

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. T. Jokhanan Kristiyono and M. M. Kom, *Konvergensi Media: Transformasi Media Komunikasi di era digital pada Masyarakat Berjejaring*. Prenada Media, 2022.
- [2] R. Jayanthi and A. Dinaseviani, “Kesenjangan digital dan solusi yang diterapkan di Indonesia selama pandemi COVID-19,” *JURNAL IPTEKKOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi)*, vol. 24, no. 2, pp. 187–200, 2022.
- [3] C. A. Septiyadi, Z. Khafifah, A. S. Khumairoh, and A. F. Hidayatullah, “Truth dan Post Truth dalam Perspektif Al-Kindi pada Era Milenial (Media Sosial),” *Jurnal Penelitian Humaniora*, vol. 22, no. 1, pp. 40–50, 2021.
- [4] F. A. Hasny, S. H. Renadia, and I. Irwansyah, “Eksplorasi konsep diri para pengguna TikTok dalam memenuhi social needs pada uses and gratification theory,” *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, vol. 5, no. 2, pp. 114–127, 2021.
- [5] A. M. Al Mubarak, “Analisis Implementasi Teknologi Artificial Intelligence Pada Sistem Rekomendasi Konten TikTok: Studi Kasus Personalisasi For You Page,” *UNIVSM JURNAL SAINS & TEKNOLOGI*, vol. 1, no. 01, 2025.
- [6] H. Febriani and S. Komsiah, “Hubungan Intensitas Menonton Konten Video Dance TikTok Dengan Perilaku Fear Of Missing Out Pada Remaja,” *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, vol. 9, no. 1, pp. 259–265, 2025.
- [7] A. L. Panayitsa and P. Al Falah, “Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Kebudayaan Indonesia,” *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, vol. 2, no. 1, pp. 75–88, 2025.
- [8] A. Mario, “Analisis Followers to Likes Ratio Tik Tok Pada 5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik,” 2021.

- [9] O. Manullang, C. Prianto, and N. H. Harani, “Analisis Sentimen Untuk Memprediksi Hasil Calon Pemilu Presiden Menggunakan Lexicon Based Dan Random Forest,” *Jurnal Ilmiah Informatika*, vol. 11, no. 02, pp. 159–169, 2023.
- [10] P. Ramadani, R. Fadillah, Q. Adawiyah, S. Suerni, and B. R. Al Ghazali, “Perbandingan Algoritma Naïve Bayes, C4. 5, dan K-Nearest Neighbor untuk Klasifikasi Kelayakan Program Keluarga Harapan,” *Jurnal Media Informatika*, vol. 6, no. 1, pp. 775–782, 2024.
- [11] T. Arifqi, N. Suarna, and W. Prihartono, “Penggunaan Naive Bayes Dalam Menganalisis Sentimen Ulasan Aplikasi Mcdonald’S Di Indonesia,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 8, no. 2, pp. 1949–1956, 2024.
- [12] F. Widiawati, R. Kurniawan, and T. Suprpti, “Klasifikasi Data Tingkat Kualitas Udara Di Tangerang Selatan Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 7, no. 6, pp. 3739–3745, 2023.
- [13] I. Deasiva, O. Nurdiawan, and M. F. Basysyar, “Model Sentimen Analisis Berdasarkan Ulasan Aplikasi Webtoon pada Google Play Store Ditingkatkan dengan Algoritma Random Forest,” *Media Informatika*, vol. 24, no. 1, pp. 22–35, 2025.
- [14] F. A. Irawan, A. R. Atmadja, and A. Wahana, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Bank Digital Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *Explorer (Hayward)*, vol. 4, no. 2, pp. 60–68, 2024.
- [15] P. G. Yehova, J. Jessica, and M. I. Jambak, “Perbandingan Metode Naïve Bayes dan SVM pada Ulasan Google Playstore Mobile Legends Bang Bang,” *Device*, vol. 14, no. 1, pp. 140–149, 2024.
- [16] A. Syafa’aturrohman, O. Nurdiawan, F. M. Basysyar, and M. Sulaeman, “Naive Bayes Meningkatkan Model Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi DANA Di Playstore Indonesia,” 2024.

- [17] M. N. Muttaqin and I. Kharisudin, “Analisis sentimen aplikasi gojek menggunakan support vector machine dan k nearest neighbor,” *UNNES Journal of Mathematics*, pp. 22–27, 2021.
- [18] D. Alita and A. R. Isnain, “Pendeteksian Sarkasme pada Proses Analisis Sentimen Menggunakan Random Forest Classifier,” *Jurnal Komputasi*, vol. 8, no. 2, pp. 50–58, 2020.
- [19] G. P. Gratia, E. L. K. Merah, M. D. Triyanti, T. Paringa, and C. H. Primasari, “Fenomena Racun Tik-Tok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19,” *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, vol. 2, no. 1, 2022.
- [20] I. A. Sapitri, Y. Yusra, and M. Fikry, “Pengklasifikasian Sentimen Ulasan Aplikasi Whatsapp Pada Google Play Store Menggunakan Support Vector Machine,” *Jurnal Tekinkom (Teknik Informasi dan Komputer)*, vol. 6, no. 1, pp. 1–7, 2023.
- [21] K. C. Astuti, A. Firmansyah, and A. Riyadi, “Implementasi Text Mining untuk Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Ulasan Aplikasi Digital Korlantas Polri pada Google Play Store,” *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, vol. 8, no. 1, pp. 383–394, 2024.
- [22] A. Ridwan, “Penerapan Algoritma Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Penyakit Diabetes Mellitus,” *J. SISKOM-KB (Sistem Komput. dan Kecerdasan Buatan)*, vol. 4, no. 1, pp. 15–21, 2020.
- [23] M. F. Rozi, “Penerapan Data Mining Menggunakan Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Data Penentuan Hasil Penjualan Dalam Strategi Pemasaran,” *Jurnal Komputer Teknologi Informasi dan Sistem Informasi (JUKTISI)*, vol. 2, no. 2, pp. 444–454, 2023.
- [24] M. M. Ali, “Metodologi penelitian kuantitatif dan penerapan nya dalam penelitian,” *JPIB: Jurnal Penelitian Ibnu Rusyd*, vol. 1, no. 2, pp. 1–5, 2022.

- [25] F. Panjaitan *et al.*, “STUDI KOMPARATIF ALGORITMA MACHINE LEARNING PADA ANALISIS SENTIMEN MEDIA SOSIAL,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 9, no. 2, pp. 3145–3152, 2025.
- [26] A. Z. Rizquina and C. I. Ratnasari, “Implementasi Web Scraping untuk Pengambilan Data Pada Website E-Commerce,” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, vol. 5, no. 4, pp. 377–383, 2023.
- [27] R. A. Afif, “Analisis Sentimen Aplikasi Adiraku di Google Play Store Menggunakan Metode Support Vectore Machine,” *JURNAL FASILKOM*, vol. 15, no. 1, pp. 163–171, 2025.