

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan Kota Tegal diikuti dengan perkembangan di berbagai macam sektor, baik sektor wisata, sektor pemukiman, dan juga pendidikan, mulai banyak bermunculan perguruan tinggi, dan beberapa sekolah menengah kejuruan, dimana sudah banyak sekolah menengah kejuruan yang berbasis di industri kreatif seperti jurusan DKV, Animasi dan *Broadcasting & Perfilman*. Selain sekolah menengah kejuruan berbasis industri kreatif, terdapat perguruan tinggi berbasis industri kreatif yaitu program studi DKV Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal yang merupakan program studi berbasis industri kreatif, satu-satunya di wilayah Kota Tegal, bahkan wilayah karesidenan Pekalongan. Dengan demikian, Program Studi DKV Politeknik Harapan Bersama berpotensi menjadi acuan bagi siswa SMK di bidang industri kreatif dalam melanjutkan pendidikan ke tingkat yang lebih tinggi. Sayangnya, program studi DKV Politeknik Harapan Bersama, masih memiliki tingkat pengenalan yang rendah di kalangan masyarakat. Kondisi ini disebabkan oleh salah satunya yaitu belum masifnya promosi program studi DKV Politeknik Harapan Bersama di media sosial.

Dalam lingkungan akademis yang kompetitif, penting bagi Program Studi Untuk memiliki strategi promosi yang efektif dan menarik untuk menarik minat calon mahasiswa dan memperkenalkan program studi ke khalayak umum salah

satunya dengan cara melakukan promosi melalui media sosial. Oleh sebab itu, melihat dari hal tersebut, peneliti memutuskan untuk membuat projek tugas akhir pembuatan media promosi program Studi DKV Politeknik Harapan Bersama melalui sosial media, yaitu *feed* Instagram. Hal ini bertujuan untuk memperkenalkan program studi DKV Politeknik Harapan Bersama supaya lebih dikenal oleh masyarakat luas. Mengapa harus menggunakan media sosial? karena target dari promosi ini adalah anak muda, dimana saat ini banyak anak muda yang menggunakan sosial media, salah satunya Instagram, baik untuk sekedar mencari hiburan, berjualan, maupun mencari informasi yang salah satunya adalah mencari informasi program studi tingkat perguruan tinggi untuk menempuh pendidikan lanjutan.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan poin-poin yang telah dipaparkan pada latar belakang, peneliti menemukan sebuah permasalahan, yaitu :

1. Program Studi Desain komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama masih kurang dikenal oleh masyarakat luas.
2. Program Studi Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama belum memaksimalkan promosi di media sosial.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, ditetapkan batasan masalah untuk memperjelas ruang lingkup penelitian sebagai berikut. Mengingat banyaknya masalah yang dihadapi, serta keterbatasan waktu, kemampuan yang dimiliki dan juga pembatasan masalah diperlukan agar penelitian yang dilakukan lebih terarah

dan mendalam dan mempermudah pemahaman. Maka dibatasi masalah yang akan diuraikan pada penelitian ini hanya bagaimana proses perancangan media promosi melalui desain feed Instagram Program Studi Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama @dkv_poltekharber sebagai media promosi.

1. Perancangan hanya membahas perancangan media promosi melalui media Instagram @dkv_poltekharber.
2. Studi lokasi dalam penelitian ini dibatasi pada lingkup Program Studi Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama.
3. Perancangan ini hanya berfokus pada pengembangan media promosi Program Studi Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah yang telah diuraikan, penelitian ini disusun agar tetap terarah dan tidak menyimpang dari pokok pembahasan. “bagaimana merancang media promosi melalui desain *feed* Instagram @dkv_poltekharber sebagai media promosi instansi?”. “bagaimana menggunakan media sosial untuk menaikkan *engagement* masyarakat terhadap program studi DKV.

1.5 Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan “PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PROGRAM STUDI DKV POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA”. yaitu, Merancang media promosi Program Studi Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama dengan

tujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan instansi melalui desain *feed* pada akun Instagram @dkv_poltekharber.

1.6 Manfaat Perancangan

1.6.1 Secara Teoritis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, khususnya dalam perancangan media promosi melalui media sosial Instagram.
2. Hasil pengetahuan diharapkan dapat menambah pilihan calon mahasiswa dalam memilih jurusan ketika mendaftar kuliah di Politeknik Harapan Bersama.

1.6.2 Secara Praktis

1. Bagi Peneliti

memberikan pengalaman dan pengetahuan baru dalam perancangan sebuah media promosi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya. Penelitian ini juga diharapkan menjadi sumber informasi dari segi teori, perancangan, dan hal lainnya sebagaimana yang disajikan dalam penelitian ini.

2. Bagi masyarakat

Masyarakat jadi lebih mengenal program studi DKV Politeknik Harapan Bersama, sehingga bisa menjadi rujukan untuk mendaftar studi ke jenjang yang lebih tinggi.

3. Bagi Klien

Program Studi DKV Politeknik Harapan Bersama menjadi semakin dikenal luas oleh masyarakat, hal ini bisa menambah jumlah mahasiswa yang mendaftar di program studi DKV Politeknik Harapan Bersama.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir “PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PROGRAM STUDI DKV POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA” dapat dijabarkan sebagai berikut

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Perancangan, Manfaat Perancangan dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat tentang beberapa teori yang mencakup penelitian Sejenis dan Landasan Teori

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi tentang Waktu dan Tempat Penelitian, Bahan Penelitian, Alat Penelitian, Prosedur Penelitian dan Kerangka Berfikir.

Bagian Akhir

Berisi Daftar Pustaka