambar 4. 12 Supergraphic	53
Gambar 4.13 Brand Pattern	54
Gambar 4.14 Foto Produk	54
Gambar 4.15 Tata Letak	58
Gambar 4.16 Brand Guidelines	59
Gambar 4.17 Kemasan	60
Gambar 4. 18 Feed Instagram	60
Gambar 4.19 Buku Menu	61
Gambar 4.20 Pengenalan Menu Sendjati	61

Gambar 4.21 Pengenalan Identitas Sendjati	61
Gambar 4. 22 Konsep Display.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	29
Tabel 3.2 Kerangka Berfikir.....	38
Tabel 4.1 Client Brief.....	42
Tabel 4.2 Pendapat Testing	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1	70
Lampiran 2 Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1	71
Lampiran 3 Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II.....	73
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II	74
Lampiran 5 Dokumentasi Pameran.....	77
Lampiran 6 Lembar Perbaikan Ujian Tugas Akhir	78