

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. F. Mavilinda, A. Nazaruddin, N. Nofiawaty, L. D. Siregar, I. Andriana, and K. M. H. Thamrin, "Menjadi "UMKM Unggul" Melalui Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital dalam Menghadapi Tantangan Bisnis di Era New Normal," *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, vol. 2, no. 1, pp. 17–28, May 2021, doi: 10.29259/jscs.v2i1.29.
- [2] Safari Alrosid, "Studi Efektivitas Peraturan Anggota Dewan Gubernur 21/18 /PADG/2019 Tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code Untuk Pembayaran Pada Pedagang Di Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI)," 2023, Accessed: Jul. 06, 2025. [Online]. Available: <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/8703/>
- [3] S. Aisyah *et al.*, "IMPLEMENTASI TEKNOLOGI FINANCIAL DALAM QRIS SEBAGAI SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL PADA SEKTOR UMKM DI KOTA BINJAI," 2023. [Online]. Available: https://jurnalfkp.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index
- [4] L. Anggraeni Dan and D. Anggraini, "Pengaruh E-Commerce dan QRIS Terhadap Pendapatan UMKM Berbasis E-digital di Kota Jambi," 2025.
- [5] A. S. Awotkay, Y. F. Richard, M. Otelyo Kastanya, and F. Ekonomi Dan Bisnis, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Dan Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Payment (Qris)," *Jurnal Administrasi Karya Dharma*, vol. 4, p. 2025, 2025.
- [6] I. S. Nyoman Wahyu Widiani Fajar Surya Ari Anggara Purnamasari Jefri Putri Nugraha Rian Ardianto Budi Harto Nuraeni Hari Sulistiyo Elsa and M. B. Ak Sri Suartini Syamsuddin Sunita Dasman, "KEUANGAN BISNIS DIGITAL," 2023.
- [7] U. Hambali, S. Sirajuddin, and Abd. Rajab, "Pembuatan Website E-Commerce Untuk Meningkatkan Produksi Penjualan Kelompok Usaha Makaroni Prima," *Abdi: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, vol. 5, no. 3, pp. 368–372, Aug. 2023, doi: 10.24036/abdi.v5i3.451.
- [8] A. A. Auliya and F. Ranuharja, "RinTVET | <https://rintvet.org> Research in Technical and Vocational Education and Training Perancangan E-Commerce Toko Haransaf Exclusive Syar'i Berbasis Website," 2022. [Online]. Available: <https://doi.org/10.XXXX/RinTVET.v1i1>
- [9] Lesmana Cindylaras, "ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN BERBASIS KOMPUTER DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PENJUALAN (STUDI KASUS PADA CV NOTO SPORTSWEAR)," 2023.
- [10] J. Pengabdian Masyarakat *et al.*, "DIGITALISASI PEMASARAN UMKM BERBASIS MEDIA SOSIAL DI," vol. 2, no. 6, pp. 640–643, 2025, doi: 10.62335.

- [11] J. : Perbankan, S. Fakultas, : Ekonomi, and B. Islam, "SKRIPSI QRIS (QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD) DI TINJAU DARI MAQASHID SYARIAH Oleh : RADITIO WAHID NPM. 1702100070," 2022.
- [12] F. Rahman, "EFEKTIVITAS PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN NON TUNAI PADA UMKM DI SARDONOHARJO DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM Oleh," 2024.
- [13] M. Heindari Ekasari, M. Dewi Lusita, and dan Desy Diana, "PENERAPAN METODE PROTOTYPE DALAM MERANCANG SISTEM INFORMASI PORTAL WARGA BERBASIS WEB," 2024.
- [14] M. Diaz Syahmi Oktavian, Misi Alun Samudra, S. M. Reza, Dio Dwi Satria, and Pratama Wirya Atmaja, "Desain Dan Prototipe Aplikasi Gamifikasi Sistem Informasi Satuan Kredit Poin Mahasiswa Bernarasi "Bela Negara"," *Jil. 4 (2024): Santika 2024*, 2024.
- [15] J. Homepage, S. Achmad, N. Maulana, E. Wijayanti, and A. A. Chamid, "MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science Utilization of Barcode Technology in Modern Inventory Systems to Enhance Accuracy and Operational Efficiency Penggunaan Barcode dalam Sistem Inventory Modern untuk Meningkatkan Akurasi dan Kecepatan Operasional," *Vol. 5 No. 3 (2025): MALCOM Juli 2025*, vol. 5, pp. 807–818, 2025, doi: 10.57152/malcom.v5i3.1943.