

DAFTAR PUSTAKA

1. Rizki, N. N & Anisa, Y.S.v. “Pemanfaatan Instagram sebagai media promosi Hotel Teraskita Jakarta,” *ejournal kompetif*, vol. 9, no. 1, pp 35446, Feb. 2023.
2. Nur, A. & Ririn, P. T. “Pemanfaatan Instagram @dapurbalikpapan sebagai media promosi kuliner kota Balikpapan,” *Jurnal Komunikasi Universitas Garut : Hasil Pemikiran dan penelitian*, vol. 8, no.2, Oktober 2022.
3. Aryani, I. & Murtiariyati D. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia).
4. Erwin, S.E., M.M, dkk. 2023. *Digital Marketing Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0*. Jambi : PT Sonpedia Publishing Indonesia.
5. Subiyanto, L. A., & Velantin, V. (2022). Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Media Promosi Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Akun @hollace.id). Universitas Persada Indonesia.
6. Nugroho, T. A., & Azzahra, F. C. (2022). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Social Commerce Usaha Bro.do. (Jurnal Pustaka Komunikasi, Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR, Jakarta).
7. Retnasari, D. (2021). Instagram Sebagai Media Promosi Pada Mata Kuliah Produksi Busana Konveksi. (Universitas Negeri Yogyakarta).
8. Kurnianto, Y. T. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran Minuman Di Banjarbaru (Studi Pada Akun Instagram @tempatbiasa.kopi). Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Albanjari, Banjarmasin.

9. Lia, A.S. & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual : Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia
10. Politeknik Harapan Bersama. “ Tentang D3 Desain Komunikasi Visual”
Diakses pada 26 Februari 2024.
(<https://dkv.poltekharber.ac.id/profil/tentang>)