

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan laporan tugas akhir yang telah dibuat, maka diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan *feed* Instagram untuk media promosi pada program studi Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama bertujuan untuk memahami fungsi dan efektivitas promosi melalui *feed* instagram, terutama dalam konteks promosi program studi Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian kualitatif seperti observasi dan wawancara yang dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Pastikan penggunaan palet warna, tipografi, dan gaya desain yang konsisten di setiap postingan. Hal ini akan membantu membangun identitas merek yang kuat dan mudah dikenali oleh audiens.