

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, R.F., Isnawati, & Slamet, A. (2024). Problematika Jual Beli Obat Keras Golongan Prekursor Oleh Apotek Di Samarinda. *Dedikasi*, 25(1), 33. <https://doi.org/10.31293/ddk.v25i1.8002>
- Antika, Muliyatno, A. P., Santosa, I. P., & Budi, A. W. (2019). Pengaruh Perlakuan Zat H₂O₂, KMnO₄, dan NaOH, pada Bahan Komposit Berpenguat Bambu Petung dengan Matriks Resin Epoxy Terhadap Beban Tarik, Tekuk, dan Impak. *Jurnal Teknik Perkapalan*, 7(2), 152–160. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/naval/article/view/26745>
- Astuti, F., Apriyani, H. D., Capritasari, R., Azzahra, F., & Yusuf, A. L. (2024). Hubungan Pengetahuan Swamedikasi Terhadap Pola Penggunaan Obat Masyarakat Di Dusun Sanan Pleret Bantul. *Jurnal Kesehatan Bakti Tunas Husada: Jurnal Ilmu-Ilmu Keperawatan, Analis Kesehatan Dan Farmasi*, 24(1), 66–75. <https://doi.org/10.36465/jkbth.v24i1.1303>
- Bestianti, P. (2020). Migren: Patomekanisme, Diagnosis, dan Penatalaksanaan: *Handbook of Medical Image Computing and Computer Assisted Intervention*, 8(5), 55.
- BPOM. (2024). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 9 Tahun 2024 Tentang Pedoman Tindak Lanjut Hasil Pengawasan Obat, Bahan Obat, Narkotika, Psikotropika, Prekursor, dan Zat Adiktif. 1–23.
- Bungaalsa, S. K., Dalfian, Widodo, S., & Setiawati, O. R. (2023). Hubungan Tradisi Budaya dan Agama Terhadap Penentuan Jenis Kelamin Anak Pada Keluarga di Wilayah KUA Rajabasa dan Kedaton. *Journal Malahayati*, 10(9), 2763–2771.
- Dumarya, M., Salim, A., & Sugiyarto. (2016). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Kesehatan/Administrasi Perkantoran*, 8(2), 1–23.
- Felita, T. R., & Hajma, L. P. A. (2023). Hubungan Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Perilaku Swamedikasi Influenza Di Desa Kwayangan Kecamatan Kedungwuni Kabupaten Pekalongan Provinsi Jawa Tengah the Relationship Between the Level of Public Knowledge on Influenza Self-Medication Behavior i. *Usadha: Journal of Pharmacy*, 2(4), 429–443. <https://jsr.lib.ums.ac.id/index.php/ujp>
- Fitriah, R., Akbar, D. O., & Hendriani, E. (2022). Hubungan Faktor Sosiodemografi Terhadap Penilaian Konsumen Tentang Peran Apotek Sebagai Tempat Pelayanan Informasi Obat. *Journal of Pharmacopolium*, 5(3), 315–325.
- Harnimayanti, L. R. (2025). Jurnal Ilmu Psikologi dan Kesehatan. *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan*, 1(1), 39–48. <https://doi.org/10.54443/sikontan.v1i1.356>

- Hazar, G. I. Al. (2020). Klasifikasi Usia Berdasarkan Kecepatan Berjalan Manusia Berbasis Video Processing . *FTI Universitas Islam Indonesia*.
- Hulantu, K., Napu, K., & Rauf, N. (2024). Pengaruh harga dan pendapatan konsumen terhadap keputusan pembelian produk di toko aning shop di Milangodaa. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis (JIMB)*, 12(1), 1–12. <https://journals.ubmg.ac.id/index.php/JIMB/article/view/1626>
- Indonesia, I. A. (2019). *ISO Informasi Spesialite Obat Indonesia (Volume 52/Tahun 2019)*. Jakarta: PT. ISFI.
- Irawansyah, Halid, M., Alfisahrin, & Ikhwan. (2022). Hubungan Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Pasien Terhadap Pembelian Obat Keras tanpa Resep. *Jurnal Farmasi Higea*, 14(2), 190. <https://doi.org/10.52689/higea.v14i2.471>
- Khasanah, F. A., & Adinugraha, H. H. (2024). Analisis Pengaruh Perubahan Iklim Terhadap Kenaikan Harga Kebutuhan Pokok Di Pasar Sragi Menjelang Ramadan. *Studia Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 45. <https://doi.org/10.30821/se.v10i1.19961>
- Lestari, M., & Tanudjaja, T. (2023). Pertanggungjawaban pidana terhadap penyalahgunaan obat golongan Prekursor Pseudoephedrin HCL sebagai bahan pembuatan narkotika. *Cessie: Jurnal Ilmiah Hukum*, 2(1), 34–43. <https://doi.org/10.55904/cessie.v2i1.738>
- Madania, M., Prakrya, M. S., Djuwarno, E. N., Latif, M. S., & Usman, V. (2024). Hubungan Tingkat Pendidikan dan Tingkat Pendapatan dengan Penggunaan Obat Keras Tanpa Resep di Kabupaten Bone Bolango. *Indonesian Journal of Pharmaceutical Education*, 4(2), 238–245. <https://doi.org/10.37311/ijpe.v4i2.11410>
- Made, I. F. P. D., & Wirasuta, I. M. A. G. (2021). Studi Perencanaan Pengadaan Sediaan Farmasi di Apotek X Berdasarkan Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 73 Tahun 2016. *Indonesian Journal of Legal and Forensic Sciences*, 11(1), 1–9.
- Manek, Y. S., Ariastuti, R., & Pambudi, R. S. (2024). Gambaran Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Konsumen Terhadap Pembelian Obat Bebas di Apotek X Surakarta. *Jurnal Pelayanan Dan Teknologi Kefarmasian Indonesia*, 01(01), 25–37.
- Mardiani, M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor pada Perawat dalam Penjagaan Safety. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439.
- Mardiati, N., Islamiah, R., & Fitriah, R. (2021). Pengaruh Iklan Obat Flu Di Televisi Terhadap Perilaku Swamedikasi. *Jurnal Riset Kefarmasian Indonesia*, 3(1), 35–44.

- Mayasari, S., Anggitasari, W., & Pebriarti, I. W. (2023). Edukasi Mengenai Obat Sejak Usia Dini Pada Pesantren di Kelurahan Gebang-Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 842–847.
- Melviani, & Rohama. (2022). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dalam Pengelolaan Obat Pandemi. *Jurnal Surya Medika (JSM)*, 7(2), 199 – 204.
- MIMS. (2022). *MIMS Petunjuk Konsultasi Edisi 22 Tahun 2022/2023*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Nasution, S. W. (2023). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 181–187. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i1.926>
- Nona, B., Hasina, R., & Amira. (2024). Profil Peresepan Obat Prekursor Di Apotek Nia Kota Mataram Periode Bulan September 2023. *Journal Akfarindo*, 9(2), 133–138.
- Nurul, M. H., Nabila, I., Rahmatika, V., Hidayatullah, R., & Harmonedi. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan. *Dinamika Pembelajaran : Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256–270. <https://doi.org/10.62383/dilan.v2i2.1563>
- Nuryati. (2017). Jenis Obat, Nama Obat, Nama Kimia Obat, Merek Dagang Obat. Dalam: Kementerian Kesehatan RI. Farmakologi. Jakarta: Kementerian RI.
- Pahlani, E., Suryandani, T., & Fadhlurrohman, R. (2022). Peran Apotek Sebagai Tempat Pelayanan Informasi Obat Berdasarkan Persepsi Konsumen di Apotek K-24 Kiaracondong Bandung. *Jurnal Ilmiah JKA (Jurnal Kesehatan Aeromedika)*, 8(1), 8–15. <https://doi.org/10.58550/jka.v8i1.130>
- Permenkes RI. (2016). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2016 Tentang Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek.
- Permenkes RI. (2021). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Tentang Standar Pelayanan Kefarmasian di Klinik. *Kementrian Kesehatan Republik Indonesia*, 101, Jakarta.
- Permenkes RI. (2023). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2023 Tentang Narkotika, Psikotropika, Dan Prekursor Farmasi. *Kementrian Kesehatan RI*, 74, 81.
- Permenkes RI. (2023). Permenkes RI Nomor 29 Tahun 2023 Tentang Perubahan Penggolongan Prekursor. *Permenkes RI*, 1–3.
- Permenkes RI. (2024). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2024 Tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 14 Tahun 2021 Tentang Standar Kegiatan Usaha dan Produk Pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Kesehatan. *Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(1), 70–80.

- Perrianty, F., & Riya, R. (2023). Analisis Pengaruh Faktor Sosiodemografi Terhadap Pemahaman Swamedikasi. *Pharmacon Journal, Vol 1 (No.1) 2023*, 1(1).
- Prabowo, L. W. (2021). Teori Tentang Pengetahuan Obat. *Jurnal Medika Utama*, 02(04), 1036–1039. <http://jurnalmedikahutama.com>
- Prasmewari, T. P., & Sapri, K. (2023). Implementasi Hakikat Pemaknaan Profesi Vs Pekerjaan Dalam Sistem Hukum di Indonesia. *Jurnal Kajian Hukum dan Keadilan*, 1(2), 92–102.
- Puspawati, N. W., Thomas, N. A., Puluhulawa, L. E., Mo'o, F. R. C., & Hasan, H. (2025). Implementasi Peraturan Pelayanan Obat Prekursor di Salah Satu Apotek X Gorontalo. *Jurnal Studi Multidispliner*, 9(11), 67–73.
- Putri, N. C., Ruslin, Sahidin, Arba, M., Isnawati, Wahyuni, Akib, N.I., & Fristiohady, A. (2025). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen di Apotek X. *Jurnal Mandala Pharmacon Indonesia*, 11(1), 34–48. <https://doi.org/10.35311/jmpi.v11i1.694>
- Rahman, A., Munandar, S. A., Fitriani, A., Karlina, Y., & Yumriani. (2022). Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan dan Unsur-Unsur Pendidikan. *Al Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam*, 2(1), 1–8.
- Ronauli, L. N., & Indriani, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi Pada Konsumen di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(3), 159–174. <https://doi.org/10.14710/jspi.v19i3.172-187>
- Salsabilla, F., & Fasa, M. I. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah*, 3(3), 474–480. <https://doi.org/10.55883/jiemas.v3i3.86>
- Seventeen, W. L., Arnova, I., & Fitriano, Y. (2023). Pengaruh Faktor Demografis (Usia, Jenis Kelamin, dan Penghasilan) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1221–1226. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.3971>
- Slamet, Rokhmad & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja. *Jurnal Manajemen & Bisnis*
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan* (Edisi ke-3). Alfabeta,cv.
- Suherman, H., & Febrina, D. (2018). Pengaruh Faktor Usia, Jenis Kelamin, Dan Pengetahuan Terhadap Swamedikasi Obat. *VIVA MEDIKA: Jurnal Kesehatan, Kebidanan, Dan Keperawatan*, 11(3), 94–108. <https://doi.org/10.35960/vm.v10i2.449>

- Supriadi, I., Gustian, D., & Sembiring, F. (2021). Analisa Pola Pembelian Obat Di Apotek Menggunakan Algoritma Apriori. *SISMATIK (Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Manajemen Informatika)*, 274–281.
- Susilowati, I. H., & Utari, S. C. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotek MAMA Kota Depok. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 134–140. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i1.12806>
- Swastati, L. W. (2017). Pengenalan Penyakit Pada Manusia Berbasis Android Menggunakan Metode Sequential Search. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika (JATI)*, 1(1), 277–282.
- Telaumbanua, T. P., Bete'e, M. M., Mendrofa, Y., & Harefa, I. (2025). Pengaruh Harga Terhadap Tingkat Penjualan Pada Apotek Wisna di Kota Gunungsitoli, *YUME : Journal of Management*, 8(1), 334–350.
- Tjaja, L. P. A., Yantih, N., & Hatta, I. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Brand Image dengan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat OTC di Apotek X Jakarta Timur. *MAHESA : Malahayati Health Student Journal*, 3(12), 4025–4046. <https://doi.org/10.33024/mahesa.v3i12.12004>
- Umar, K. A., Olyvia, B., Putra, H. A. D., Fadilah, R. T., & Anggaraini, D. L. (2025). Analisis Pengaruh Branding terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 02(01), 1859–1871. <https://ojs.ruangpublikasi.com/index.php/jpim/article/view/594>
- Wulandari, R. (2022). *Gambaran Pengadaan Obat Di Apotek Rajawali Pemalang*. <http://eprints.poltektegal.ac.id/1303/>
- Zainuddin & Aditya. (2023). Populasi dan Sampel. In *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (Vol. 14, Issue 1).