

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tali tambang merupakan salah satu produk unggulan yang dihasilkan oleh pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Brebes, Jawa Tengah. Produk ini memiliki berbagai kegunaan, seperti untuk kebutuhan industri, perkapalan, pertanian, konstruksi, hingga rumah tangga. UMKM memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian nasional karena mampu menciptakan lapangan kerja serta memberikan kontribusi yang besar terhadap pertumbuhan ekonomi daerah [1]. Oleh karena itu, pemanfaatan teknologi digital menjadi salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan daya saing dan memperluas pemasaran produk UMKM [2].

Namun, proses pemasaran produk tali tambang pada UMKM di Kabupaten Brebes masih menghadapi berbagai kendala. Sebagian besar pelaku UMKM masih mengandalkan penjualan secara langsung di toko serta promosi melalui media sosial, seperti WhatsApp dan Facebook, sehingga jangkauan pemasaran belum optimal. Pemanfaatan media digital yang belum terintegrasi menyebabkan proses promosi kurang efektif dalam menjangkau konsumen yang lebih luas [3]. Kondisi tersebut menyebabkan proses pemasaran menjadi kurang efektif, jangkauan penjualan terbatas, serta pelayanan kepada pelanggan belum optimal.

Perkembangan teknologi informasi, khususnya perangkat bergerak

berbasis Android, memberikan peluang bagi pelaku UMKM untuk melakukan transformasi digital melalui sistem penjualan berbasis *e-commerce* [4]. Penerapan aplikasi *e-commerce* dapat mempermudah proses pengelolaan produk, transaksi, pembayaran, dan penyusunan laporan penjualan dalam satu sistem yang terintegrasi. Selain itu, penggunaan konsep *Marketplace Multi Vendor* memungkinkan setiap pelaku UMKM memiliki toko masing-masing sehingga dapat memasarkan produk kepada lebih banyak konsumen melalui satu *platform* [5].

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan pada pelaku UMKM tali tambang di Kabupaten Brebes, sebagian besar pelaku usaha menyatakan membutuhkan aplikasi berbasis Android yang dapat membantu promosi produk, mempermudah proses transaksi, serta meningkatkan jangkauan pemasaran. Fitur yang diharapkan meliputi katalog produk, pemesanan secara online, informasi harga, pengelolaan produk, serta laporan penjualan sehingga aktivitas bisnis dapat dilakukan secara lebih efektif dan efisien.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini mengembangkan aplikasi Tambang Go, yaitu aplikasi *e-commerce Marketplace Multi Vendor* berbasis Android yang dirancang untuk membantu pelaku UMKM dalam mengelola produk, menerima pesanan, melakukan transaksi, serta memantau laporan penjualan secara digital. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan proses pemasaran tidak lagi terbatas pada wilayah sekitar, tetapi dapat menjangkau pasar yang lebih luas sehingga mampu meningkatkan daya saing produk UMKM tali tambang Brebes.

Pengembangan aplikasi Tambang Go menggunakan metode *Waterfall* karena memiliki tahapan yang sistematis, meliputi analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Metode *Waterfall* dipilih karena sesuai untuk pengembangan aplikasi yang memiliki kebutuhan sistem yang telah teridentifikasi dengan jelas, sehingga setiap tahapan dapat dilakukan secara terstruktur dan menghasilkan sistem yang sesuai dengan kebutuhan pengguna [6].

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun aplikasi Tambang Go berbasis Android menggunakan konsep *Marketplace Multi Vendor* dengan metode *Waterfall* sebagai media penjualan digital bagi UMKM tali tambang di Kabupaten Brebes. Aplikasi ini diharapkan mampu membantu pelaku UMKM dalam menerima dan mengelola pesanan, serta memproses transaksi melalui platform marketplace berbasis Android.

1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian

a. Tujuan dari penelitian ini adalah :

Tujuan dari penelitian ini adalah Merancang dan mengembangkan aplikasi *e-commerce* berbasis Android sebagai media pemasaran, dan informasi produk tali tambang khas Brebes guna membantu pelaku UMKM memperluas jangkauan pasar, meningkatkan daya saing dan penjualan, serta mempermudah proses pemasaran secara modern dan efisien melalui *integrasi* teknologi digital.

b. Manfaat dari penelitian ini :

1. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman dalam merancang serta mengembangkan aplikasi *e-commerce* berbasis Android menggunakan metode *Waterfall* dengan konsep *Marketplace*. Selain itu, penelitian ini menjadi sarana untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam penyelesaian permasalahan nyata yang dihadapi oleh pelaku UMKM.

2. Bagi Pelaku UMKM Tambang Brebes

Aplikasi Tambang Go diharapkan dapat membantu pelaku UMKM Tambang Brebes dalam memasarkan produk secara lebih luas melalui media digital. Selain itu, aplikasi ini memudahkan pengelolaan produk, pemrosesan pesanan, pencatatan transaksi, serta pemantauan penjualan secara lebih efektif dan efisien sehingga dapat meningkatkan daya saing dan produktivitas usaha.

3. Bagi Universitas Harkat Negeri

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa maupun peneliti dalam pengembangan penelitian di bidang *marketplace*, dan aplikasi berbasis Android. Selain itu, penelitian ini dapat menambah koleksi karya ilmiah di Universitas Harkat Negeri serta mendukung pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

1.3 Tinjauan Pustaka

Berdasarkan topik yang diangkat, terdapat beberapa referensi dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya sebagai landasan dalam pengembangan penelitian ini.

Promosi merupakan upaya perusahaan untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Pada era digital, kegiatan promosi telah beralih ke media daring dan aplikasi berbasis mobile karena dinilai lebih efektif dan efisien dalam menjangkau konsumen yang lebih luas.[1] Hal ini menunjukkan bahwa pemanfaatan aplikasi mobile dapat menjadi media promosi yang tepat bagi UMKM tali tambang di Kabupaten Brebes untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat secara lebih luas dibandingkan metode pemasaran konvensional.

UMKM memiliki peranan penting dalam perekonomian nasional, namun masih banyak yang mengalami keterbatasan dalam akses pemasaran. Transformasi digital menjadi salah satu solusi utama untuk meningkatkan kapasitas pemasaran UMKM. Pemanfaatan aplikasi mobile memungkinkan pelaku UMKM menjangkau pasar digital sekaligus memudahkan konsumen

dalam memperoleh informasi produk dan melakukan transaksi.[2] Oleh karena itu, penelitian ini mengusulkan pembangunan aplikasi e-commerce berbasis Android sebagai media yang dapat membantu UMKM tali tambang dalam memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan daya saing usaha.

Aplikasi mobile dinilai efektif dalam menyampaikan informasi produk karena mampu memberikan akses yang cepat, mudah, dan praktis kepada pengguna. Sistem operasi Android memiliki tingkat fleksibilitas yang tinggi, bersifat terbuka (*open source*), serta didukung oleh komunitas pengembang yang luas sehingga menjadi platform yang sesuai untuk pengembangan aplikasi UMKM.[3] Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini memilih platform Android sebagai media implementasi aplikasi *e-commerce* yang mudah diakses oleh penjual maupun konsumen.

Penelitian sebelumnya mengenai pengembangan aplikasi *mobile* berbasis Android pada UMKM kerajinan tangan menunjukkan bahwa penerapan teknologi digital mampu meningkatkan efektivitas promosi, memperluas jangkauan pemasaran, serta meningkatkan jumlah pesanan produk.[5] Hasil penelitian tersebut menjadi dasar bahwa penerapan aplikasi e-commerce pada UMKM tali tambang di Kabupaten Brebes juga memiliki potensi untuk meningkatkan penjualan, memperluas pasar, serta mendukung digitalisasi proses bisnis UMKM.

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu

No	Penelitian Terdahulu	Penelitian Saat Ini
1	2025 [1] Penelitian menunjukkan bahwa digital marketing dan promosi berpengaruh signifikan terhadap peningkatan kinerja UMKM melalui perluasan jangkauan pemasaran dan peningkatan interaksi dengan pelanggan	Penelitian tersebut menganalisis pengaruh promosi digital terhadap kinerja UMKM secara umum, sedangkan penelitian ini merancang dan membangun aplikasi <i>e-commerce</i> berbasis Android dengan konsep <i>Marketplace Multi Vendor</i> sebagai media pemasaran dan transaksi khusus bagi UMKM Tambang Brebes.
2	2019 [2] Media digital mampu memperluas jangkauan pemasaran dengan biaya yang lebih efisien serta meningkatkan interaksi dengan pelanggan.	Penelitian terdahulu berfokus pada strategi digital marketing, sedangkan penelitian ini mengembangkan aplikasi <i>marketplace</i> berbasis Android sebagai media promosi dan transaksi UMKM.
3	2019 [3] Transformasi digital dapat meningkatkan daya saing, produktivitas, dan efektivitas pemasaran UMKM.	Penelitian sebelumnya membahas digitalisasi UMKM secara umum, sedangkan penelitian ini berfokus pada pembangunan aplikasi <i>e-commerce marketplace</i> untuk meningkatkan penjualan UMKM Tambang Brebes.
4	2020 [4] Aplikasi mobile mempermudah UMKM dalam memasarkan produk dan memudahkan konsumen memperoleh informasi serta melakukan pembelian	Penelitian terdahulu hanya membahas pemanfaatan aplikasi mobile, sedangkan penelitian ini mengembangkan aplikasi <i>marketplace</i> dengan fitur katalog produk, keranjang belanja, dan transaksi berbasis Android.
5	2019 [5]	Penelitian sebelumnya hanya membahas

	Platform Android memiliki fleksibilitas yang tinggi sehingga sesuai digunakan dalam pengembangan aplikasi untuk mendukung aktivitas UMKM.	implementasi Android secara umum, sedangkan penelitian ini menghasilkan aplikasi <i>e-commerce marketplace</i> khusus untuk UMKM Tambang Brebes.
6	2021 [6] Penggunaan aplikasi Android mampu meningkatkan daya tarik promosi, memperluas jangkauan pemasaran, serta meningkatkan jumlah pesanan UMKM.	Penelitian sebelumnya lebih berfokus pada media promosi, sedangkan penelitian ini mengembangkan aplikasi <i>e-commerce marketplace</i> yang mendukung proses promosi, transaksi, hingga pengelolaan penjualan UMKM Tambang Brebes.

Berdasarkan penelitian terdahulu, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan teknologi digital, aplikasi *mobile*, dan media pemasaran mampu membantu UMKM dalam meningkatkan promosi, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan penjualan. Platform Android juga dinilai efektif karena mudah digunakan dan memiliki fleksibilitas tinggi. Namun, penelitian sebelumnya masih berfokus pada promosi digital secara umum. Oleh karena itu, penelitian ini mengembangkan aplikasi *e-commerce* berbasis Android dengan metode *marketplace* untuk membantu optimalisasi penjualan UMKM Tambang Brebes secara lebih efektif dan terintegrasi.

1.4 Data Penelitian

Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari hasil observasi pada UMKM Tambang Brebes dan digunakan sebagai dasar dalam proses analisis kebutuhan sistem. Adapun data yang digunakan meliputi:

1. Data Pelaku UMKM

Data pelaku UMKM digunakan untuk mengetahui informasi mengenai usaha yang dijalankan. Data ini meliputi:

- a. Nama pemilik usaha.
- b. Nama usaha.
- c. Alamat usaha.
- d. Nomor telepon.

2. Data Produk

Data produk merupakan informasi mengenai produk tali tambang yang dipasarkan oleh UMKM Tambang Brebes. Data tersebut meliputi:

- a. Nama produk.
- b. Jenis produk.
- c. Harga produk.
- d. Stok produk.
- e. Deskripsi produk.

3. Data Pemasaran

Data pemasaran digunakan untuk mengetahui media yang digunakan oleh pelaku UMKM dalam memasarkan produk. Data tersebut meliputi:

- a. Media promosi yang digunakan.
- b. Jangkauan pemasaran.
- c. Cara pemesanan produk.

4. Data Permasalahan

Data permasalahan diperoleh untuk mengetahui kendala yang dihadapi oleh pelaku UMKM dalam menjalankan usahanya. Data tersebut meliputi:

- a. Proses pencatatan transaksi.
- b. Kendala dalam proses pemasaran.

Seluruh data hasil observasi yang digunakan dalam penelitian ini disajikan secara lengkap pada Lampiran A. Data Hasil Observasi UMKM Tambang Brebes.