

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. A. Nugroho, A. K. Amarco, and M. Yasin, “Perkembangan Industri 5.0 Terhadap Perekonomian Indonesia,” *Manaj. Kreat. J.*, vol. 1, no. 3, pp. 95–106, 2023, doi: <https://doi.org/10.55606/makreju.v1i3.1645>.
- [2] Imaduddin, S. A. A. Sari, T. A. Hermansyah, and A. C. T. R. Tenridolong, “Pengaruh Teknologi Industri 5.0 terhadap Efisiensi Manajemen Produksi di Perusahaan Manufaktur,” *EKOMA J. Ekon. Manajemen, Akunt.*, vol. 4, no. 1, pp. 2376–2384, 2024, doi: <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.5969>.
- [3] W. Nugroho and L. A. Tambunan, “Transformasi Digital dan Dampaknya terhadap Kompetensi Sumber Daya Manusia di Era Industri 5.0,” *J. Ilm. Glob. Educ.*, vol. 6, no. 3, pp. 1–12, 2025, doi: <https://doi.org/10.55681/jige.v6i3.4172>.
- [4] B. G. Ramaddan, “Peran Data Analytics Dalam Pengambilan Keputusan Strategis Di Era Digital,” *J. Ilm. Penelit. Mhs.*, vol. 3, no. 3, pp. 749–755, 2025, [Online]. Available: <https://doi.org/10.61722/jipm.v3i3.1194>
- [5] “Industri Tekstil, Pakaian Jadi, dan Alas Kaki Makin Ekspansif di Triwulan Pertama 2024,” *Bbt (Balai Besar Tekstil) Kementerian Perindustrian*, May 2024. [Online]. Available: <https://www.bbt.kemenperin.go.id/blog/industri-tekstil-pakaian-jadi-dan-alas-kaki-makin-ekspansif-di-triwulan-pertama-2024>
- [6] A. Syafi’i, A. R. Hakim, and A. Brawijaya, “STRATEGI INOVATIF MANAJEMEN DAN BISNIS DI ERA DIGITAL: ANALISIS PENGARUH TEKNOLOGI TERKINI TERHADAP KEBERLANJUTAN DAN KINERJA ORGANISASI,” *VISIONIDA*, vol. 9, no. 2, pp. 191–198, 2023, doi: <https://ojs.unida.ac.id/Jvs>.
- [7] Alviyanur, “ANALISIS PERENCANAAN PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FORECASTING,” *J. Indones. Sos. Teknol.*, vol. 3, no. 3, pp. 426–437, 2022, doi: <https://doi.org/10.59141/jist.v3i03.387>.
- [8] M. V. Syahanifadhel, D. E. Basuki, B. A. Hasna, and A. Azzam, “Analisis

- Perencanaan Produksi Pada Produk Kemeja Pola Menggunakan Metode Forecasting Dan Master Production Schedule Untuk Penjadwalan Produksi Pada CV . Jodion Unggul Perkasa,” *J. Has. Penelit. dan Karya Ilm. Dalam Bid. Tek. Ind.*, vol. 9, no. 1, pp. 95–104, 2023, doi: <https://doi.org/10.24014/jti.v9i1.21890>.
- [9] F. Masula, M. R. M. Huda, and A. Winarno, “LITERATURE REVIEW : PENERAPAN PERENCANAAN PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI AKTIVITAS PRODUKSI,” *J. Ekon. Bisnis dan Manaj.*, vol. 2, no. 3, pp. 30–43, 2024, doi: <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.747>.
- [10] S. Nurhayati and A. Syafiq, “Sistem Prediksi Jumlah Produksi Baju Menggunakan Weighted Moving Average,” *J. Manaj. Inform.*, vol. 12, no. 1, pp. 14–24, 2022, doi: <https://doi.org/10.34010/jamika.v12i1.6680>.
- [11] M. I. Alfaridzi *et al.*, “Perbandingan model SARIMA dan Prophet dalam memprediksi jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia berdasarkan data deret waktu bulanan,” *J. Comput. Sci. Inf. Technol. (CoSciTech)*, vol. 6, no. 3, pp. 546–552, 2025, doi: <https://doi.org/10.37859/coscitech.v6i3.9963>.
- [12] F. M. H. Atamimi, W. Wintanti, and G. Abdillah, “Enhancing Prophet Time Series Forecasting on Sparse Data via Hyperparameter Optimizattion: A Case Study in Retail,” *Sink. J. dan Penelit. Tek. Inform.*, vol. 9, no. 2, pp. 1000–1007, 2025, doi: <https://doi.org/10.33395/sinkron.v9i2.14804>.
- [13] B. H. Winarno, D. Kusumawati, and H. A. Triyanto, “PENERAPAN MACHINE LEARNING (MODEL PROPHET) DALAM PREDIKSI PERMINTAAN PRODUK UNTUK MENGOPTIMALKAN INVENTORI,” *Pros. Semin. Nas. Apl. Sains Teknol.*, pp. 168–174, 2024, doi: <https://doi.org/10.34151/prosidingsnast.v1i1.5062>.
- [14] K. Hidayat, W. Witanti, and E. Ramadhan, “Analisis Tren dan Prediksi Penjualan Restoran Menggunakan Model Time Series Prophet,” *METIK J.*, vol. 9, no. 2, pp. 457–467, 2025, doi: [10.47002/metik.v9i2.1101](https://doi.org/10.47002/metik.v9i2.1101).

- [15] H. T. Albanna and D. Diana, “Forecasting Penjualan Sembako berbasis Model Prophet: Strategi Efisiensi Stok pada pada Ritel Tradisional,” *Edumatic J. Pendidik. Inform.*, vol. 9, no. 3, pp. 698–707, 2025, doi: <https://doi.org/10.29408/edumatic.v9i3.32251>.
- [16] Amirudin, S. A. Prasetyo, and G. Triono, “IMPLEMENTASI HYBRID ARIMA-PROPHET UNTUK PREDIKSI HARGA BERAS NASIONAL,” *JUPI (Jurnal Ilm. Penelit. dan Pembelajaran Inform.*, vol. 10, no. 4, pp. 3837–3850, 2025, doi: <https://doi.org/10.29100/jipi.v10i4.8689>.
- [17] F. Aditya and Safrizal, “Analisa Perbandingan Metode SARIMAX dan Prophet Dalam Prediksi Kebutuhan Beras,” *TIN Terap. Inform. Nasant.*, vol. 6, no. 6, pp. 652–660, 2025, doi: <https://doi.org/10.47065/tin.v6i6.8599>.
- [18] B. F. Rochman and S. H. Suryawan, “DASHBOARD PRODUKSI, UTILISASI, BAHAN BAKAR PADA PT CIPTA KRIDATAMA MENGGUNAKAN PYTHON DAN STREAMLIT,” *J. GEMBIRA (Pengabdian Kpd. Masyarakat)*, vol. 1, no. 6, pp. 1996–2001, 2023.
- [19] R. C. S. D. Kusuma *et al.*, *PENGANTAR MANAJEMEN OPERASIONAL*. PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA, 2023.
- [20] J. Heizer, B. Render, and C. Munson, *OPERATIONS MANAGEMENT Sustainability and Supply Chain Management*, vol. 11, no. 1. 2017.
- [21] Palahudin, R. P. Widyasari, S. Anggraeni, N. Jamil, N. W. Pratama, and M. Ridwansyah, “PENERAPAN METODE PERAMALAN (FORECASTING) PADA PERMINTAAN DONAT DI DONAT MADU CIHANJUANG, CABANG GUNUNG BATU,” *JPRO*, vol. 6, no. 2, pp. 306–312, 2025, doi: <https://doi.org/10.32815/jpro.v6i2.2576>.
- [22] M. D. Eriandi, A. Hasibuan, and W. Novarika, “Analisis Peramalan Penjualan Produk Kopi Ekspor dengan Menggunakan Metode Eksponensial dan Quadratis Sederhana,” *Blend Sains J. Tek.*, vol. 2, no. 4, pp. 344–354, 2024, doi: <https://doi.org/10.56211/blendsains.v2i4.501>.

- [23] Furizal *et al.*, “Understanding Time Series Forecasting: A Fundamental Study,” *Bul. Ilm. Sarj. Tek. Elektro*, vol. 7, no. 3, pp. 554–571, 2025, doi: 10.12928/biste.v7i3.13318.
- [24] S. Makin, N. Supiana, and M. A. Kurniawan, “Model Peramalan Jumlah Penjualan Sparepart dengan Algoritma Forecasting Time Series: Studi Kasus di PT . XYZ,” *J. Pendidik. dan Teknol. Indones.*, vol. 3, no. 6, pp. 265–271, 2023, doi: <https://doi.org/10.52436/1.jpti.306>.
- [25] B. Khaw, R. Irwanto, R. Yunis, and Elly, “Analisis Time Series dan Perancangan Dashboard untuk Memprediksi Penjualan dengan Metode Prophet dan SARIMAX,” *J. Sifo Mikroskil*, vol. 25, no. 2, pp. 207–222, 2025, doi: <https://doi.org/10.55601/jsm.v26i2.1797>.
- [26] S. J. Taylor and B. Letham, “Forecasting at Scale,” pp. 1–25, 2017, doi: <https://doi.org/10.7287/peerj.preprints.3190v2>.
- [27] D. Puspitasari, “ANALISIS PERAMALAN DATA PENJUALAN OBAT GENERIK DENGAN METODE ARIMA, FACEBOOK’S PROPHET, DAN LONG-SHORT TERM MEMORY (LSTM),” PUSPITASARI, DEVI, 2024. [Online]. Available: <http://repository.binadarma.ac.id/id/eprint/8950>
- [28] M. A. Muzakki, M. A. Sabila, S. Sundari, and B. Wisnuadhi, “Analisis Algoritma Prophet untuk Memprediksi Harga Pangan di Kota Bandung,” *Pros. 12th Ind. Res. Work. Natl. Semin.*, vol. 12, pp. 659–664, 2021.
- [29] D. Ramadhani, “PREDIKSI HARGA CRYPTOCURRENCY MENGGUNAKAN ALGORITMA PROPHET,” 2023. [Online]. Available: <https://repository.uma.ac.id/handle/123456789/20327>
- [30] M. F. D. I. Lubis, “Analisis Kinerja Model Prophet Untuk Peramalan Kualitas Udara DKI Jakarta,” 2022. [Online]. Available: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/65264>
- [31] F. T. B. Sitepu, V. A. P. Sirait, and R. Yunis, “Analisis Runtun Waktu Untuk Memprediksi Jumlah Mahasiswa Baru Dengan Model Prophet Facebook,” *Paradig. - J. Komput. dan Inform.*, vol. 23, no. 1, pp. 99–105, 2021, doi:

<https://doi.org/10.31294/p.v23i1.9756>.

- [32] Kadir and O. R. Prasetyo, “Peramalan Luas Panen Padi Indonesia Dengan Model ETS (*Error, Trend, Seasonal*),” *J. MSA (Mat. dan Stat. serta Apl.)*, vol. 9, no. 1, p. 7, 2021, doi: <https://doi.org/10.24252/msa.v9i1.19666>.
- [33] Z. U. Siregar and H. Santoso, “Algoritma Moving Average untuk Peramalan Harga TBS Kelapa Sawit,” *Sist. J. Sist. Inf.*, vol. 14, no. 1, pp. 455–469, 2025, doi: <https://doi.org/10.32520/stmsi.v14i1.4977>.
- [34] F. A. Ramelan and L. Hakim, “Perbandingan Prediksi terhadap Peningkatan Jumlah Pelanggan Iconnet dengan Algoritma Regresi Linear dan Random Forest pada Wilayah Jabodetabek dan Banten,” *J. JTIK (J. Teknol. Inf. dan Komun.)*, vol. 9, no. September, pp. 790–801, 2025, doi: <https://doi.org/10.35870/jtik.v9i3.3490>.
- [35] M. R. E. Satria, D. Rosiani, A. D. Candra, and A. Setiyono, “Analisis Forecasting Produksi Gas Menggunakan Algoritma Prophet Dan Arima,” *Pros. Semin. Nas. Teknol. Energi dan Miner.*, vol. 5, no. 1, pp. 562–572, 2025, doi: <https://doi.org/10.53026/sntem2025.v5i1.587>.
- [36] C. D. Lewis, *Industrial and Business Forecasting Methods*. London: Butterworths Publishing, 1982.
- [37] V. Vistiyawati and C. B. Santoso, “Implementasi Business Intelligence untuk Prediksi Produksi Perikanan Budidaya Berbasis Web Dashboard Visualisasi,” vol. 22, pp. 679–690, 2025, doi: <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.22-2.2902>.
- [38] P. Angkasa and M. I. P. Nasution, “Penerapan Business Intelligence dalam Pengambilan Keputusan Bisnis: Studi Pendekatan Praktis untuk UMKM di Indonesia,” *J. Penelit. Ilmu-Ilmu Sos.*, vol. 02, no. 11, pp. 554–558, 2025, doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15736249>.
- [39] M. S. Nizam and N. R. Hanum, “Dashboard Monitoring Penjualan Berbasis Tableau untuk Mendukung Data-Driven Decision Making pada Perum Bulog Regional Jambi,” *BINA Insa. ICTJ.*, vol. 12, no. 2, pp. 203–212, 2025,

doi: <https://doi.org/10.51211/biict.v12i2.3777>.

- [40] A. B. Tsani, F. Mahardika, and D. Santika, “Pembuatan Web Dashboard Interaktif untuk Analisis Data Penjualan Vending Machine,” *J. Inform. dan Sains Teknol.*, vol. 3, no. 2, pp. 51–61, 2025, doi: <https://doi.org/10.62951/modem.v3i2.406>.
- [41] Y. Anis, A. B. Mukti, and A. N. Rosyid, “Penerapan Model Waterfall Dalam Pengembangan Sistem Informasi Aset Destinasi Wisata Berbasis Website,” *KLIK Kaji. Ilm. Inform. dan Komput.*, vol. 4, no. 2, pp. 1134–1142, 2023, doi: <https://doi.org/10.30865/klik.v4i2.1287>.
- [42] A. Pangestika and L. W. Widiarti, “IMPLEMENTASI PENGUJIAN BLACK BOX TESTING MENGGUNAKAN TEKNIK EQUIVALENTS PARTITIONS PADA APLIKASI TAPERA DIGITAL SERVICES,” *J. Sist. Inf. Dan Bisnis Cerdas*, vol. 18, no. 1, pp. 57–62, 2025, doi: <https://doi.org/10.33005/sibc.v18i1.432>.
- [43] T. Desyani, E. Nirmala, A. Lisdiarto, H. Ridwan, R. W. K. Pambudi, and V. Septiani, “Pengujian Black Box pada Aplikasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Metode Equivalence Partitioning,” *J. Inform. Univ. Pamulang*, vol. 7, no. 1, pp. 79–82, 2022, doi: [10.32493/informatika.v7i1.161194](https://doi.org/10.32493/informatika.v7i1.161194).
- [44] H. Sanjaya, D. Purnomo, F. M. Hidayat, and H. Wiranto, “Model Prediksi Jumlah Calon Santri Baru Di Pondok Pesantren At-Tadzkir Maja Menggunakan Prophet,” *INFOTECH J.*, vol. 11, no. 2, pp. 489–494, 2025, doi: <https://doi.org/10.31949/infotech.v11i2.16831>.
- [45] E. E. Pardede, F. T. Anggraeny, and A. Junaidi, “Implementasi Model Hybrid Prophet–LightGBM dalam Prediksi Penjualan Menu Kafe,” *Jati Emas (Jurnal Apl. Tek. dan Pengabd. Masyarakat)*, vol. 9, no. 4, pp. 413–418, 2025.
- [46] Y. A. Firdaus and M. T. Sulistyono, “PERBANDINGAN AKURASI MODEL ARIMA DAN PROPHET DALAM MEMPREDIKSI HARGA SAHAM PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR,” *Rabit J. Teknol. dan Sist.*

- Inf. Univrab*, vol. 11, no. 1, pp. 525–539, Jan. 2026, doi: <https://doi.org/10.36341/rabit.v11i1.6878>.
- [47] P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung, 2013.
- [48] R. Y. Azhari, “Web Service *Framework*: Flask Dan Fastapi,” *Technol. Informatics Insight J.*, vol. 1, no. 1, pp. 58–65, 2022, doi: <https://doi.org/10.32639/tiij.v1i1.54>.
- [49] S. M. Prasetyo, M. I. P. Nugroho, R. L. Putri, and O. Fauzi, “Pembahasan Mengenai Front-End Web Developer dalam Ruang Lingkup Web Development,” *Bullet J. Multidisiplin Ilmu*, vol. 1, no. 6, pp. 1015–1020, 2022.