

Lampiran 1 Draft Wawancara

	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana asal mula berdirinya usaha UMKM Kue Pia Keysha?	Usaha ini saya rintis tahun 2015. Awalnya hanya usaha rumahan sederhana yang meneruskan resep keluarga, belum punya nama brand khusus. Produksinya juga masih terbatas, dan pemasarannya langsung ke keluarga, kerabat, serta tetangga sekitar. Alhamdulillah, seiring berjalannya waktu, usaha ini mulai dikenal masyarakat karena rasanya yang khas dan kualitasnya yang terjaga. Melihat ada peluang untuk berkembang, saya kemudian membuat identitas usaha dengan nama dagang Kue Pia Keysha, supaya produknya lebih mudah dikenali konsumen.
2.	Bagaimana bapak selama ini mencatat atau memisahkan biaya- biaya dalam usaha kue pia Keysha?	Selam aini pencatatan biaya di usaha saya masih sederhana. Semua biaya yang keluar, mulai dari bahan baku, gaji karyawan, Listrik, gas, saampai kemasan, saya catat daan jumlahkan jadi satu dalam catatan pengeluaran harian atau bulanan. Saya belum memisahkan mana yang termasuk biaya tetap dan mana yang biaya variable, karena yang penting bagi saya selama ini semua biaya bisa tertutup dari hasil penjualan dan masih ada sisa keuntungan. Jadi pencatatanya masih manual, belum ada pengelompokan biaya secara khusus

3.	Apakah UMKM Kue Pia Keysha sudah memiliki izin usaha secara resmi?	Ya, usaha kami sudah memiliki izin usaha resmi atas nama Kue Pia Keysha.
4.	Apakah UMKM Kue Pia Keysha ini juga sudah memiliki sertifikat halal?	Ya, produk kami sudah memiliki sertifikat halal.
5.	Faktor apa saja yang bapak pertimbangkan saat menetapkan harga jual per unit untuk produk kue pia?	Kalau dari kami, yang paling penting itu kue pia bisa dijual dan tetap menghasilkan untung. Jadi, kami tetapkan harga jual dengan mempertimbangkan biaya bahan baku, tenaga kerja, dan operasional, tapi tetap kami sesuaikan dengan daya beli masyarakat. Yang penting harganya masih terjangkau, tapi usaha tetap bisa jalan dan menghasilkan.
6.	Bagaimana cara bapak merencanakan laba selama ini?	Selama ini saya merencanakan laba dengan cara sederhana saja, yang penting penjualan bisa terus jalan dan biaya produksi tidak lebih besar dari pendapatan. Saya juga selalu memperhitungkan berapa biaya yang dikeluarkan setiap hari, lalu menyesuaikan harga jual supaya tetap dapat untung. Kadang saya juga lihat kebutuhan pasar, jadi bisa atur produksi dan target penjualannya.
7.	Apakah Bapak mengetahui atau pernah menggunakan analisis Cost Volume Profit (CVP) atau perhitungan seperti BEP?	Belum, Selama ini kami menjalankan usaha berdasarkan pengalaman saja. Yang penting bisa menutupi biaya produksi, ada keuntungan, dan kue pia tetap laku di pasaran.

8.	Apakah bapak tertarik untuk menggunakan analisis <i>Cost Volume Profit (CVP)</i> ke depannya dalam usaha ini?	Iya, saya tertarik. Kalau memang itu bisa membantu usaha jadi lebih terarah dan menguntungkan, tentu saya mau belajar dan mencobanya.
----	---	---

Lampiran 2 Dokumentasi UMKM Kue Pia Keysha

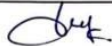


Lampiran 3 Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

DOSEN PEMBIMBING I

Nama : Zakkiyatur Nisa
 NIM : 23030035
 Program Studi : D3 Akuntansi
 Judul Tugas Akhir : Penerapan Cost Volume Profit (CVP) sebagai Alat
 : Perencanaan Laba (studi kasus pada kue Plo Kevsha)
 :
 Pembimbing I : Anita Karunia, SE, M, Ak

No	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing I/II
1.		ACC judul	
2.		revisi proposal - latar belakang - kerangka teoritik	
3.	16/4-2026	konsultasi proposal	
4.	17/4-2026	revisi proposal - latar belakang - penelitian terdahulu - metode penelitian	
5.	7/5-2026	revisi proposal - latar belakang	
6.	8/5-2026	revisi proposal - latar belakang	
7.	11/5-2026	ACC proposal	
8.	17/7-2026	revisi TA - pembahasan - kesimpulan	

No	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing I/II
9.	20 Juli 2024	revisi hasil presentasi tabel perbaikan	
10.	21 Juli 2024	ACC 14	

NB. Tiap Pembimbing Minimal 8x Bimbingan

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

DOSEN PEMBIMBING II

Nama : Zakkyatun Nisa
 NIM : 23030035
 Program Studi : D3 Akuntansi
 Judul Tugas Akhir : Penerapan Cost Volume Profit (Cvp) sebagai alat perencanaan laba (studi kasus pada kue Pa Keysha)
 Pembimbing II : Imam Hutan, S.Pd., S.Ak, M.Pd

No	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing I/II
1	9 / 1 2026	Pengajuan judul & ACC judul	
2	13 / 5 2026	Revisi Bab 3 (Rumus perencanaan laba) Penelitian terdahulu di sitasi Kerangka Berpikir	
3	18 / 5 2026	ACC proposal / Ace Lampir Bab 4-5	
4	30 Juni 2026	Pembahasan Bab 4	
5	06 Juli 2026	Kesimpulan dan saran	
6	13 Juli 2026	Revisi perhitungan Bab 4	
7	14 Juli 2026	Bimbingan tugas akhir Revisi kesimpulan dan sistematika	
8	15 Juli 2026	Bimbingan tugas akhir	