

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan di UMKM Telor Asin Cha Cha Tegal mengenai penerapan margin kontribusi sebagai alat dalam menentukan target laba dan apakah target labanya sudah terpenuhi, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis margin kontribusi pada UMKM Telor Asin Cha Cha selama periode Januari sampai dengan Maret 2026 mengalami fluktuasi yang dipengaruhi oleh perubahan volume penjualan dan biaya variabel. Meskipun nilai margin berubah setiap bulan, hasil tersebut menunjukkan bahwa penjualan yang diperoleh mampu menutup biaya tetap dan memberikan kontribusi dalam menghasilkan laba. Dengan demikian, analisis margin kontribusi terbukti efektif sebagai alat bantu dalam mencapai target laba dan dapat membantu UMKM dalam memahami usahanya menghasilkan keuntungan maupun kerugian secara lebih realistis.
2. Berdasarkan hasil analisis target laba, diketahui bahwa target laba sebesar 40% yang ditetapkan oleh UMKM Telor Asin Cha Cha selama periode Januari sampai dengan Maret 2026 telah tercapai karena realisasi penjualan setiap bulan telah melebihi penjualan minimal tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa perencanaan laba dengan pendekatan margin kontribusi dapat dijadikan acuan yang lebih akurat bagi UMKM dalam

menetapkan besaran penjualan yang harus dicapai untuk memperoleh laba yang diharapkan. Sehingga perencanaan laba dapat disusun secara lebih terukur dan realistis untuk periode berikutnya.

5.2 Saran

Setelah dilakukan penelitian pada UMKM Telor Asin Cha Cha Tegal, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. UMKM Telor Asin Cha Cha sebaiknya memperbaiki sistem pencatatan yang masih dilakukan secara manual dengan mencatat seluruh biaya produksi secara lengkap dan teratur setiap bulan agar memudahkan untuk mengelompokkan biaya, menghitung harga pokok produksi, serta menjadi dasar dalam keputusan dan perencanaan laba.
2. UMKM Telor Asin Cha Cha dapat mempertimbangkan perencanaan laba dengan alat bantu margin kontribusi yang dapat membantu menghitung besarnya penjualan yang harus dicapai untuk memperoleh laba yang diharapkan
3. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan peneliti selanjutnya mengembangkan kajian yang lebih mendalam dengan cakupan penelitian yang lebih luas sehingga dapat menyempurnakan hasil penelitian yang telah dilakukan.