

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Muid, B. Arifin, and A. Karim, “Peluang dan Tantangan Pendidikan Pesantren di Era Digital (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Al-Islah Bungah Gresik),” *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI*, vol. 11, no. 1, 2024, doi: 10.34001/an.v6i2.228.
- [2] F. S. Mutma, R. Dyanasari, and N. Biasini, “Pelatihan Produksi Konten Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Organisasi di Wilayah Kecamatan Pesanggrahan,” *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, vol. 8, no. 4, pp. 1034–1049, Oct. 2023, doi: 10.30653/jppm.v8i4.592.
- [3] M. S. Sheima, A. Rahman, and B. P. F. Hermuttaqien, “Analisis Tingkat Pemahaman dan Penerapan Literasi Digital pada Siswa Kelas V Sekolah Dasar,” *Pelita : Jurnal Kajian Pendidikan dan Pembelajaran Indonesia*, Oct. 2024, doi: 10.56393/pelita.v4i2.2840.
- [4] A. Antonius and B. R. Suteja, “The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google,” *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 7, no. 1, Apr. 2021, doi: 10.28932/jutisi.v7i1.3428.
- [5] B. H. Nugroho, D. Hamidin, and Supriady, “Analisis dan Implementasi SEO Algoritma Google Panda Untuk Optimasi Website PT Revolusi Kesehatan,” *Jurnal Komputer Antartika*, vol. 2, pp. 102–111, 2024, doi: 10.70052/jka.v2i3.463.
- [6] S. E. Putri and B. Prabowo, “Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Pada Strategi Digital Marketing UMKM,” *NUSANTARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 3, no. 3, pp. 123–131, 2023, doi: 10.55606/nusantara.v3i3.1452.
- [7] Y. Dwitya Pramudita and F. Solihin, “PENERAPAN METODE SEO ON PAGE DAN OFF PAGE PADA WEB PENJUALAN ONLINE UNTUK MENINGKATKAN RANKING SERP,” 2019. doi: 10.21107/nero.v4i2.128.
- [8] W. Abdillah and H. Marcos, “Implementasi Teknik SEO (Search Engine Optimatization) Dengan Menggunakan Metode On Page dan Off Page SEO (Studi Kasus KUB Sumber Rejeki),” *Jurnal Ilmu-ilmu Informatika dan Manajemen STMIK*, vol. 14, no. 2, 2020, doi: 10.33481/infomans.v14i2.152.
- [9] U. L. Sari, “Peran Media Sosial Dan SEO Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Platform Internet,” *Jurnal Dinamika Sosial dan Sains*, vol. 1, 2024, [Online]. Available: <https://jurnalsentral.com/index.php/jdss>

- [10] G. Heidy, J. A. Wattimena, A. E. Aruman, and D. Muris, “Sinergi *SEO* dan Hubungan Masyarakat di Era Digital: Studi Kualitatif Pada Praktik Industri *E-Commerce*,” *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 8, no. 4, p. 2024, 2024, doi: 10.35870/jti.
- [11] K. Nanda Aristya, S. Tridian Galih, and S. Agung Prakoso, “Strategi Optimasi *SEO On-Page* Dalam Penulisan Artikel Untuk Meningkatkan Trafik Organik Pada Website *E-Commerce*,” *Future Academia : The Journal of Multidisciplinary ReSearch on Scientific and Advanced*, vol. 2, no. 3, pp. 273–279, Aug. 2024, doi: 10.61579/future.v2i3.170.
- [12] I. Daqiqil Id, Y. Andriani, E. Mahdiyah, and A. Aminuddin, “Strategi TIK untuk Meningkatkan Peringkat Webometric Universitas Riau Menggunakan Metode *GAP Analysis*,” May 2021. [Online]. Available: <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>
- [13] W. B. Kurniawan, M. Handayani, and N. Anggraini, “Analisis Penerapan Strategi *Search Engine Optimization (SEO)* pada Website www.pbc.ac.id,” Jan. 2025. doi: 10.54371/jiip.v8i1.7011.
- [14] H. Sadiah and S. H. Maharani, “Optimasi *SEO On-Page* untuk Meningkatkan Visibilitas dan *Traffic* Website *E-Commerce*: Studi Kasus pada Website Fahmi Sasirangan,” *BIMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Oct. 2024, doi: <https://doi.org/10.1234/bima.v3i2.14551>.
- [15] T. Indriyatmoko, A. Claudy Forbenius, M. Santosa, and M. Diningrat, “Strategi Optimisasi Kata Kunci dalam Meningkatkan Visibilitas di Mesin Pencari,” *Information Technology Journal*, vol. 6, no. 1, 2024, doi: 10.24076/intechnojournal.2024v6i1.1693.
- [16] F. Budi Dewanto, M. Habib Purnama Febrian, M. Raihan Amir, and I. Farida Adi Prawira, “Penerapan *SEO* Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan,” *JURNAL MANEKSI*, vol. 12, no. 4, p. 2023, 2023, doi: 10.31959/jm.v12i4.1900.
- [17] M. H. F. Albab, D. E. Ratnawati, and B. Rahayudi, “Analisis Metode *Search Engine Optimization (SEO)* dengan Teknik *On-Page* dalam Upaya Meningkatkan Visibilitas pada Google *Search Engine* (Studi Kasus IFL Chapter Malang),” Jan. 2024. [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [18] A. D. Saputra and L. Rahmawati, “Implementasi *SEO On-Page* pada Artikel Website *Skill Academy* untuk Menempati Halaman 1 Google,” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science ReSearch*, vol. 5, pp. 2957–2968, 2025, doi: 10.31004/innovative.v5i1.17307.
- [19] F. F. D. Imaniawan, R. Wijianto, and J. D. Mulyanto, “Penerapan *Search Engine Optimization* Untuk Meningkatkan Peringkat Website Pada *Search*

- Engine Results Page Google* (Studi Kasus: [www. superbengkel. co. id](http://www.superbengkel.co.id)),” *Evolusi: Jurnal Sains dan Manajemen*, Sep. 2020, doi: 10.31294/evolusi.v8i2.9172.
- [20] M. L. R. A. Pradana, Y. Prihati, and S. A. Prakoso, “Implementasi Teknik *SEO On-Page* dan *Off-Page* dalam Meningkatkan Peringkat Website Klien PT. Deus Code (Studi Kasus greenmile.co.id),” *Progresif: Jurnal Ilmiah Komputer*, Aug. 2024, doi: 10.35889/progresif.v20i2.2251.
- [21] V. P. Amelia, D. Faradillah, A. Imamuddin, and Fatimatuzzahro, “Strategi Pemasaran *SEO (Search Engine Optimization)* Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Obyek Wisata Di Jember,” *Jurnal Penelitian Nusantara*, vol. 1, pp. 233–239, Mar. 2025, doi: 10.59435/menulis.v1i3.100.
- [22] Ardiansyah, Risnita, and Jailani Syahrani, “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif,” 2023. doi: 10.61104/ihsan.v1i2.57.
- [23] A. Mulyana *et al.*, *Metode Penelitian Kualitatif*, Pertama. Widina Media Utama, 2024.
- [24] J. Rifani and S. H. Azimah, “Efektivitas Produksi Ukm Dalam Upaya Meningkatkan Laba (Studi Kasus Makaroni Gula Merah Mama Asmi),” Jun. 2023. doi: 10.36658/ijan.5.1.101.
- [25] Nasywa Hafizah, T. C. Pebytabella, Mutiya Sari, Rahmita Winanda, Rully Hidayatullah, and H. Harmonedi, “Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data Dalam Penelitian Pendidikan,” *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, vol. 3, no. 2, pp. 586–596, May 2025, doi: 10.61104/jq.v3i2.1025.