

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa sebelum dilakukan peramalan, Griya Batik Kota Tegal hanya memiliki data penjualan historis sehingga belum dapat mengetahui kecenderungan penjualan pada periode berikutnya sebagai dasar perencanaan produksi dan pengelolaan persediaan. Melalui penerapan metode *Trend Moment*, data penjualan periode Januari sampai dengan Desember 2025 dapat diolah menjadi informasi peramalan penjualan tahun 2026 yang menunjukkan bahwa penjualan batik tulis, batik semitulis, dan batik cap memiliki kecenderungan meningkat, sedangkan batik ciprat cenderung stabil. Dengan demikian, hasil peramalan yang diperoleh dapat digunakan sebagai acuan dalam menentukan jumlah produksi dan persediaan pada periode mendatang serta menjadi dasar dalam menyusun strategi pemasaran. Selain itu, hasil peramalan divisualisasikan menggunakan Google Data Studio dalam bentuk *dashboard* interaktif sehingga tren penjualan setiap jenis batik dapat dipantau dengan lebih mudah, mendukung proses evaluasi, serta membantu pengambilan keputusan yang lebih efektif.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, peneliti memberikan saran sebagai bahan pertimbangan dalam penjualan batik sebagai berikut :

1. Bagi Griya Batik Kota Tegal

- a. Griya Batik Kota Tegal diharapkan dapat memanfaatkan hasil peramalan penjualan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan jumlah produksi pada periode berikutnya agar dapat meminimalkan risiko kelebihan maupun kekurangan persediaan.
- b. Dashboard yang telah dibuat menggunakan Google Data Studio dapat dimanfaatkan sebagai media pemantauan penjualan secara berkala sehingga informasi yang diperoleh dapat disajikan secara lebih cepat dan mudah dipahami.
- c. Produk batik yang memiliki kecenderungan peningkatan penjualan, seperti batik tulis, batik semitulis, dan batik cap, dapat lebih diprioritaskan dalam perencanaan produksi dan strategi pemasaran guna meningkatkan penjualan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan data penjualan dengan periode yang lebih panjang serta membandingkan metode *Trend Moment* dengan metode peramalan lainnya, seperti *Moving Average*, *Least Square*, maupun *Exponential Smoothing* untuk memperoleh hasil peramalan yang lebih akurat.