

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan pada perancangan Tugas akhir ini, penulis memiliki beberapa poin sebagai berikut :

1. Perancangan identitas visual berupa logo dan *Graphic Standard Manual* (GSM) berhasil menjawab kebutuhan akan pedoman visual yang konsisten dan representatif bagi Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual.
2. Logo dirancang menggunakan pendekatan monogram “DKV” yang sarat makna, melambangkan nilai-nilai inti program studi seperti frekuensi (komunikasi), adaptif, kompeten, dan progresif.
3. Gaya visual, warna (*tosca*), dan tipografi (*Poppins & Monodyss*) dipilih dengan mempertimbangkan keterbacaan, modernitas, dan kesesuaian karakter program studi.
4. Penyusunan GSM mencakup pedoman teknis penggunaan logo, warna, tipografi, *layout*, dan elemen grafis pendukung (*graphic support*), guna menjaga konsistensi pada semua platform komunikasi.
5. Media pendukung seperti *stationery set*, *merchandise*, *signage*, dan konten promosi diterapkan sebagai contoh penggunaan nyata untuk memperkuat identitas visual dalam lingkungan akademik maupun publik.

6. *Feedback* yang diperoleh selama Pameran Tugas Akhir, baik melalui kuesioner maupun tanya jawab langsung dengan pengunjung, memberikan wawasan penting bagi pengembangan lebih lanjut:
7. Mayoritas responden menilai logo mudah dikenali dan memiliki karakter yang kuat.
8. *Visual identity* dianggap sudah mencerminkan semangat kreatif dan profesionalisme DKV PHB.
9. Pengunjung menyarankan agar elemen visual juga diterapkan lebih luas pada media digital dan sosial media secara konsisten.
10. Perancangan ini tidak hanya menghasilkan karya desain, tetapi juga menjadi bentuk kontribusi penulis dalam memperkuat citra akademik dan daya saing program studi melalui pendekatan desain strategis.

5.2 Saran

Perancangan logo dan *Graphic Standard Manual* (GSM) ini masih memiliki beberapa kekurangan yang dapat dijadikan acuan untuk pengembangan dan penyempurnaan identitas visual Program Studi DKV di masa mendatang. Beberapa kekurangan tersebut teridentifikasi berdasarkan masukan dan tanggapan dari pengunjung yang hadir di Pameran Tugas Akhir DKV Politeknik Harapan Bersama Semester Genap 2024/2025, khususnya mereka yang memberikan komentar langsung di booth karya penulis.

Selain menerima masukan dari pihak eksternal, penulis juga menyampaikan beberapa pandangan dan saran pribadi sebagai refleksi atas proses perancangan yang telah dilakukan. Saran-saran ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi pengembangan visual branding program studi secara lebih optimal ke depannya. Adapun beberapa saran tersebut dapat dilihat sebagai berikut:

1. Perbaiki komunikasi tim:

Pastikan adanya koordinasi yang baik antar anggota tim sejak awal penelitian, misalnya melalui rapat rutin atau pemanfaatan platform komunikasi dan manajemen tugas (seperti *Trello*, *Notion*, atau *Google Workspace*) agar pembagian tugas lebih jelas dan efektif.

2. Tingkatkan manajemen waktu:

Buatlah jadwal kerja yang realistis dan terstruktur sejak awal. Alokasikan waktu secara proporsional untuk setiap tahap penelitian agar tidak ada bagian yang dikerjakan terburu-buru.

3. Atur skala dan ruang lingkup penelitian:

Sesuaikan target dan ruang lingkup penelitian dengan waktu yang tersedia agar hasil penelitian tetap optimal meski dengan keterbatasan waktu.

4. Lanjutkan pengembangan topik penelitian:

Penelitian ini masih memiliki ruang untuk dikembangkan, terutama pada aspek-aspek yang belum sempat dikaji secara mendalam. Peneliti

berikutnya dapat memperluas studi dengan pendekatan baru atau objek yang berbeda untuk memperkaya hasil.

5. Dokumentasi proses yang lebih rapi:

Disarankan untuk mendokumentasikan proses secara berkala agar memudahkan evaluasi dan pelaporan di akhir penelitian.