

**ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN METODE *TREND MOMENT*
DENGAN VISUALISASI MENGGUNAKAN GOOGLE DATA
STUDIO PADA GRIYA BATIK KOTA TEGAL**



**Universitas
Harkat Negeri**

TUGAS AKHIR

OLEH :

RIZKA NUR SEPTIANI

NIM. 23030024

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS HARKAT NEGERI**

2026

UNIVERSITAS HARKAT NEGERI	Kode/No	:
	Tanggal	:
FORMULIR LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	Revisi	:
	SEKOLAH VOKASI	

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN METODE *TREND MOMENT* DENGAN VISUALISASI MENGGUNAKAN GOOGLE DATA STUDIO PADA GRIYA BATIK KOTA TEGAL

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Melaksanakan Tugas Akhir

Oleh :

Nama : Rizka Nur Septiani

NIM : 23030024

Tegal, 16 Juli 2026

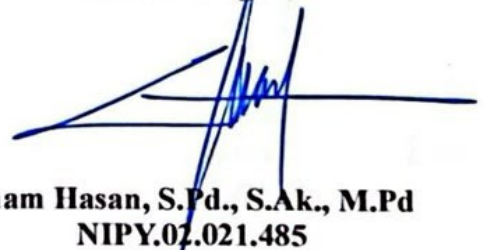
Menyetujui,

Pembimbing I,



Krisdiyawati, SE., M.Ak., Ak.
NIPY. 10.005.014

Pembimbing II,



Imam Hasan, S.Pd., S.Ak., M.Pd
NIPY.07.021.485

UNIVERSITAS HARKAT NEGERI	Kode/No	:
	Tanggal	:
FORMULIR LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	Revisi	:
	SEKOLAH VOKASI	

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR (TA)

ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN METODE *TREND MOMENT*

DENGAN VISUALISASI MENGGUNAKAN GOOGLE DATA STUDIO

PADA GRIYA BATIK KOTA TEGAL

Oleh :

Nama : Rizka Nur Septiani

NIM : 23030024

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Akuntansi pada Program Studi Diploma III Akuntansi, Universitas Harkat Negeri

Tim Penguji
Ketua Penguji : Dr. Hesti Widiyanti, SE., M.Si
NIDN. 0628048201
Anggota Penguji I : Fitri Amaliyah, SE., M.Ak., Ak
NIDN. 0606058903
Anggota Penguji II : Imam Hasan, S.Pd., S.Ak., M.Pd
NIDN. 0610079302

(.....)
 (.....)
 (.....)

Tegal, 28 Juli 2026
Menyetujui,

Sekolah Vokasi
Dekan

Program Studi Diploma III Akuntansi
Ketua Program Studi

 **Universitas**
Harkat Negeri
 Sekolah Vokasi

 **Universitas**
Harkat Negeri
 DIII Akuntansi

Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc.
NIPY. 10.007.038

Krisdiyawati, SE., M.Ak., Ak.
NIPY. 10.005.014

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis dalam bentuk Tugas Akhir ini yang berjudul “ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN METODE *TREND MOMENT* DENGAN VISUALISASI MENGGUNAKAN GOOGLE DATA STUDIO PADA GRIYA BATIK KOTA TEGAL”, beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan ini untuk dapat dijadikan pedoman bagi yang berkepentingan, dan saya siap menanggung segala resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini, atau adanya klaim terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Tegal, 28 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



RIZKA NUR SEPTIANI

NIM 23030024

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Program Studi DIII Akuntansi Universitas Harkat
Negeri, yang bertandatangan di bawah ini, saya :

Nama : RIZKA NUR SEPTIANI

NIM : 23030024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Prodi Akuntansi Universitas Harkat Negeri Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN METODE TREND MOMENT DENGAN VISUALISASI MENGGUNAKAN GOOGLE DATA STUDIO PADA GRIYA BATIK KOTA TEGAL**.

Dengan Hak Bebas Royalti non eksklusif ini Program Studi DIII Akuntansi Universitas Harkat Negeri berhak menyimpan, mengalih-mediakan/formatkan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya ke internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Prodi DIII Akuntansi Universitas Harkat Negeri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Tegal, 28 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



RIZKA NUR SEPTIANI

NIM 23030024

HALAMAN MOTTO

“Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan, Prove Them Wrong”

“Gonna fight and don’t stop, until you are proud”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Candra)

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(Q.S. Ar-Rum:60)

“Bersyukur dalam setiap keadaan, bermanfaat dalam setiap kesempatan”

(Rizka Nur Septiani)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk:

1. Cinta pertama saya, Almarhum Ayah tercinta. Terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dan pelajaran hidup yang telah Ayah berikan semasa hidup. Meskipun Ayah tidak dapat menyaksikan secara langsung pencapaian ini, doa dan kenangan tentang Ayah selalu menjadi kekuatan dalam setiap langkah saya.
2. Pintu surga saya, Ibu tercinta. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang begitu tulus, pengorbanan yang tanpa batas, serta kerja keras yang telah Ibu lakukan demi masa depan saya. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan, tempat pulang, dan alasan saya untuk terus berjuang hingga mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Kedua adik saya tersayang. Terima kasih atas doa, perhatian, canda tawa, serta semangat yang selalu kalian berikan. Kehadiran kalian menjadi salah satu alasan bagi saya untuk terus berjuang dan menyelesaikan setiap proses dengan sebaik-baiknya.
4. Teman-teman di kampus, khususnya kelas 6A Program Studi DIII Akuntansi. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, pengalaman, dan kenangan yang telah kita lalui selama masa perkuliahan. Semoga persahabatan dan tali silaturahmi di antara kita tetap terjaga meskipun kelak menempuh jalan masing-masing.
5. Seluruh pihak yang terlibat. Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan doa, bantuan, dukungan, dan motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
6. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih karena telah mampu bertahan, bangkit, dan terus berjuang melewati setiap proses yang tidak selalu mudah. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah meskipun sering merasa lelah, ragu, dan takut. Karya sederhana ini menjadi bukti bahwa setiap usaha, doa, dan air mata pada akhirnya akan menemukan hasilnya.

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Peramalan Penjualan Metode *Trend Moment* dengan Visualisasi Menggunakan Google Data Studio pada Griya Batik Kota Tegal”.

Tugas Akhir ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Akuntansi Universitas Harkat Negeri.

Penulis menyadari akan keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki, dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Harkat Negeri.
2. Ibu Krisdiyawati, S.E., M.Ak., Ak. Selaku Ka. Prodi DIII Akuntansi Universitas Harkat Negeri.
3. Ibu Krisdiyawati, S.E., M.Ak., Ak. Sebagai Dosen Pembimbing I yang senantiasa telah membantu dan membimbing saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Imam Hasan, S.Pd., S.Ak., M.Pd Dosen Pembimbing II saya yang sudah sangat sabar membimbing serta memberikan arahan dengan baik dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Pengurus beserta seluruh karyawan Griya Batik Kota Tegal yang telah memberikan izin, informasi, serta membantu penulis selama proses penelitian hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
6. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Teman-teman yang telah memberikan dukungan, motivasi, bantuan, serta kebersamaan selama proses perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan dan kelemahan disana-sini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kelemahan yang ada. Akhirnya, penulis sangat berharap Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Tegal, 28 Juli 2026



RIZKA NUR SEPTIANI

NIM 23030024

ABSTRAK

Rizka Nur Septiani. 2026. *Analisis Peramalan Penjualan Metode Trend Moment dengan Visualisasi Menggunakan Google Data Studio pada Griya Batik Kota Tegal*. Program Studi Diploma III Akuntansi. Universitas Harkat Negeri. Pembimbing I: Krisdiyawati; Pembimbing II: Imam Hasan.

Perubahan pola permintaan pasar mengharuskan pelaku usaha melakukan peramalan penjualan sebagai dasar dalam perencanaan produksi dan pengelolaan persediaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil peramalan penjualan menggunakan metode *Trend Moment* dengan visualisasi Google Data Studio pada Griya Batik Kota Tegal. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan data sekunder berupa data penjualan batik tulis, batik semitulis, batik cap, dan batik ciprat periode Januari sampai dengan Desember 2025. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka, sedangkan analisis data menggunakan metode *Trend Moment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penjualan batik tulis pada tahun 2026 diperkirakan berkisar antara 29–36 unit per bulan, batik semitulis 7–9 unit per bulan, batik cap 22–32 unit per bulan, sedangkan batik ciprat relatif stabil pada kisaran 7 unit per bulan. Hasil tersebut kemudian divisualisasikan menggunakan Google Data Studio dalam bentuk *dashboard* interaktif. Grafik perbandingan penjualan tahun 2025 dengan hasil peramalan tahun 2026 menunjukkan kecenderungan peningkatan pada batik tulis, batik semitulis, dan batik cap, sedangkan batik ciprat relatif stabil. Visualisasi tersebut memudahkan Griya Batik Kota Tegal dalam memantau perkembangan penjualan serta mendukung pengambilan keputusan terkait perencanaan produksi dan pengelolaan persediaan.

Kata Kunci: Peramalan penjualan, *Trend Moment*, Google Data Studio, *Dashboard*

ABSTRACT

Septiani, Rizka Nur. 2026. *Sales Forecasting Analysis Using the Trend Moment Method with Visualization via Google Data Studio at Griya Batik Kota Tegal.* Accounting Associate Degree Study Program. Universitas Harkat Negeri. Advisor: Krisdiyawati; Co-Advisor: Imam Hasan.

Changes in market demand require businesses to conduct sales forecasting as a basis for production planning and inventory management. This study aims to determine the sales forecasting results using the Trend Moment method with Google Data Studio visualization at Griya Batik Kota Tegal. This study employed a quantitative descriptive method using secondary data consisting of sales records of batik tulis (hand-drawn batik), batik semitulis (semi hand-drawn batik), batik cap (stamped batik), and batik ciprat (splash-pattern batik) from January to December 2025. Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature review, while the data were analyzed using the Trend Moment method. The results indicate that sales of batik tulis in 2026 are forecasted to range from 29–36 units per month, batik semitulis from 7–9 units, batik cap from 22–32 units, while batik ciprat is expected to remain relatively stable at around 7 units per month. The results were then visualized using Google Data Studio in the form of an interactive dashboard. The comparison graph between 2025 sales and the 2026 forecast shows an increasing trend for batik tulis, batik semitulis, and batik cap, while batik ciprat remains relatively stable. The visualization facilitates Griya Batik Kota Tegal in monitoring sales performance and supports decision-making related to production planning and inventory management.

Keywords: Sales forecasting, Trend Moment, Google Data Studio, Dashboard

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Kerangka Berpikir.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11

2.1	Peramalan.....	11
2.2	Penjualan.....	14
2.3	Peramalan Penjualan.....	15
2.4	Metode <i>Trend Moment</i>	16
2.5	Google Data Studio.....	19
2.6	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	24
2.7	Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Lokasi Penelitian.....	33
3.2	Waktu Penelitian.....	33
3.3	Jenis Data.....	33
3.4	Sumber Data.....	34
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.6	Metode Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....		38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2	Produk Batik yang Dihasilkan.....	39
4.3	Hasil Penelitian.....	40
4.4	Pembahasan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN.....		68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil <i>Trend Moment</i>	16
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4. 1 Produk yang Dihasilkan	39
Tabel 4. 2 Data Penjualan 2025.....	40
Tabel 4. 3 Perhitungan Metode Trend Moment pada Batik Tulis.....	41
Tabel 4. 4 Perhitungan Nilai Trend dan Hasil Taksiran.....	42
Tabel 4. 5 Perhitungan Metode Trend Moment pada Batik Semitulis.....	45
Tabel 4. 6 Perhitungan Nilai Trend dan Hasil Taksiran.....	46
Tabel 4. 7 Perhitungan Metode Trend Moment pada Batik Cap.....	48
Tabel 4. 8 Perhitungan Nilai Trend dan Hasil Taksiran.....	50
Tabel 4. 9 Perhitungan Metode Trend Moment pada Batik Ciprat.....	52
Tabel 4. 10 Perhitungan Nilai Trend dan Hasil Taksiran.....	53
Tabel 4. 11 Hasil Peramalan Penjualan 2026.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir.....	8
Gambar 4. 1 Dashboard Batik Tulis	43
Gambar 4. 2 Dashboard Batik Semitulis.....	46
Gambar 4. 3 Dashboard Batik Cap.....	50
Gambar 4. 4 Dashboard Batik Ciprat.....	53
Gambar 4. 5 Dashboard Perbandingan Penjualan 2025 dan Peramalan 2026.....	54
Gambar 4. 6 Dashboard Peramalan Penjualan.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	66
--	----