

**ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI TIKTOK DI GOOGLE
PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat meraih gelar Sarjana Komputer

Oleh:

M. TAUFIK FAJAR MAULANA

NIM: 21195040

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA & KOMPUTER
STMIK YMI TEGAL**

(2025)

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Skripsi memberikan rekomendasi kepada:

Nama : M. Taufik Fajar Maulana

NIM : 21195040

Program Studi : Teknik Informatika

Judul Skripsi : Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi TikTok di Google Play Store
Menggunakan Algoritma Naïve Bayes

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Skripsi pada tahun akademik 2024/2025.

Tegal, 21 Juli 2025

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Bangkit-Indarmawan Nugroho, S.Kom., M.Kom

Erni Unggul Sedya Utami, S.E., M.Si

NIPY. 2024.10.013

NIPY. 10.006.028

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : M. Taufik Fajar Maulana

NIM : 21195040

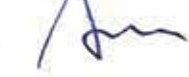
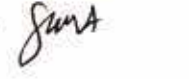
Program Studi : Teknik Informatika

Judul Skripsi : Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi TikTok di Google Play Store

Menggunakan Algoritma Naïve Bayes

Dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS setelah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Teknik Informatika/Sistem Informasi STMIK YMI Tegal.

Tegal, 21 Juli 2025

Dewan Penguji	:	Tanda Tangan
1. Ketua	: Aang Alim Murtopo, S.Kom., M.Kom	1. 
2. Anggota I	: Nugroho Adhi Santoso, S.Kom., M.Kom	2. 
3. Anggota II	: Syefudin, S.Kom., M.Pd., M.Kom	3. 

Mengetahui

Ketua Program Studi Teknik Informatika/Sistem Informasi


Aang Alim Murtopo, S.Kom., M.Kom
NIPY. 2024.10.002

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Taufik Fajar Maulana
NIM : 21195040
Tempat, Tanggal Lahir : Brebes, 07 Juni 2001
Alamat : Jl. Srigunting Desa Janegara, Kec. Jatibarang
Kab. Brebes

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi TikTok di *Google Play Store* Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes* merupakan hasil karya saya sendiri. Semua ide, pendapat, dan materi yang berasal dari sumber lain telah saya kutip dengan benar sesuai aturan referensi yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat secara jujur dan bertanggung jawab. Apabila di kemudian hari terbukti tidak sesuai dengan fakta, saya bersedia menerima segala bentuk sanksi yang berlaku, termasuk pencabutan gelar Sarjana Komputer (S.Kom) yang telah saya peroleh.

Tegal, ...21 Juni 2025.....



M. Taufik Fajar Maulana

NIM. 21195040

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa dipersembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menuntaskan Skripsi berjudul "Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi TikTok di *Google Play Store* Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes*" dengan baik.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Gunawan Adib Achmadi, S.Pt., M.Pd selaku ketua STMIK YMI Tegal yang telah memberikan dukungan serta fasilitas selama masa studi.
2. Bapak Aang Alim Murtopo, S.Kom., M.Kom selaku ketua Program Studi Teknik Informatika yang telah memberikan dukungan serta fasilitas selama masa studi.
3. Bapak Bangkit Indarmawan Nugroho, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan berharga selama tahapan penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Erni Unggul Sedya Utami, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing II atas segala dukungan, saran, dan pengarahan yang diberikan sepanjang proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengampu mata kuliah yang telah membagikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua tercinta atas segala doa, dukungan, kasih sayang, dan motivasi yang tiada henti.
7. Rekan-rekan mahasiswa yang telah memberikan semangat, dukungan dan kerja sama selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan proposal ini.
8. Seluruh rekan kerja di kantor Sulthan Property yang telah memberikan dukungan moral, motivasi, serta pengertian kepada penulis dalam membagi waktu antara pekerjaan dan studi.

9. Pihak-pihak yang turut memberikan kontribusi dalam penyusunan proposal skripsi ini, namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, skripsi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi penulis serta para pembaca., Amiin.

Tegal,

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terkait.....	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Analisis Sentimen.....	9
2.2.2 Aplikasi TikTok	9
2.2.3 <i>Google Play Store</i>	10
2.2.4 Algoritma <i>Naive Bayes</i>	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	11
3.1 Metode Penelitian	11
3.2 Populasi dan Sampel.....	11
3.3 Teknik Pengumpulan Data	12

3.4	Teknik Analisis Data	12
BAB IV		14
4.1	Hasil Penelitian	14
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		32
5.1	Kesimpulan	32
5.2	Saran	34
DAFTAR PUSTAKA		35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	12
Gambar 4.1 Hasil TF-IDF	21
Gambar 4.2 <i>Word Cloud</i> Ulasan Tiktok.....	26
Gambar 4.3 Grafik Distribusi Ulasan Pengguna Tiktok	25
Gambar 4.4 Perkembangan Sentimen Tiap Bulan	27
Gambar 4.5 <i>Confusion Matrix</i> Model Klasifikasi Sentimen.....	28
Gambar 4.6 Hasil Pengujian <i>Naïve Bayes</i>	29

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Ulasan Hasil <i>Scrapping</i>	14
Tabel 4.2 Ulasan Setelah <i>Casefolding</i>	15
Tabel 4.3 Ulasan Setelah <i>Remove Punctuation</i>	16
Tabel 4.4 Ulasan Setelah Normalisasi.....	17
Tabel 4.5 Ulasan Setelah <i>Remove Stopword</i>	17
Tabel 4.6 Ulasan Setelah <i>Tokenizing</i>	18
Tabel 4.7 Ulasan Setelah <i>Stemming</i>	19
Tabel 4.8 Hasil TF-IDF kata “bagus”	20
Tabel 4.9 Jumlah Kata Pada Setiap Kategori.....	23
Tabel 4.10 Hasil TF-IDF Kata Setiap Kategori	24
Tabel 4.11 Ulasan Hasil Klasifikasi <i>Naive Bayes</i>	25