

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi mendorong peningkatan efisiensi dan efektivitas operasional dalam berbagai sektor bisnis, termasuk pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM)[1]. UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, baik dalam penyerapan tenaga kerja maupun kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Berdasarkan data dari *Consumer News and Business Channel* (CNBC) Indonesia, UMKM menyumbang lebih dari 60% terhadap PDB dan mampu menyerap sekitar 97% tenaga kerja[2]. Meskipun memiliki peran yang signifikan, pengelolaan usaha pada sebagian UMKM masih dilakukan secara konvensional sehingga pemanfaatan teknologi informasi belum optimal dalam mendukung efisiensi operasional[3]. Selain itu, pencatatan transaksi dan operasional yang masih dilakukan secara manual juga dapat menyebabkan berbagai masalah, seperti data yang tidak akurat, masalah dalam proses rekapitulasi, dan keterlambatan dalam penyebaran informasi[4].

Dalam usaha yang memiliki banyak mitra penjualan, proses pengelolaan data menjadi lebih kompleks karena data transaksi berasal dari berbagai pihak dan harus direkap secara terpusat. Apabila proses pencatatan masih dilakukan secara manual atau menggunakan media yang terpisah-pisah, maka pemilik usaha akan mengalami kesulitan dalam memantau penjualan secara cepat dan menyeluruh. Suatu sistem informasi yang mampu

mengintegrasikan data penjualan dari seluruh mitra ke dalam satu basis data terpusat diperlukan karena situasi seperti ini dapat menyebabkan informasi tertunda, kesalahan dalam data penjualan, dan pengambilan keputusan yang kurang efektif. Sistem juga perlu mampu memperbarui data penjualan secara cepat agar pemilik usaha dapat mengetahui kondisi penjualan terbaru tanpa harus menunggu proses rekapitulasi manual dari karyawan.

Pada Penelitian ini bertujuan menganalisis kebutuhan, merancang, membangun, dan menguji sistem informasi penjualan mitra dan pendapatan berbasis web yang mampu menyajikan informasi secara *real-time*, sehingga pemilik usaha dapat memantau perkembangan penjualan setiap saat tanpa harus menunggu rekapitulasi.

UMKM Es Teh Arjuna di Kota Tegal masih menghadapi kendala dalam proses monitoring penjualan mitra dan pengelolaan pendapatan usaha[5]. Hasil observasi awal menunjukkan bahwa pencatatan penjualan sebelumnya masih dilakukan secara manual. Ini menyebabkan beberapa masalah, seperti data penjualan sulit ditemukan, proses pencarian data yang lama, dan risiko kehilangan data transaksi. Pemilik usaha kemudian memanfaatkan Google Sheets untuk membantu pencatatan penjualan. Google Sheets memang dapat digunakan untuk mencatat transaksi, namun belum menyediakan *dashboard* monitoring secara otomatis, pengelolaan hak akses pengguna, serta penyajian informasi penjualan secara *real-time*. Akibatnya, pemilik usaha masih harus melakukan konfirmasi kepada karyawan untuk memperoleh informasi penjualan terbaru. Selain itu, penggunaan WhatsApp sebagai media

komunikasi juga memiliki keterbatasan karena informasi penjualan bergantung pada respons karyawan yang tidak selalu cepat. Kondisi ini sering menyebabkan keterlambatan dalam proses pengiriman informasi penjualan. Akibatnya, pemilik usaha kesulitan mendapatkan informasi penjualan secara cepat dan tepat. Permasalahan ini menjadi semakin penting ketika jumlah mitra penjualan bertambah, karena proses pemantauan dan rekapitulasi data akan semakin sulit dilakukan apabila masih menggunakan media yang terpisah-pisah. Jika situasi ini tidak diatasi segera, pengelolaan penjualan dan pemantauan pendapatan akan menjadi kurang efisien dan dapat menghambat pertumbuhan bisnis.

Menurut penelitian sebelumnya, sistem informasi berbasis web dapat meningkatkan efisiensi operasional dan akurasi data dengan mengelola data secara khusus[6]. Berbagai penelitian telah berfokus pada pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web, tetapi sebagian besar penelitian masih berfokus pada pencatatan transaksi dan pembuatan laporan penjualan. Penelitian sebelumnya masih banyak berfokus pada sistem yang mampu melakukan monitoring penjualan dari banyak mitra secara terpusat dan menyajikan informasi penjualan secara *real-time* sebagai dasar pengambilan keputusan. Selain itu, penggunaan media yang terpisah, seperti Google Sheets dan WhatsApp, masih menimbulkan kendala dalam proses monitoring karena data penjualan tidak tersimpan dalam satu sistem yang terpusat. Kondisi tersebut menyebabkan proses pemantauan penjualan dan perhitungan

pendapatan menjadi kurang efektif, terutama ketika jumlah mitra penjualan semakin bertambah.

Penelitian ini mengusulkan pembangunan sistem informasi monitoring penjualan mitra dan pendapatan berbasis web pada UMKM Es Teh Arjuna. Sistem ini dirancang untuk membuat pencatatan dan pemantauan penjualan lebih terorganisir, cepat, dan lebih mudah bagi pemilik usaha untuk mendapatkan informasi tentang penjualan. Diharapkan sistem ini juga dapat mengurangi kesalahan pencatatan, mempermudah proses rekapitulasi data penjualan, dan membantu pengambilan keputusan yang lebih akurat.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan mempertimbangkan konteks yang telah dijelaskan sebelumnya, maka perumusan permasalahan dalam studi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menganalisis kebutuhan sistem informasi monitoring penjualan mitra berbasis web pada UMKM Es Teh Arjuna?
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi yang mampu mengintegrasikan data penjualan mitra ke dalam basis data terpusat secara terstruktur?
3. Bagaimana menguji fungsionalitas dan performa sistem informasi monitoring penjualan mitra berbasis web menggunakan metode *Black Box Testing*?

1.3 Batasan Masalah

Untuk memperjelas dan mengarahkan fokus penelitian, telah ditetapkan beberapa batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian difokuskan pada perancangan dan pembangunan sistem informasi monitoring penjualan mitra dan pendapatan berbasis web pada UMKM Es Teh Arjuna di Kota Tegal.
2. Sistem dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL. Penelitian ini tidak mencakup pengembangan aplikasi berbasis mobile seperti Android maupun iOS.
3. Sistem hanya mencakup pengelolaan data penjualan mitra yang meliputi pencatatan transaksi dan perhitungan pendapatan harian. Pengelolaan stok bahan baku, manajemen inventori, dan proses distribusi barang tidak dibahas dalam penelitian ini.
4. Sistem digunakan oleh dua jenis pengguna, yaitu pemilik usaha (owner) dan karyawan (Kasir), dengan hak akses yang disesuaikan berdasarkan kebutuhan masing-masing pengguna.
5. Penelitian difokuskan pada monitoring penjualan dan pendapatan secara terpusat sehingga tidak membahas integrasi dengan sistem pembayaran pihak ketiga, perpajakan, maupun sistem akuntansi lanjutan.
6. Penelitian ini dibatasi pada proses analisis kebutuhan, perancangan, pembangunan, dan pengujian sistem informasi penjualan mitra dan pendapatan berbasis web. Sistem yang dikembangkan difokuskan pada

penyajian informasi penjualan secara *real-time* guna membantu pemilik usaha dalam memantau perkembangan penjualan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Untuk mendukung peningkatan efektivitas pengelolaan penjualan mitra dan pendapatan usaha, penelitian ini dirancang dengan beberapa tujuan yang menjadi fokus utama dalam pengembangan sistem. Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis kebutuhan sistem informasi monitoring penjualan mitra berbasis web pada UMKM Es Teh Arjuna.
2. Merancang dan membangun sistem informasi yang mampu mengintegrasikan data penjualan mitra ke dalam basis data terpusat secara terstruktur.
3. Menyediakan fitur monitoring penjualan dan pendapatan dalam bentuk tampilan informasi yang memudahkan proses pemantauan data penjualan.
4. Melakukan pengujian sistem untuk mengetahui fungsionalitas sistem menggunakan metode *Black Box Testing*.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Diharapkan manfaat yang dihasilkan dari studi ini dapat dirasakan oleh berbagai pihak yang berkepentingan, antara lain sebagai berikut:

1. **Manfaat Teoritis.** Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan keilmuan di bidang Sistem Informasi, khususnya pada penerapan sistem informasi monitoring penjualan dan pendapatan berbasis web pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengelolaan data penjualan secara terpusat dan pemanfaatan teknologi informasi dalam mendukung operasional usaha.
2. **Manfaat Praktis.** Manfaat praktis dari penelitian ini diharapkan dapat dirasakan oleh berbagai pihak yang terkait, antara lain sebagai berikut:
 - a. **Bagi Pemilik Usaha Es Teh Arjuna.** Sistem yang dikembangkan diharapkan dapat membantu pemilik usaha dalam memantau data penjualan mitra dan pendapatan secara lebih cepat dan terpusat, sehingga proses pengawasan dan pengelolaan usaha dapat dilakukan dengan lebih mudah dan efisien.

- b. Bagi Usaha Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Penelitian ini diharapkan dapat menjadi contoh penerapan sistem informasi berbasis web dalam membantu proses monitoring penjualan dan pengelolaan pendapatan usaha secara lebih terstruktur. Selain itu, sistem yang dikembangkan diharapkan dapat mendukung proses pengambilan keputusan berdasarkan data penjualan yang tersimpan secara terpusat.
- c. Bagi Peneliti. Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengalaman dan wawasan peneliti dalam merancang dan membangun sistem informasi berbasis web, serta menjadi sarana penerapan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan skripsi ini terdiri atas enam bab pokok sebagai berikut:

1. Bab I Pendahuluan. Memaparkan latar belakang kajian mengenai ketiadaan sistem informasi untuk memantau penjualan mitra dan pendapatan, penyusunan masalah, batasan yang ditetapkan, tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang diperoleh, serta cara penulisan.

2. Bab II Tinjauan Pustaka. Menyajikan ulasan mengenai penelitian yang berhubungan serta dasar teori yang membantu dalam menyelesaikan isu yang ada dalam penelitian.
3. Bab III Metodologi Penelitian. Menguraikan metode dan langkah-langkah penelitian yang diterapkan dalam pengembangan sistem, termasuk prosedur penelitian (perencanaan, analisis, desain, dan pelaksanaan), teknik pengumpulan data (observasi, wawancara, dan penelitian pustaka), serta waktu dan tempat penelitian yang dilakukan pada UMKM Es Teh Arjuna di Kota Tegal. Bab IV Analisis dan Perancangan Sistem. Menyampaikan kajian masalah, evaluasi kebutuhan sistem (baik fungsional maupun non-fungsional), pengembangan sistem, serta perancangan masukan atau keluaran sistem. skenario penggunaan, diagram urutan, diagram kelas, dan diagram aktivitas.
4. Bab V Implementasi dan Pembahasan. Mengandung pelaksanaan sistem yang sudah dirancang dengan pemrograman PHP dan basis data MySQL, mendiskusikan hasil uji sistem melalui metode *Black Box Testing*, serta pencapaian tujuan penelitian.
5. Bab VI Kesimpulan dan Saran. Bagian ini menyajikan ringkasan dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan berdasarkan pertanyaan penelitian yang telah ditentukan serta rekomendasi untuk pengembangan sistem di masa depan.