

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh tahapan penelitian, perancangan, implementasi, hingga pengujian pada Sistem Informasi Pemesanan Toko Kue Berbasis *Website* pada Aqlaya Cake dengan Fitur Katalog Produk dan *Pre-Order*, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi pemesanan toko kue berbasis *website* berhasil dirancang dan dibangun untuk membantu pelanggan melakukan pemesanan produk secara *online* dengan lebih mudah, cepat, dan efisien.
2. Fitur katalog produk yang disediakan mampu memberikan informasi produk secara lengkap, seperti nama produk, harga, deskripsi, foto, dan varian produk sehingga memudahkan pelanggan dalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan.
3. Fitur *pre-order* berhasil diterapkan untuk membantu pelanggan melakukan pemesanan produk sesuai jadwal yang diinginkan serta membantu pihak Aqlaya Cake dalam mengatur proses produksi secara lebih terencana.
4. Penerapan fitur rating dan ulasan memberikan sarana bagi pelanggan untuk memberikan penilaian terhadap produk yang telah dibeli, sekaligus menjadi referensi bagi pelanggan lain dalam menentukan pilihan produk.
5. Sistem membantu admin dalam mengelola data produk, data pelanggan, pesanan, pembayaran, dan laporan penjualan secara terstruktur sehingga

mengurangi risiko kesalahan pencatatan serta meningkatkan efektivitas pengelolaan data.

6.2 Saran

Agar sistem yang telah dibangun dapat terus berkembang dan memberikan manfaat yang lebih optimal, maka beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Integrasi Layanan Pengiriman

Menambahkan fitur integrasi dengan layanan ekspedisi atau kurir lokal untuk memudahkan proses pengiriman dan pelacakan pesanan oleh pelanggan.

2. Program Keanggotaan (*Membership*)

Menambahkan fitur *membership*, poin *reward*, atau voucher diskon bagi pelanggan tetap untuk meningkatkan loyalitas pelanggan terhadap Aqlaya Cake.

3. Notifikasi Otomatis

Menambahkan fitur notifikasi melalui *WhatsApp*, email, atau SMS untuk memberikan informasi status pesanan dan pembayaran secara *real-time* kepada pelanggan.

4. Fitur Chat

Menambahkan fitur chat agar pelanggan dapat berkomunikasi langsung dengan admin terkait informasi produk, pemesanan, maupun kendala yang dialami selama proses transaksi.