

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan yang didapatkan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Desain kemasan mochi memiliki peran penting dalam menarik perhatian pembeli, membentuk identitas produk, serta memengaruhi pilihan beli, terutama di pasar makanan ringan yang sangat kompetitif.
2. Penggunaan warna-warna hangat seperti coklat, cream, dan merah pada kemasan mochi dapat menciptakan kesan manis, ramah, dan menarik selera, yang sangat sesuai dengan sifat produk mochi itu sendiri.

5.2 Saran

Adapun saran yang perlu dipertimbangkan dalam pengembangan penelitian lebih lanjut atau dalam pembahasan yang sama adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan desain kemasan mochi sebaiknya terus disesuaikan dengan tren visual dan preferensi konsumen yang terus berubah, khususnya untuk pasar generasi muda yang sangat peka terhadap desain yang menarik, unik, dan interaktif.
2. Dalam proses pembuatan kemasan, sebaiknya mempertimbangkan aspek keberlanjutan dan ramah lingkungan, seperti penggunaan bahan

daur ulang atau desain kemasan yang memiliki beberapa fungsi, agar produk lebih disukai oleh konsumen yang peduli terhadap lingkungan.

3. Penelitian lanjutan dapat mengeksplorasi pengaruh langsung antara desain kemasan dan keputusan konsumen dalam membeli produk, menggunakan metode kuantitatif seperti survei atau uji pasar, untuk mendapatkan data yang lebih akurat dan terukur.
4. Selain itu, disarankan bagi pelaku usaha untuk memanfaatkan media sosial dan strategi pemasaran digital sebagai sarana utama dalam promosi kemasan dan produk mochi, karena platform digital terbukti efektif dalam mencapai segmen konsumen secara luas.