

**PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PROGRAM STUDI DKV POLITEKNIK HARAPAN
BERSAMA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Program
Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Nama : R. ARISTIAWAN HANIF NUR RAHMAN

NIM : 20120061

**PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL**

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : R. Aristiawan Hanif Nur Rahman

NIM : 20120061

Adalah mahasiswa program studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama, dengan ini menyatakan bahwa laporan tugas akhir yang berjudul **“PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PROGRAM STUDI DKV POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA.”**

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinal dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak cipta karya. Pada laporan tugas akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 2...September...2026
Yang membuat pernyataan



R. Aristiawan Hanif Nur. R
20120061

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : R. Aristiawan Hanif Nur Rahman

NIM : 20120061

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (None Exclusive Royalti Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul : **"PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PROGRAM STUDI DKV POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA."**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalihmediakan/memformat, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ Pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 2...September 2020
Yang membuat pernyataan



R. Aristiawan Hanif Nur, R
20120061

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : R. Aristiawan Hanif Nur Rahman

NIM : 20120061

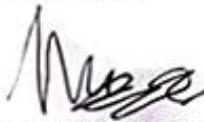
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : "Perancangan Desain Feed Instagram sebagai media
promosi program studi DKV Politeknik Harapan Bersama"

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan
dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun Akademik 2023/2024.

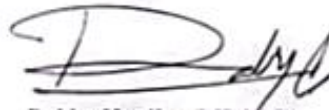
Tegal, 31 Agustus 2024

Pembimbing I



Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.
Sekretaris Prodi DIII DKV
NIPY. 09.023.545

Pembimbing II



Robby Hardian, S.IP, M.Ds.
Dosen Tetap
NIPY. 07.019.416

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : R. Aristiawan Hanif Nur Rahman
NIM : 20120061
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : "Perancangan Desain Feed Instagram sebagai media
promosi program studi DKV Politeknik Harapan Bersama"
Telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima
sebagai persyaratan mendapat gelar **Amd.Ds.**

Tegal, 31. Agustus 2016

Dewan Penguji

Nama	Tanda tangan
1. Ketua Penguji : Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.	1. 
2. Penguji I : Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum	2. 
3. Penguji II : Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom	3. 

Mengetahui

Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds
NIPY. 05.015.272

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Allah tidak akan membebani seseorang hamba melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini dipersembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya atas doa, motivasi, dan memberi semangat kepada saya
2. Dosen Pembimbing I Ibu Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom. atas bimbingannya selama pelaksanaan pekerjaan tugas akhir
3. Dosen Pembimbing II Bapak Robby Hardian, S.IP, M.Ds. atas bimbingannya selama pelaksanaan pekerjaan tugas akhir.
4. Saudaran dan teman-teman saya atas dukungan dan motivasinya selama pelaksanaan pekerjaan tugas akhir.
5. Keluarga Besar Politeknik Harapan Bersama Tegal.

ABSTRAK

PERANCANGAN DESAIN *FEED* INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PROGRAM STUDI DKV POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Program Studi Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama belum memaksimalkan promosi di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi Program Studi Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama dengan tujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan instansi melalui desain *feed* pada akun Instagram *@dkv_poltekharber*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan berupa observasi, wawancara secara mendalam, dan studi literatur. Hasil penelitian ini adalah *feed* Instagram sebagai media promosi program studi Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama. Kesimpulan dari penelitian ini adalah perancangan desain *feed* Instagram untuk instansi pendidikan seperti Program Studi Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama berfungsi untuk memperkuat identitas visual, menyampaikan informasi dari instansi pendidikan secara jelas dan meningkatkan minat calon mahasiswa melalui tampilan visual yang menarik dan terstruktur.

Kata kunci : Feed Instagram, Media Promosi

ABSTRACT

DESIGN OF AN INSTAGRAM FEED AS A PROMOTIONAL MEDIUM FOR THE VISUAL COMMUNICATION DESIGN COURSE AT POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

The background to this research is that the Visual Communication Design Programme at Harapan Bersama Polytechnic has not yet maximised its promotion on social media. The aim of this research is to design promotional media for the Visual Communication Design Study Programme at Harapan Bersama Polytechnic, with the objective of promoting and introducing the institution through the design of the feed on the Instagram account @dkv_poltekharber. The method used in this research is qualitative. The data collection techniques employed were observation, in-depth interviews and a literature review. The results of this study indicate that the Instagram feed serves as a promotional medium for the Visual Communication Design Programme at Harapan Bersama Polytechnic. The conclusion of this study is that the design of an Instagram feed for educational institutions, such as the Visual Communication Design Programme at Harapan Bersama Polytechnic, serves to strengthen visual identity, convey information from the educational institution clearly, and increase the interest of prospective students through an attractive and structured visual presentation.

Key word : Instagram Feed, Promotional Media

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah AWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya hingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul **“PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PROGRAM STUDI DKV POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA”**.

Laporan tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi kewajiban yang harus dilaksanakan sebagian salah satu persyaratan kelulusan Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Pada kesempatan ini, tidak lupa ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Agung Hendarto,SE,MA selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds. selaku ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. Ibu Nadia Safina, S.Ds., M.I.kom. selaku Dosen Pembimbing I
4. Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing II
5. Semua pihak yang telah mendukung, membantu serta mendoakan penyelesaian penelitian ini.

Tegal, 25 Februari 2024

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.6.1 Secara Teoritis.....	4
1.6.2 Secara Praktis	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Sejenis	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Digital Marketing.....	8
2.2.2 Tujuan Digital Marketing.....	10
2.2.3 Jenis-Jenis Pemasaran Digital	12
2.2.4 Keunggulan Pemasaran Digital.....	14
2.2.5 Teori Komunikasi Visual Dalam Era digital.....	16
2.2.6 Teori Perilaku Konsumen di Media Sosial	16
2.2.7 Model AIDA	16
2.2.8 Teori Uses and Gratifications	17
2.2.9 Teori Komunikasi Pemasaran	17
2.2.10 New Media	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	26

3.2	Bahan Penelitian	28
3.2.1	Penelitian Langsung.....	29
3.3	Alat Penelitian.....	29
3.4	Prosedur Penelitian	29
3.4.1	Penelitian dengan observasi	30
3.4.2	Penelitian dengan wawancara	30
3.4.3	Penelitian dengan studi literature	30
3.5	Kerangka Berfikir	31
BAB IV PERANCANGAN DAN DESAIN VISUAL		32
4.1	Objek Penelitian.....	32
4.1.1	Sasaran/Target.....	32
4.1.2	Client Brief.....	33
4.1.3	Produk Utama	33
4.2	Konsep dasar perancangan.....	34
4.2.1	Content Planner.....	34
4.2.2	Gaya Visual.....	35
4.2.3	Pemilihan Jenis font.....	35
4.2.4	Pemilihan Warna.....	35
4.3	Proses Perancangan.....	35
4.3.1	Brief	35
4.3.2	Menentukan Isi Konten	36
4.3.3	Mencari Referensi	36
4.3.4	Membuat Sketsa	38
4.3.5	Pembuatan Desain Feed	39
4.4	Hasil Perancangan.....	47
4.4.1	Hasil Produk Utama	47
4.4.2	Hasil Produk Pendukung.....	48
BAB V PENUTUP.....		49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN.....		52
.....		58

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Content Planner	34
Tabel IV.2 Produk Utama	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Politeknik Harapan Bersama	28
Gambar III.2 Denah Lokasi Politeknik Harapan Bersama.....	28
Gambar IV.1 Logo Program Studi DKV Politeknik Harapan Bersama	32
Gambar IV.2 Referensi 1	36
Gambar IV.3 Referensi 2	37
Gambar IV.4 Referensi 3	37
Gambar IV.5 Referensi 4	38
Gambar IV.6 Sketsa desain	39
Gambar IV.7 Adobe Illustrator CC 2021	40
Gambar IV.8 Adobe Illustrator CC 2021	40
Gambar IV.9 Adobe Illustrator	41
Gambar IV.10 Adobe Illustrator CC 2021	41
Gambar IV.11 Adobe Illustrator CC 2021	42
Gambar IV.12 Adobe Illustrator CC 2021	42
Gambar IV.13 Adobe Illustrator CC 2021	43
Gambar IV.14 Adobe Illustrator CC 2021	43
Gambar IV.15 Adobe Illustrator CC 2021	44
Gambar IV.16 Adobe Illustrator CC 2021	44
Gambar IV.17 Adobe Illustrator CC 2021	45
Gambar IV.18 Adobe Illustrator CC 2021	45
Gambar IV.19 Adobe Illustrator CC 2021	46
Gambar IV.20 Adobe Illustrator CC 2021	46

Gambar IV.21 Tampilan menu export Adobe Illustrator CC 2021	47
Gambar IV.22 Produk Pendukung Id Card.....	48
Gambar IV.23 Produk Pendukung Lanyard.....	48