

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, A., Affandi, E., Riansyah, W., & Sobirin, S. (2020). Peramalan Penjualan Bulanan menggunakan metode Trend Moment pada Toko Suamzu Boutique. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)*, 19(2), 46. <https://doi.org/10.53513/jis.v19i2.2423>
- Darmanto, Y., Koryanto, L., & Faizah, N. (2023). Perancangan Aplikasi Visualisasi Database Produksi dengan Metode Agregasi menggunakan Looker Studio dan Google Sheets Berbasis Web Studi Kasus di PT. ANTAM. Tbk. *Journal Innovations Computer Science*, 2(2), 50–62. <https://doi.org/10.56347/jics.v2i2.141>
- Dwi, S. A., Kabahing, S., & Andriyani, W. (2025). *Analisis dan Visualisai Data Berbasis Cloud*. PT Penerbit Qriset Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=FnqDEQAAQBAJ>
- Dzulfikar, A., Orisa, M., & Santi Wahyuni, F. (2024). Aplikasi Peramalan Untuk Prediksi Stok Di Perusahaan Percetakan Berbasis Web Dengan Metode Trend Moment. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(5), 3182–3190. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i5.7645>
- Fitri, S. (2021). *Karakteristik UMKM di Kabupaten Tegal (Studi Kasus Pada Konveksi Desa Tembok Banjaran Kec.Adiwarna Kab.Tegal)*. 2021, 10–24.
- Hadrianti H. D. Lasari, dkk. (2024). *Pendampingan Pembuatan Dashboard Status Gizi*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=kzcVEQAAQBAJ>
- Mailiana, & Saniah, Diana Hayati, P. L. B. (2025). Analisa Metode Forecasting Dalam Penyusunan Anggaran Penjualan dan Anggaran Produksi Pada Rumah Produksi Dna Bakery Di Kecamatan Tamban Kabupaten Barito Kuala. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 158–172.
- Mamuaya, N. C. (2024). *TEKNIK PERAMALAN BISNIS*. CV. AZKA PUSTAKA. <https://books.google.co.id/books?id=cfrwEAAAQBAJ>
- Muktary, A. S. (2024). *Analisis dan Visualisasi Data Ulasan Kopi Arabika dengan Menggunakan Dashboard Looker Studio*. iii–84.
- Nur Rohmah Salasatun, Bartolomius Harpad, M. F. (2021). *Analisis Peramalan (Forecasting) Penjualan Pada Toko Stationery Win-Win Jaya Menggunakan Metode Trend Moment*. 25.

- Purnama, I., Setiani, Y., & Wibisono, F. A. N. (2025). Analisis Dan Visualisasi Data Menggunakan Looker Studio Pada Dataset New York City Property Sales. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(2), 2222–2234. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i2.14421>
- Putri, F. M. (2022). Tingkat Peramalan Penjualan Produk Bordir dan Sulaman Menggunakan Metode Trend Moment. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 4, 34–38. <https://doi.org/10.37034/inftev.v4i2.122>
- Qomusuddin, I. F., & Romlah, S. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Dengan Program Lisrel 8.8*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=-jQ7EQAAQBAJ>
- Rusyida, W. Y. (2022). *Teknik Peramalan: Metode ARIMA dan Holt Winter*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=z9-mEAAAQBAJ>
- Sofyan Rahmad. (2025). Prediksi Tren Momen Penjualan pada Minimarket Menggunakan Metode Moving Average dan Trend Moment. *It (Informatic Technique) Journal*, 13(Vol. 13 No. 1 (2025): IT Journal), 14–26.
- Sundari, A., & Nassikhin, N. A. K. (2024). *Penganggaran Perusahaan (Budgeting): Teori & Praktik*. Academia Publication. <https://books.google.co.id/books?id=Bo4sEQAAQBAJ>
- Surya, A. R. (2025). *Analisis Forecasting Penjualan Motor Listrik Pada Tahun 2025 Dengan Metode Trend Moment Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Dealer Motor Listrik Gesits Kota Bandar Lampung)*. 2, 306–312.
- Tahyudin, I. (2014). *Sistem Pendukung Keputusan (Spk) Konsep Dasar Dan Penerapannya & Data Mining*. Zahira Media Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=kFZFEEAAAQBAJ>
- Tiar Mirnasari, M. N. A. (2022). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sulur Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=x-bIEQAAQBAJ>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008*. 1.
- Vinna Ameylinda, Siska Amelia, Jesica , Dina Agustin , Venny Fitria, F. (2024). Analisis Industri Kreatif Sebagai Fashion Melalui Inovasi Batik di Empat Kota Jawa Tengah. *Journal of Business Technology and Economics*, 1(3), 306–312.
- Wardana, M. A., & Sedarmayanti, H. (2021). *Penjualan dan Pemasaran*. IPB

Internasional Press. <https://books.google.co.id/books?id=ONKaEAAAQBAJ>

Widajatun, V. W., Inrawan, A., Silitonga, H. P., Putri, D. E., Manurung, S., Ervina, N., Susanti, N., & Ichsani, S. (2021). *ANGGARAN OPERASIONAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR*. Zahir Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=omtgEAAAQBAJ>

Yunita, I. (2022). *Buku Ajar Anggaran Perusahaan*. Penerbit P4I. <https://books.google.co.id/books?id=HXtgEAAAQBAJ>