

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis perencanaan laba melalui pendekatan *Cost Volume Profit* (CVP) pada CV Sukses Jaya Manditi di Kota Tegal, dapat disimpulkan bahwa perencanaan laba yang dilakukan perusahaan sebelumnya masih bersifat sederhana dan belum didukung oleh pemisahan biaya tetap dan biaya variabel serta belum menggunakan analisis *Cost Volume Profit* (CVP) sebagai dasar dalam menentukan target penjualan dan laba.

Setelah dilakukan analisis *Cost Volume Profit* (CVP), diperoleh informasi yang lebih akurat mengenai hubungan antara biaya, volume penjualan, dan laba. Analisis tersebut menunjukkan bahwa perusahaan mampu menghasilkan margin kontribusi untuk menutupi biaya tetap dan memperoleh laba, memiliki tingkat penjualan yang telah berada di atas titik impas, serta memiliki tingkat keamanan yang cukup baik. Selain itu, analisis *Cost Volume Profit* (CVP) juga dapat digunakan sebagai dasar dalam menentukan target penjualan yang harus dicapai untuk memperoleh laba yang diharapkan.

Dengan demikian, analisis *Cost Volume Profit* (CVP) dapat digunakan sebagai alat perencanaan laba pada CV Sukses Jaya Mandiri karena mampu memberikan informasi mengenai margin kontribusi, *Break Even Point*,

Margin of Safety, dan target laba yang dapat digunakan sebagai dasar penyusunan perencanaan laba.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi CV Sukses Jaya Mandiri, disarankan untuk mulai menerapkan analisis *Cost Volume Profit* (CVP) dalam perencanaan perusahaan. Informasi mengenai margin kontribusi, *break even point*, *margin of safety*, dan target laba dapat digunakan sebagai dasar dalam menentukan target penjualan, mengendalikan biaya, dan mendukung pengambilan keputusan yang berkaitan dengan perencanaan laba di masa yang akan datang.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menggunakan periode penelitian yang lebih panjang atau membandingkan beberapa perusahaan sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai penerapan analisis *Cost Volume Profit* (CVP).