

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berikut kesimpulan yang diambil dari riset ini:

1. Desain identitas logo pada produk mochi sangat berpengaruh guna membangun citra kuat, menarik, serta secara mudah dikenali oleh segmen pasar. Identitas visual yang dirancang berguna bagi tampilan estetis, serta menjadi media komunikasi yang merepresentasikan karakter produk secara menyeluruh yakni lembut, manis, lucu, dan kekinian.
2. Melalui proses analisis, observasi, wawancara, hingga eksplorasi visual, identitas *mochiiyku.id* dikembangkan dengan pendekatan warna pastel, tipografi membulat, serta ilustrasi yang bersahabat. Hal ini dimaksudkan agar brand memiliki keunikan tersendiri dan mampu menarik perhatian segmen remaja, dewasa muda, hingga keluarg

5.2 Saran

Dalam pengembangan riset secara berkelanjutan, berikut sejumlah masukan yang perlu dipertimbangkan :

1. Identitas visual dapat terus dikembangkan dalam berbagai media, seperti media sosial tiktok. Penambahan media ini dapat meningkatkan daya jangkau brand serta menciptakan interaksi yang lebih menarik dengan audiens.
2. **Evaluasi Berkala terhadap Target Pasar** Mengingat tren visual dan preferensi konsumen dapat berubah, maka perlu dilaksanakan evaluasi dengan berkala untuk memastikan bahwa identitas visual dapat tetap sejalan dan selaras dalam mengembangkan target pasar
3. Untuk peneliti lanjutan agar lebih kompleks melalui pendekatan kuantitatif guna memperoleh keakuratan serta kelengkapan data