

**PERANCANGAN SERI BUKU CERITA ILUSTRASI AROMA TALES
SEBAGAI MEDIA PENGENALAN REMPAH
UNTUK ANAK USIA 7–9 TAHUN**



**Universitas
Harkat Negeri**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi
Pada Program Studi D-3 Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Naela Dwi Agustin

23120005

PROGRAM STUDI D-3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS HARKAT NEGERI

2026

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nacla Dwi Agustin

NIM : 23120005

Adalah mahasiswa Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri, dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

"PERANCANGAN SERI BUKU CERITA ILUSTRASI *AROMA TALES* SEBAGAI MEDIA PENGENALAN REMPAH UNTUK ANAK USIA 7-9 TAHUN"

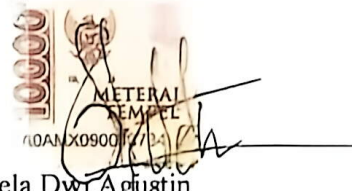
Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 2026

Yang membuat pernyataan,



Nacla Dwi Agustin

23120005

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Harkat Negeri, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Naela Dwi Agustin

NIM : 23120005

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Harkat Negeri **Hak Bebas Royalti *Non Eksklusif*** (None Exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul:

“PERANCANGAN SERI BUKU CERITA ILUSTRASI *AROMA TALES* SEBAGAI MEDIA PENGENALAN REMPAH UNTUK ANAK USIA 7–9 TAHUN”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Harkat Negeri berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola Tugas Akhir ini dapat digunakan selama nama, saya tetap dicantumkan sebagai penulis, pencipta, dan pemegang hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 2026
Yang membuat pernyataan,



Naela Dwi Agustin
23120005

UNIVERSITAS HARKAT NEGERI	Kode/No :
	Tanggal :
FORMULIR LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	Revisi :
	SEKOLAH VOKASI

**HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN SERI BUKU CERITA ILUSTRASI *AROMA TALES*
SEBAGAI MEDIA PENGENALAN REMPAH
UNTUK ANAK USIA 7-9 TAHUN**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Melaksanakan Tugas Akhir

Oleh:

Nama : Naela Dwi Agustin

NIM : 23120005

Universitas
Harkat Negeri

Tegal, 10 September 2026

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Robby Hardian, S.IP., M.Ds.
NIPY. 07.019.416



Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds.
NIPY. 05.015.272

UNIVERSITAS HARKAT NEGERI	Kode/No : _____
	Tanggal : _____
	Revisi : _____
	SEKOLAH VOKASI
FORMULIR LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR (TA)

**PERANCANGAN SERI BUKU CERITA ILUSTRASI *AROMA TALES*
SEBAGAI MEDIA PENGENALAN REMPAH
UNTUK ANAK 7-9 TAHUN**

Oleh:

Nama : Naela Dwi Agustin

NIM : 23120005

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahi Madya Desain Komunikasi Visual pada Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Universitas Harkat Negeri.

Tim Penguji

Ketua Penguji : Mutiarawati, S.ST., M.Kes
NIDN. 9906966968
Anggota Penguji I : Ratri Wikaningtyas, M.Pd.
NIDN. 0626029101
Anggota Penguji II : Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds
NIDN. 0615039201

(.....
(.....
(.....

Tegal, 10 September 2026

Menyetujui,

**Sekolah Vokasi
Dekan**

 Universitas
Harkat Negeri
Sekolah Vokasi

Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc.
NIPY. 10.007.038

**Program Studi Diploma III
Desain Komunikasi Visual
Ketua Program Studi**

 Universitas
Harkat Negeri
Desain Komunikasi Visual

Robby Hardian, S.IP., M.Ds.
NIPY. 07.019.416

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Tidak perlu berjalan cepat, yang terpenting adalah tidak berhenti melangkah.”

Persembahan

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk Ayah dan Ibu, terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki keanekaragaman rempah yang menjadi bagian dari budaya dan kehidupan masyarakat. Namun, seiring perkembangan zaman, pengetahuan anak mengenai jenis dan manfaat rempah Indonesia semakin berkurang karena minimnya media edukasi yang menarik dan sesuai dengan karakteristik anak. Penelitian ini bertujuan merancang Seri Buku Cerita Ilustrasi *Aroma Tales* sebagai media edukasi pengenalan rempah Indonesia bagi anak usia 7–9 tahun. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi pustaka yang didukung oleh observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Studi pustaka digunakan untuk memperoleh landasan teori mengenai perancangan buku cerita ilustrasi, rempah Indonesia, karakteristik anak usia 7–9 tahun, serta metode perancangan desain. Observasi dilakukan di lingkungan sekitar dan toko buku Gramedia Rita SuperMall Tegal, wawancara dilakukan dengan guru sekolah dasar, sedangkan kuesioner diberikan kepada 15 guru sekolah dasar untuk mengetahui kebutuhan media pembelajaran yang sesuai. Data dianalisis secara deskriptif sebagai dasar penyusunan konsep kreatif, konsep visual, dan proses perancangan. Hasil penelitian menghasilkan media utama berupa seri buku cerita ilustrasi *Aroma Tales* yang terdiri atas dua judul, yaitu *Rahasia Dapur Nenek* dan *Dokter Rempah Ajaib*, serta didukung media pendukung berupa kamus mini rempah, *Bookmark*, poster, mug, stiker, box kemasan, pin, gantungan kunci, banner, dan video *motion teaser*. Perancangan ini diharapkan dapat menjadi media edukasi yang menarik, membantu anak mengenal rempah Indonesia melalui cerita dan ilustrasi, serta meningkatkan minat belajar terhadap kekayaan budaya Indonesia sejak usia dini.

Kata kunci: Buku cerita ilustrasi, Rempah-rempah, Media edukasi, Anak usia 7–9 tahun.

ABSTRACT

Indonesia is one of the countries with a rich diversity of spices that have become an integral part of its culture and daily life. However, children's knowledge of Indonesian spices and their benefits has gradually declined due to the limited availability of engaging educational media suited to their characteristics. This study aims to design Aroma Tales, a series of illustrated storybooks, as an educational medium to introduce Indonesian spices to children aged 7–9 years. This research employed a qualitative method with a literature study approach supported by observation, interviews, and questionnaires. The literature study was conducted to obtain theoretical foundations regarding illustrated storybook design, Indonesian spices, the characteristics of children aged 7–9 years, and design methods. Observations were carried out in the surrounding environment and at Gramedia Rita SuperMall Tegal bookstore, interviews were conducted with an elementary school teacher, and questionnaires were distributed to 15 elementary school teachers to identify the need for appropriate learning media. The collected data were analyzed descriptively to formulate the creative concept, visual concept, and design process. The result of this study is Aroma Tales, an illustrated storybook series consisting of two titles, Grandma's Kitchen Secret and The Magical Spice Doctor. The main media are supported by complementary media, including a mini spice dictionary, Bookmarks, posters, mugs, stickers, packaging box, pins, keychains, banners, and a motion teaser video. This design is expected to serve as an engaging educational medium that helps children recognize Indonesian spices through stories and illustrations while fostering their interest in learning about Indonesia's cultural heritage from an early age.

Keywords: *Illustrated storybook, Spices, Educational media, Children aged 7–9 years.*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya hingga terselesaikannya laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Seri Buku Ilustrasi *Aroma Tales* Sebagai Media Pengenalan Rempah Untuk Anak Usia 7–9 Tahun”.

Tugas Akhir merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam mencapai derajat Ahli Madya pada program Studi D III Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri. Selama melaksanakan penelitian dan kemudian tersusun dalam laporan Tugas Akhir ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan dan bimbingan.

Pada kesempatan ini, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Sudirman Said, Ak., M.B.A. selaku Rektor Universitas Harkat Negeri Tegal.
2. Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds. selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Universitas Harkat Negeri Tegal.
3. Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds. selaku dosen pembimbing I
4. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds. selaku dosen pembimbing II
5. Semua pihak yang telah mendukung, membantu serta mendoakan penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tegal, 2026



Naela Dwi Agustin

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Sejenis	8
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Buku Cerita Ilustrasi	10
2.2.2 Teori Perancangan Buku Cerita Ilustrasi	13
2.2.3 Teori Rempah Indonesia.....	16
2.2.4 Teori Karakteristik Anak Usia 7-9 Tahun	17

BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2 Bahan Penelitian.....	22
3.3 Alat Penelitian	26
3.4 Prosedur Penelitian.....	27
3.5 Kerangka Berpikir	34
BAB IV PERANCANGAN DAN DESAIN VISUAL.....	35
4.1 Objek Penelitian	35
4.1.1 Objek Penelitian Media Buku Cerita Ilustrasi	35
4.1.2 Objek Penelitian Target Audiens	36
4.1.3 Objek Penelitian Materi Rempah Indonesia	38
4.2 Konsep Dasar Perancangan	38
4.2.1 Konsep Kreatif.....	39
4.2.2 <i>Brainstorming</i>	40
4.2.3 <i>Moodboard</i>	41
4.2.4 Konsep Visual.....	43
4.3 Proses Perancangan	47
4.3.1 Proses Penyusunan Naskah Cerita	47
4.3.2 Proses Perancangan <i>Storyboard</i>	54
4.3.3 Proses Perancangan <i>Character Design</i>	60
4.3.4 Proses Pembuatan Ilustrasi	62
4.3.5 Proses <i>Coloring</i>	62
4.3.6 <i>Final Artwork</i>	63
4.4 Hasil Perancangan	70
4.4.1 Media Utama.....	71
4.4.2 Media Pendukung	73

4.4.3 Konsep <i>Display</i>	81
4.4.4 Hasil Akhir dan <i>Feedback</i> Produk	82
4.4.5 Distribusi Produk	83
BAB V PENUTUP	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sejenis	8
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	20
Tabel 3. 2 Tempat Observasi	24
Tabel 4. 1 Naskah Seri <i>Aroma Tales</i> “Rahasia Dapur Nenek”	48
Tabel 4. 2 Naskah Seri <i>Aroma Tales</i> “Dokter Rempah Ajaib”	51
Tabel 4. 3 <i>Storyboard</i> Seri <i>Aroma Tales</i> “Rahasia Dapur Nenek”	54
Tabel 4. 4 <i>Storyboard</i> Seri <i>Aroma Tales</i> “Dokter Rempah Ajaib”	57
Tabel 4. 5 <i>Final Artwork</i> Seri <i>Aroma Tales</i> “Rahasia Dapur Nenek”	63
Tabel 4. 6 <i>Final Artwork</i> Seri <i>Aroma Tales</i> “Dokter Rempah Ajaib”	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian.....	27
Gambar 3. 2 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4. 1 <i>Brainstorming</i>	41
Gambar 4. 2 <i>Moodboard Seri Aroma Tales</i>	42
Gambar 4. 3 Palet Warna	44
Gambar 4. 4 Logo <i>Aroma Tales</i>	44
Gambar 4. 5 Font Cover Buku	45
Gambar 4. 6 Font Naskah.....	45
Gambar 4. 7 <i>Storyboard</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 1 - 2	54
Gambar 4. 8 <i>Storyboard</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 3 - 4	54
Gambar 4. 9 <i>Storyboard</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 5 - 6	54
Gambar 4. 10 <i>Storyboard</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 7 - 8	55
Gambar 4. 11 <i>Storyboard</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 9 - 10	55
Gambar 4. 12 <i>Storyboard</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 11 - 12	55
Gambar 4. 13 <i>Storyboard</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 13 - 14	55
Gambar 4. 14 <i>Storyboard</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 15 - 16	55
Gambar 4. 15 <i>Storyboard</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 17 - 18	56
Gambar 4. 16 <i>Storyboard</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 19 - 20	56
Gambar 4. 17 <i>Storyboard</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 21 - 22	56
Gambar 4. 18 <i>Storyboard</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 23 - 24	56
Gambar 4. 19 <i>Storyboard</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 25 - 26	57
Gambar 4. 20 <i>Storyboard</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 27 - 28	57
Gambar 4. 21 <i>Storyboard</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 1 - 2	57
Gambar 4. 22 <i>Storyboard</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 3 - 4	57
Gambar 4. 23 <i>Storyboard</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 5 - 6	58
Gambar 4. 24 <i>Storyboard</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 7 - 8	58
Gambar 4. 25 <i>Storyboard</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 9 - 10	58
Gambar 4. 26 <i>Storyboard</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 11 - 12	58
Gambar 4. 27 <i>Storyboard</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 13 - 14	58

Gambar 4. 28 <i>Storyboard</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 15 - 16	59
Gambar 4. 29 <i>Storyboard</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 17 - 18	59
Gambar 4. 30 <i>Storyboard</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 19 - 20	59
Gambar 4. 31 <i>Storyboard</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 21 - 22	59
Gambar 4. 32 <i>Storyboard</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 23 - 24	59
Gambar 4. 33 <i>Storyboard</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 25 - 26	60
Gambar 4. 34 <i>Storyboard</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 27 - 28	60
Gambar 4. 35 Karakter Nenek	61
Gambar 4. 36 Karakter Kinan	61
Gambar 4. 37 Karakter Ranu	62
Gambar 4. 38 <i>Final Artwork</i> Cover “Rahasia Dapur Nenek”	63
Gambar 4. 39 <i>Final Artwork</i> Kata Pengantar “Rahasia Dapur Nenek”	63
Gambar 4. 40 <i>Final Artwork</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 1 - 2.....	64
Gambar 4. 41 <i>Final Artwork</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 3 - 4.....	64
Gambar 4. 42 <i>Final Artwork</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 5 - 6.....	64
Gambar 4. 43 <i>Final Artwork</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 7 - 8.....	64
Gambar 4. 44 <i>Final Artwork</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 9 - 10.....	64
Gambar 4. 45 <i>Final Artwork</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 11 - 12.....	65
Gambar 4. 46 <i>Final Artwork</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 13 - 14.....	65
Gambar 4. 47 <i>Final Artwork</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 15 - 16.....	65
Gambar 4. 48 <i>Final Artwork</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 17 - 18.....	65
Gambar 4. 49 <i>Final Artwork</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 19 - 20.....	65
Gambar 4. 50 <i>Final Artwork</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 21 - 22.....	66
Gambar 4. 51 <i>Final Artwork</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 23 - 24.....	66
Gambar 4. 52 <i>Final Artwork</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 25 - 26.....	66
Gambar 4. 53 <i>Final Artwork</i> “Rahasia Dapur Nenek” halaman 27 - 28.....	66
Gambar 4. 54 <i>Final Artwork</i> Cover “Dokter Rempah Ajaib”	67
Gambar 4. 55 <i>Final Artwork</i> Kata Pengantar “Dokter Rempah Ajaib”	67
Gambar 4. 56 <i>Final Artwork</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 1 - 2	67
Gambar 4. 57 <i>Final Artwork</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 3 - 4	67
Gambar 4. 58 <i>Final Artwork</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 5 - 6	68

Gambar 4. 59 <i>Final Artwork</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 7 - 8	68
Gambar 4. 60 <i>Final Artwork</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 9 - 10	68
Gambar 4. 61 <i>Final Artwork</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 11 - 12	68
Gambar 4. 62 <i>Final Artwork</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 13 - 14	69
Gambar 4. 63 <i>Final Artwork</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 15 - 16	69
Gambar 4. 64 <i>Final Artwork</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 17 - 18	69
Gambar 4. 65 <i>Final Artwork</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 19 - 20	69
Gambar 4. 66 <i>Final Artwork</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 21 - 22	70
Gambar 4. 67 <i>Final Artwork</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 23 - 24	70
Gambar 4. 68 <i>Final Artwork</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 25 - 26	70
Gambar 4. 69 <i>Final Artwork</i> “Dokter Rempah Ajaib” halaman 27 - 28	70
Gambar 4. 70 Buku Seri “Rahasia Dapur Nenek”	72
Gambar 4. 71 Buku Seri “Dokter Rempah Ajaib”	73
Gambar 4. 72 Kamus Mini Rempah	74
Gambar 4. 73 <i>Bookmark</i>	74
Gambar 4. 74 Poster <i>Aroma Tales</i>	75
Gambar 4. 75 Mug	75
Gambar 4. 76 Stiker	76
Gambar 4. 77 Box Kemasan	77
Gambar 4. 78 Pin	78
Gambar 4. 79 <i>Keychain</i>	78
Gambar 4. 80 <i>Motion Teaser</i>	79
Gambar 4. 81 <i>Banner</i>	80
Gambar 4. 82 Konsep <i>Display</i> Pameran <i>Aroma Tales</i>	81
Gambar 4. 83 Beberapa Pengunjung <i>Booth</i> Pameran	82

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1. Kuisisioner Wawancara.....	89
lampiran 2. Kuisisioner Pameran.....	89
lampiran 3. Testing.....	90
lampiran 4. Observasi Gramedia.....	90
Lampiran 5. Surat Kesepakatan Pembimbing 1.....	91
Lampiran 6. Surat Kesepakatan Pembimbing 2.....	92
Lampiran 7. Lembar Bimbingan Pembimbing 1.....	93
Lampiran 8. Lembar Bimbingan Pembimbing 2.....	97
Lampiran 9. Hasil Cek Plagiasi (Turnitin).....	101