

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh tahapan penelitian, perancangan, hingga pengujian pada Sistem Informasi Penyewaan Kostum dan Kebaya Luwungragi Berbasis *Website*, dapat ditarik beberapa kesimpulan strategis sebagai berikut:

1. Sistem Reservasi Mandiri dan *Real-Time*: Sistem berbasis *website* berhasil diimplementasikan, memungkinkan pelanggan memantau ketersediaan slot kostum dan kebaya secara *real-time* untuk mempercepat alur sewa serta mencegah tumpang tindih jadwal penggunaan (*double booking*).
2. Otomatisasi Pembayaran Instan: Integrasi *payment gateway* Midtrans terbukti mampu mengotomatisasi validasi pembayaran uang sewa, sehingga status transaksi pelanggan (seperti *pending* atau *lunas*) langsung terupdate secara aman dan meminimalkan risiko kesalahan pencatatan manual.
3. Transparansi Manajemen Pengembalian dan Denda: Kesenjangan informasi berhasil diatasi melalui pencatatan riwayat transaksi yang akurat, di mana sistem mampu melacak status pengembalian busana serta menghitung akumulasi denda keterlambatan secara transparan bagi pelanggan.

4. *Dashboard* Manajemen Terpusat: Pengelolaan operasional melalui panel manajemen *admin* dan *owner* menjadi lebih terstruktur, memberikan kemudahan dalam mengorganisasi kelola katalog produk, pelacakan keaktifan pelanggan, serta visualisasi grafik tren bisnis bulanan yang didukung fitur cetak laporan operasional.
5. Autentikasi Data Terpadu: Penerapan sistem autentikasi akun (registrasi dan *login*) efektif dalam menjaga privasi data pengguna, memudahkan pelanggan melacak riwayat pesanan sewaan mereka secara mandiri, sekaligus membantu manajemen Luwungragi mengelola profil pelanggan secara terintegrasi.

6.2 Saran

Agar sistem ini dapat terus berkembang dan memberikan dampak operasional yang lebih luas, berikut adalah beberapa saran strategis yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan selanjutnya:

1. Sistem Ulasan dan Rating Produk Berfoto: Mengembangkan fitur ulasan agar pelanggan yang sudah selesai menyewa tidak hanya bisa memberikan rating bintang dan teks, tetapi juga dapat mengunggah foto *real-pict* mereka saat mengenakan kostum atau kebaya tersebut untuk meningkatkan kepercayaan calon penyewa lain.
2. Sistem Peningat Batas Pengembalian Otomatis: Mengintegrasikan sistem dengan WhatsApp *Gateway* atau email notifikasi otomatis guna memberikan pengingat kepada pelanggan pada H-1 atau hari-

H batas akhir masa sewa, sehingga dapat membantu menekan angka keterlambatan dan denda operasional.

3. Rekomendasi Paket *Bundling* dan Aksesoris: Menyediakan fitur paket rekomendasi otomatis di halaman detail katalog, seperti opsi menyewa kebaya sekaligus dengan aksesoris pelengkapanya (kain jarik, bros, atau selendang) dalam satu kesatuan harga paket yang menarik guna meningkatkan omset usaha.