

DAFTAR PUSTAKA

- Fadli, M. R. (2021). MEMAHAMI DESAIN METODE PENELITIAN KUALITATIF. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>. Diakses pada 1 Juli 2025.
- Gregersen, P., & Johansen, A. (2024). INTERNAL PERSPECTIVES ON VISUAL IDENTITIES IN HIGHER EDUCATION. *Journal of Educational Branding*, 12(3), 45–60.
- Nurdiansyah, A. M., Mulyana, D., Rahmawaty, D., & Wardana, K. A. (2023). PERANCANGAN VISUAL GRAPHIC STANDARD MANUAL UNTUK LOGO SEMARCOLD. *Jurnal Desain: Kajian Bidang Penelitian Desain*, 3(2), 489–503. <https://www.journal.interstudi.edu/index.php/journaldesain/article/view/1857>. Diakses pada 1 Juli 2025.
- Tim Peneliti. (2023). PERANCANGAN STANDAR MANUAL GRAFIS DAN PENGIMPLEMENTASIANNYA PADA VISUAL KEDAI KOPI BINAAN KOMUNITAS AMBEU PREANGER PANGALENGAN. *Jurnal Kreativitas Desain*, 9(4), 100–115.
- Tim Peneliti. (2024). PERANCANGAN GRAPHIC STANDARD MANUAL BOOK LOGO FESTIVAL GAU MARAJA. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 11(2), 25–40.
- Tim Peneliti Jurnal Nawala Visual. (2024). PERANCANGAN BUKU GRAPHIC STANDARD MANUAL SEBAGAI PANDUAN AKTIVITAS REBRANDING PADA UMKM ICHA CACTUS, SUCCULENT, AND PLANT. *Jurnal Nawala Visual*, 8(1), 15–30.
- Wheeler, A. (2021). *DESIGNING BRAND IDENTITY: AN ESSENTIAL GUIDE TO BUILDING STRONG BRANDS* (5th ed.). Wiley.
- Grimaldi, P., & Carr, D. (2020). *BRANDING FOR THE PUBLIC SECTOR: CREATING, BUILDING AND MANAGING BRANDS PEOPLE WILL VALUE*. Kogan Page.
- Putri, M. R. (2025). PENGEMBANGAN IDENTITAS VISUAL DAN KEMASAN BIODEGRADABLE UNTUK ECOWASTRA NUSANTARA. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 6(2), 1267–1275. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v6i2.4277>. Diakses pada 1 Juli 2025.
- Zhou, L., & Xue, F. (2021). SHOW PRODUCTS OR SHOW PEOPLE: AN EYE-TRACKING STUDY OF VISUAL BRANDING STRATEGY ON INSTAGRAM. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 15(4), 729–749. <https://doi.org/10.1108/JRIM-11-2019-0175>.