

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan proses perancangan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

- 5.1.1 Berdasarkan hasil penelitian dan proses perancangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Perancangan Seri Buku Cerita Ilustrasi *Aroma Tales* sebagai Media Pengenalan Rempah Indonesia untuk Anak Usia 7–9 Tahun berhasil menghasilkan media edukasi berupa dua buku cerita ilustrasi, yaitu *Rahasia Dapur Nenek* dan *Dokter Rempah Ajaib*. Perancangan dilakukan berdasarkan data yang diperoleh melalui studi pustaka, wawancara, observasi, dan penyebaran kuesioner sehingga media yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan anak usia 7–9 tahun. Selain media utama, perancangan juga didukung oleh berbagai media pendukung, seperti kamus mini rempah, *Bookmark*, poster, mug, sticker, desain box kemasan, pin, keychain, dan video motion teaser untuk memperkuat penyampaian informasi serta identitas visual *Aroma Tales*.
- 5.1.2 Konsep visual pada *Aroma Tales* menerapkan gaya ilustrasi *Chibi children's book style*, penggunaan warna dominan *earth tone*, tipografi yang mudah dibaca, serta tata letak yang sederhana agar sesuai dengan karakteristik anak usia 7–9 tahun. Penyusunan cerita menggunakan bahasa sehari-hari, alur yang sederhana, dan aktivitas yang dekat dengan kehidupan anak sehingga materi mengenai nama, bentuk, fungsi, dan manfaat rempah Indonesia dapat dipahami dengan lebih mudah. Penerapan unsur-unsur Desain Komunikasi Visual tersebut diharapkan mampu menjadikan *Aroma Tales* sebagai media pengenalan rempah Indonesia yang menarik, komunikatif, dan sesuai dengan karakteristik target pengguna.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan proses perancangan yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi masukan bagi pengembangan penelitian maupun perancangan media selanjutnya, yaitu sebagai berikut.

- 5.2.1 Perancangan selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan seri *Aroma Tales* dengan tema rempah Indonesia yang lebih beragam sehingga materi yang disampaikan menjadi lebih lengkap.
- 5.2.2 Penelitian selanjutnya disarankan melibatkan jumlah responden yang lebih banyak, seperti orang tua, guru, dan anak usia 7–9 tahun sebagai target pengguna utama, sehingga data yang diperoleh menjadi lebih beragam, representatif, dan komprehensif.
- 5.2.3 Media yang telah dirancang dapat dikembangkan dalam bentuk media digital interaktif, seperti aplikasi atau buku digital, agar jangkauan penggunaan menjadi lebih luas.
- 5.2.4 Penelitian selanjutnya disarankan untuk melibatkan proses validasi oleh ahli, seperti ahli media, ahli ilustrasi, ahli bahasa, maupun ahli materi mengenai rempah-rempah, sehingga kualitas isi, visual, dan penyajian media dapat dievaluasi secara lebih menyeluruh.
- 5.2.5 Desain kemasan (*box set*) seri buku cerita ilustrasi dapat dikembangkan dengan ukuran yang lebih lega agar mampu menampung seluruh komponen media secara lebih optimal, memudahkan proses penyimpanan dan penggunaan, serta meningkatkan kenyamanan pengguna.
- 5.2.6 Media buku cerita ilustrasi yang telah dirancang disarankan untuk diuji melalui uji efektivitas kepada target pengguna, yaitu anak usia 7–9 tahun, sehingga dapat diketahui tingkat keberhasilan media dalam meningkatkan pengetahuan dan pemahaman anak mengenai rempah-rempah Indonesia.